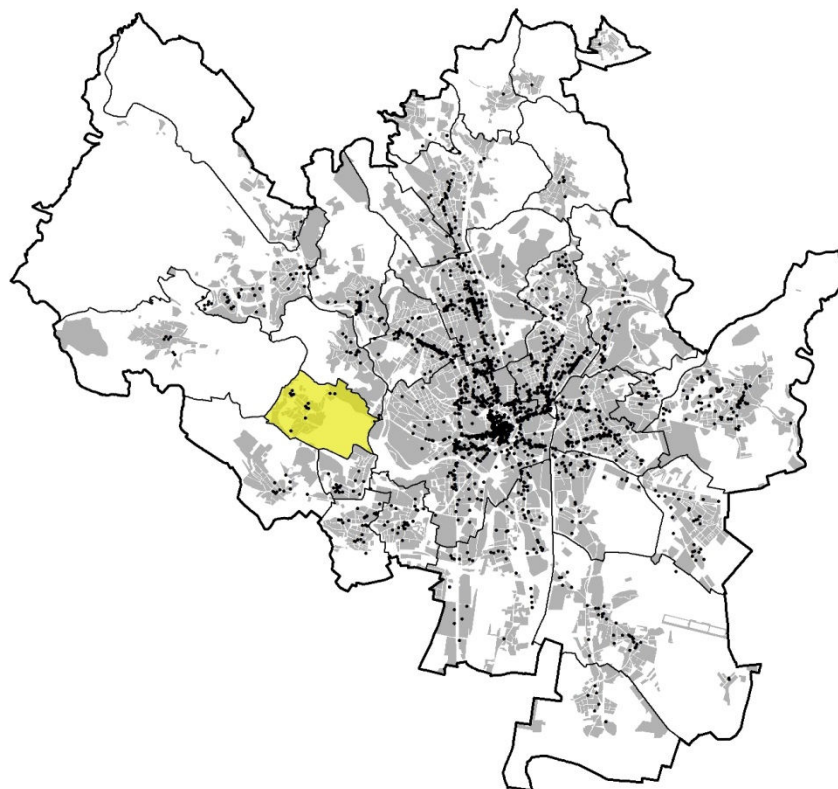


BRNO – KOHOUTOVICE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
12 621	12 434	13,3	70	16,4	10,2	21,0

1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
3 253	3 388	2 676	2 546	78,3	95,1	0,20	0,20

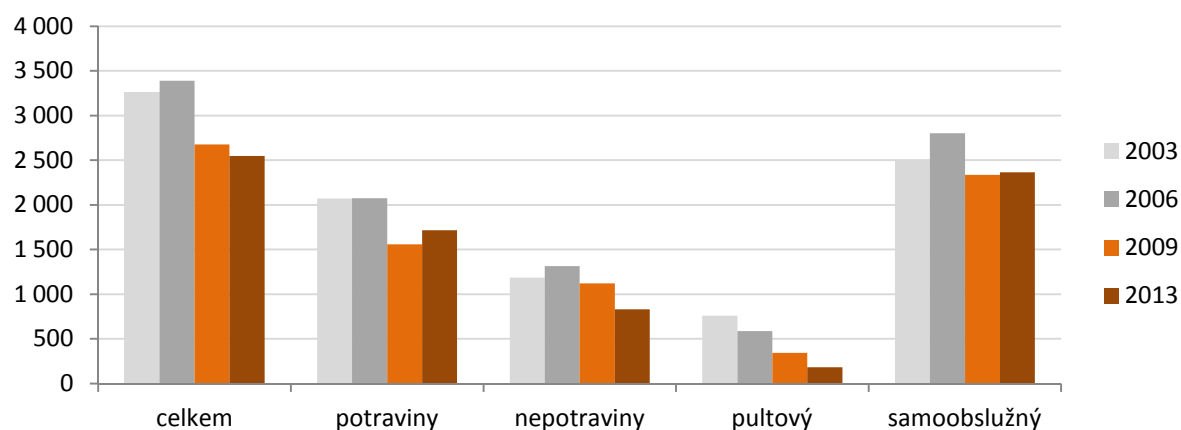
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	1 556	1 716	58,1	67,4	160	0,14
nepotraviny	1 120	830	41,9	32,6	-290	0,07

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
101,8	245,1	150,0	85,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
2 546	0,20

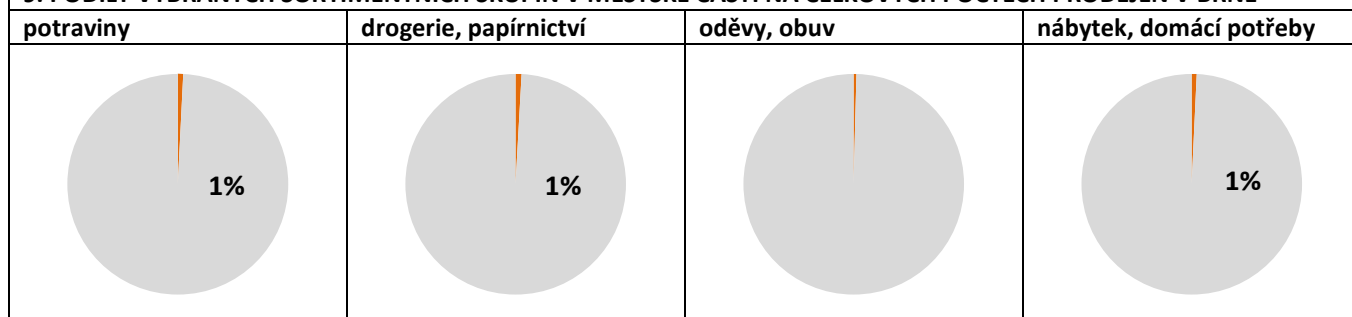
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
46	35	28	25	54,3	89,3

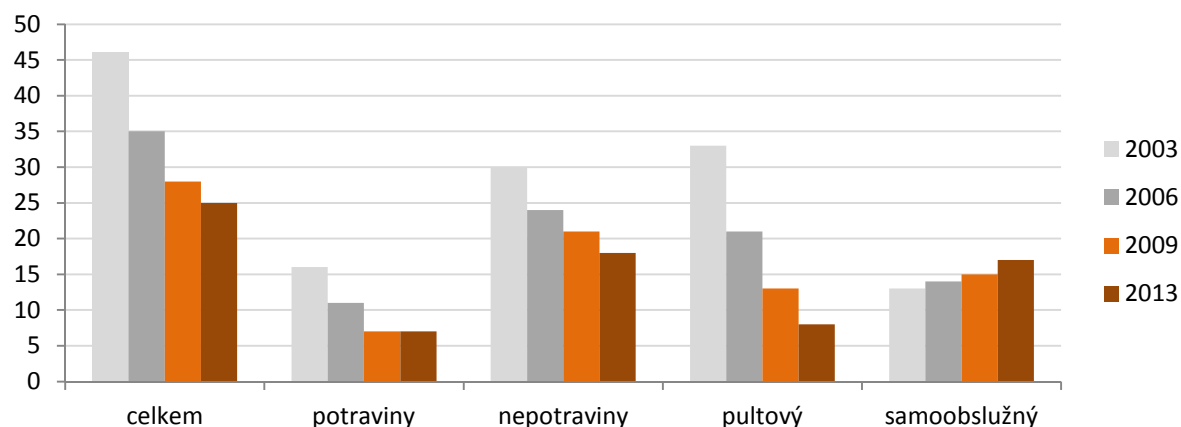
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	7	7	25,0	28,0	0
nepotraviny	21	18	75,0	72,0	-3

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

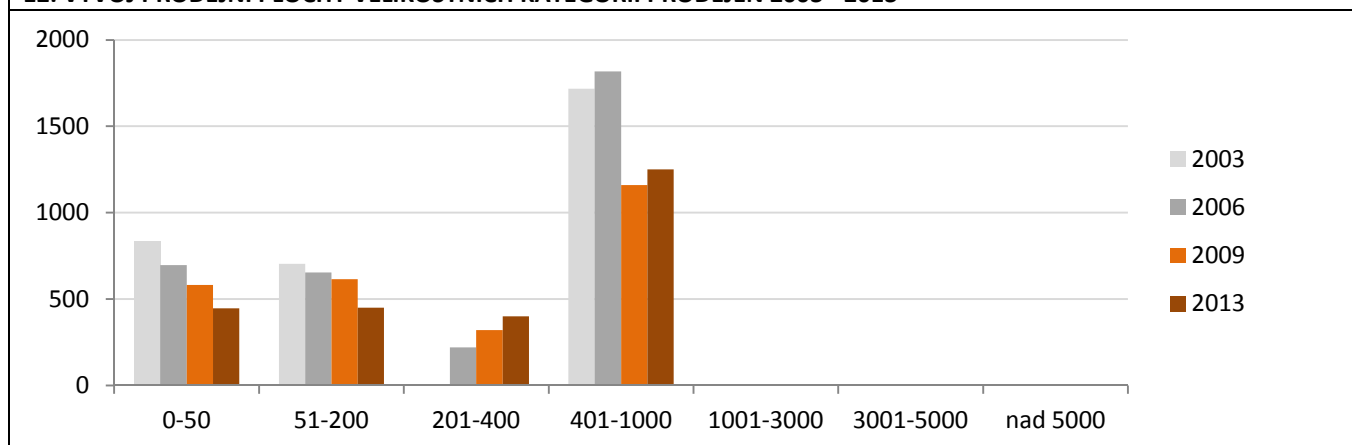


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	832	697	581	446	53,6	76,8	66
51 – 200	704	654	615	450	63,9	73,2	0
201 – 400	0	220	320	400		125,0	400
401 – 1 000	1 717	1 817	1 160	1 250	72,8	107,8	1 250
1 001 – 3 000	0	0	0	0			0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	3 253	3 388	2 676	2 546	78,3	95,1	1 716

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	36	25	20	18	50,0	90,0	4
51 – 200	7	6	5	4	57,1	80,0	0
201 – 400	0	1	1	1		100,0	1
401 – 1 000	3	3	2	2	66,7	100,0	2
1 001 – 3 000	0	0	0	0			0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	46	35	28	25	54,3	89,3	7