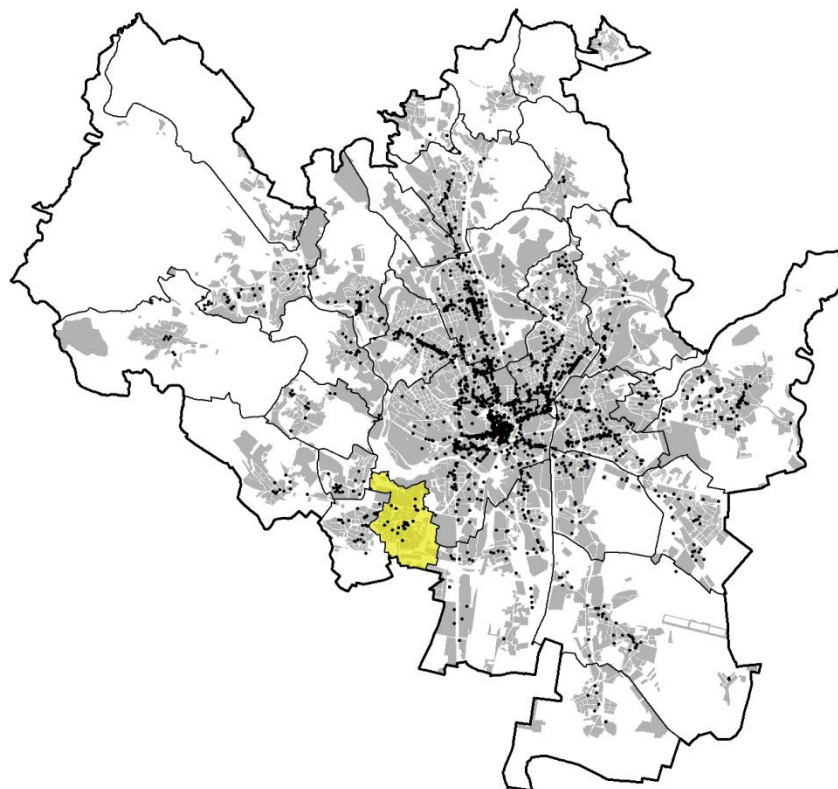


BRNO – BOHUNICE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
14 683	14 326	10,6	75,5	13,7	11,0	18,6

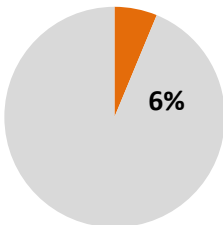
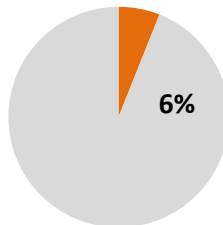
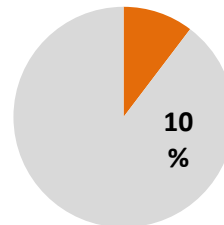
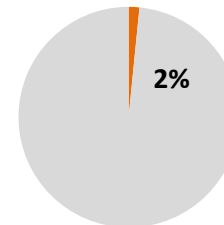
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
10 252	13 351	27 930	30 420	296,7	108,9	2,07	2,12

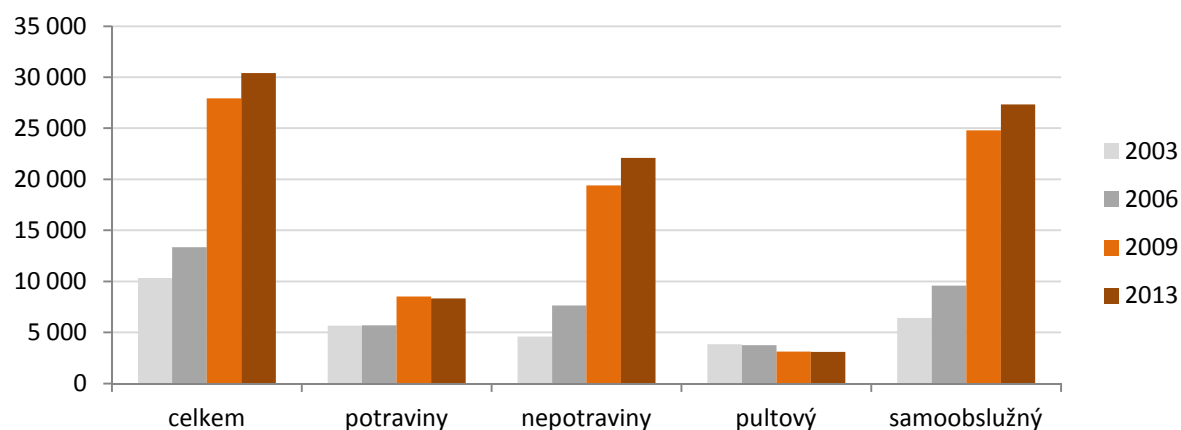
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	8 530	8 330	30,5	27,4	-200	0,57
nepotraviny	19 400	22 090	69,5	72,6	2 690	1,50

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
400,3	490,0	108,2	509,4

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
21 060	1,43

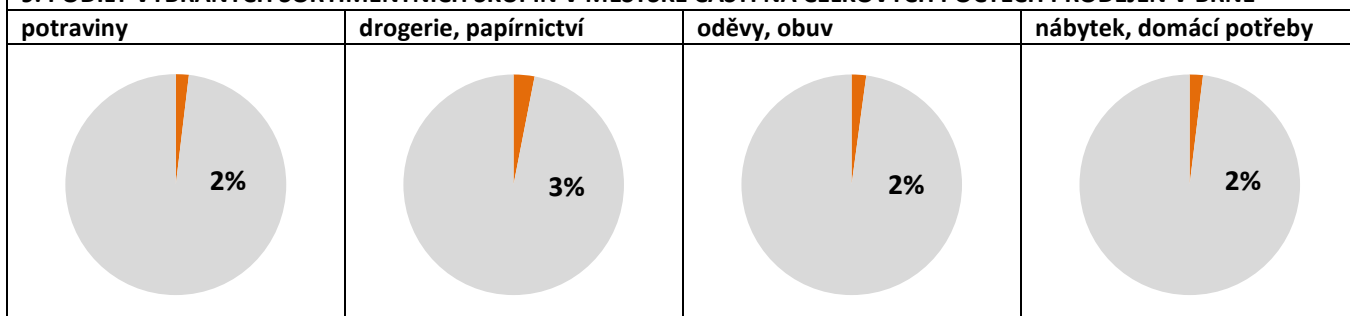
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
69	70	74	76	110,1	102,7

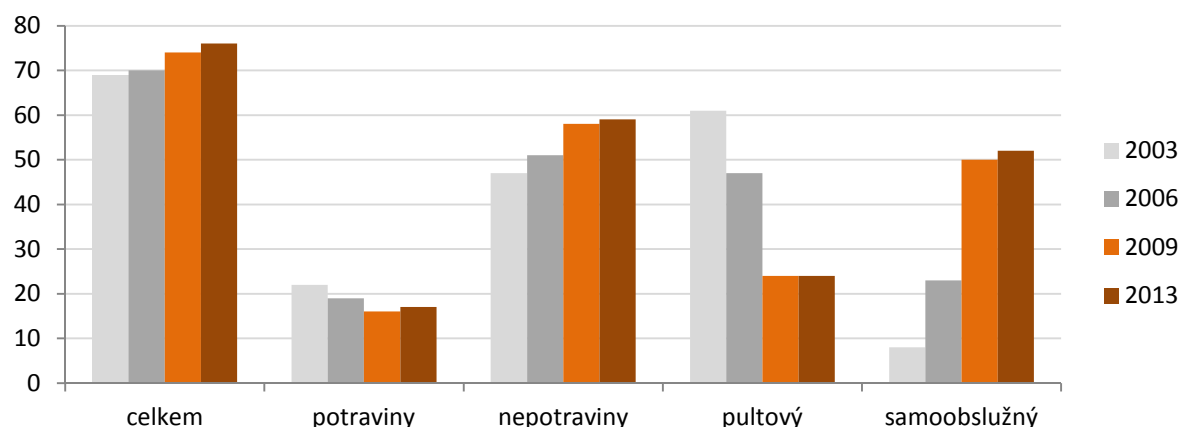
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	16	17	21,6	22,4	1
nepotraviny	58	59	78,4	77,6	1

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



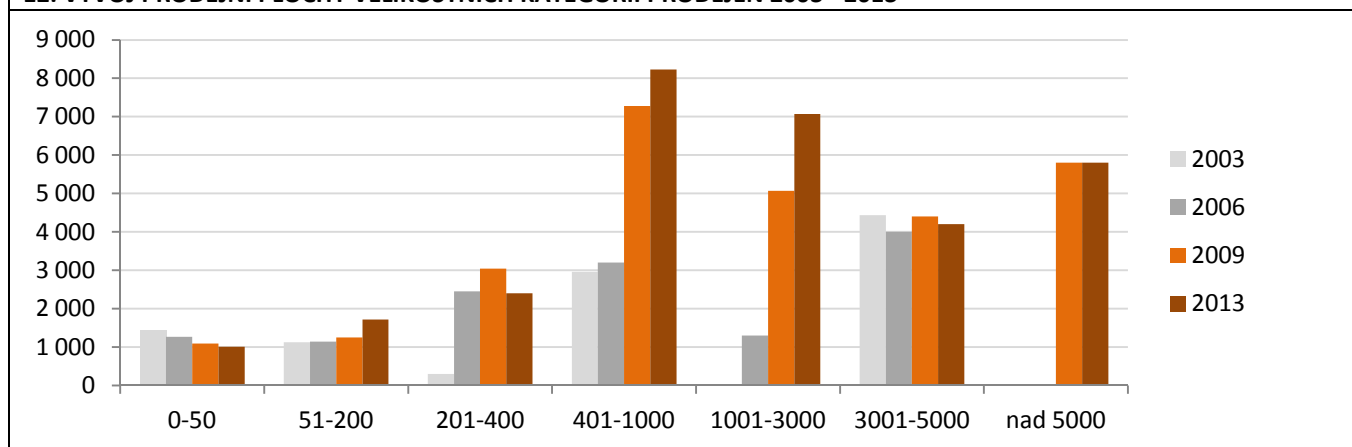
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	1 438	1 261	1 090	1 005	69,9	92,2	353
51 – 200	1 120	1 140	1 250	1 715	153,1	137,2	117
201 – 400	300	2 450	3 040	2 400	800,0	78,9	0
401 – 1 000	2 956	3 200	7 280	8 230	278,4	113,0	1 060
1 001 – 3 000	0	1 300	5 070	7 070		139,4	2 600
3 001 – 5 000	4 438	4 000	4 400	4 200	94,6	95,5	4 200
nad 5 000	0	0	5 800	5 800		100,0	0
celkem	10 252	13 351	27 930	30 420	296,7	108,9	8 330

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	54	47	32	30	55,6	93,8	11
51 – 200	9	9	16	20	222,2	125,0	2
201 – 400	1	7	10	8	800,0	80,0	0
401 – 1 000	4	5	11	12	300,0	109,1	2
1 001 – 3 000	0	1	3	4		133,3	1
3 001 – 5 000	1	1	1	1	100,0	100,0	1
nad 5 000	0	0	1	1		100,0	0
celkem	69	70	74	76	110,1	102,7	17