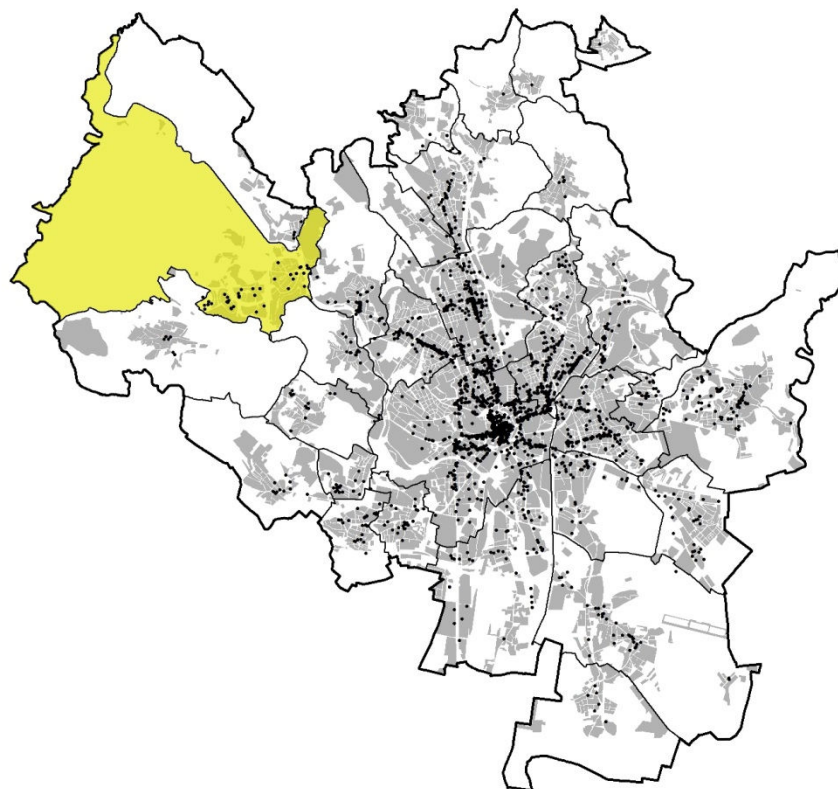


BRNO – BYSTRC



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
24 218	23 904	13,4	71,4	14,9	10,5	21,1

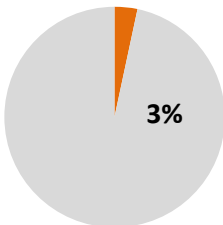
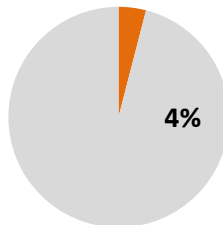
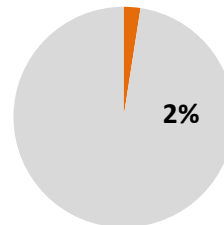
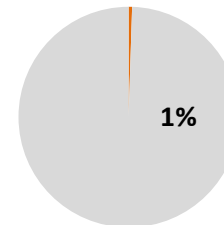
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
8 621	8 738	9 079	9 336	108,3	102,8	0,39	0,39

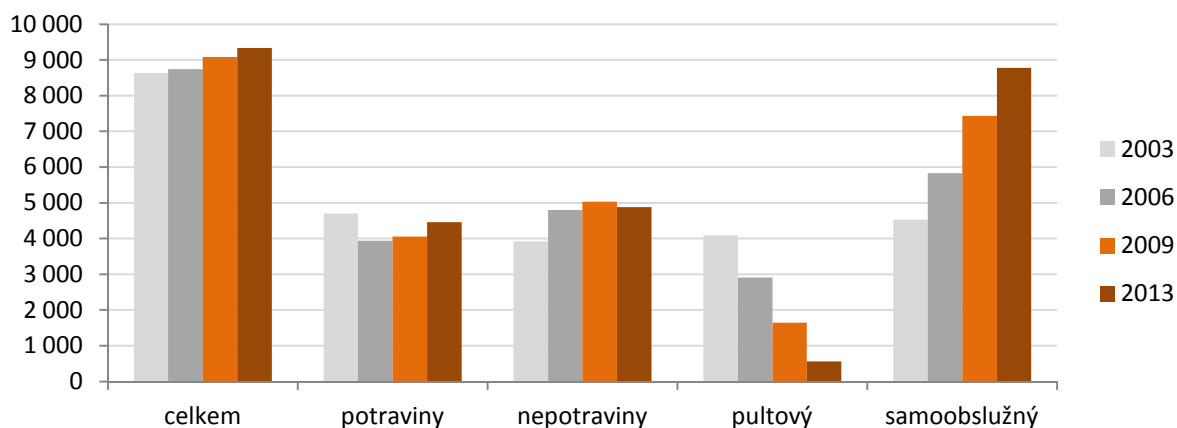
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	4 051	4 455	44,6	47,7	404	0,18
nepotraviny	5 028	4 881	55,4	52,3	-147	0,20

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 3%	 4%	 2%	 1%

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
106,1	127,3	91,3	106,8

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
7 836	0,32

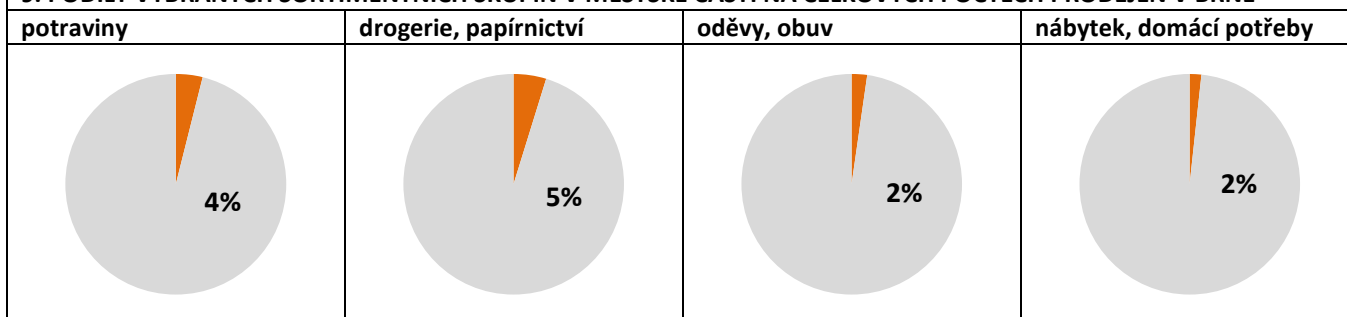
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
145	113	105	88	60,7	83,8

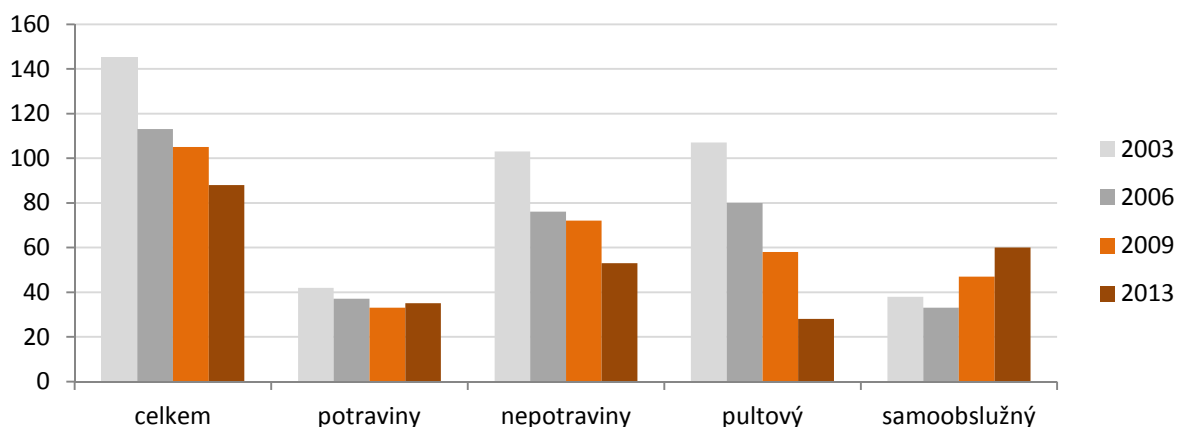
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	33	35	31,4	39,8	2
nepotraviny	72	53	68,6	60,2	-19

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

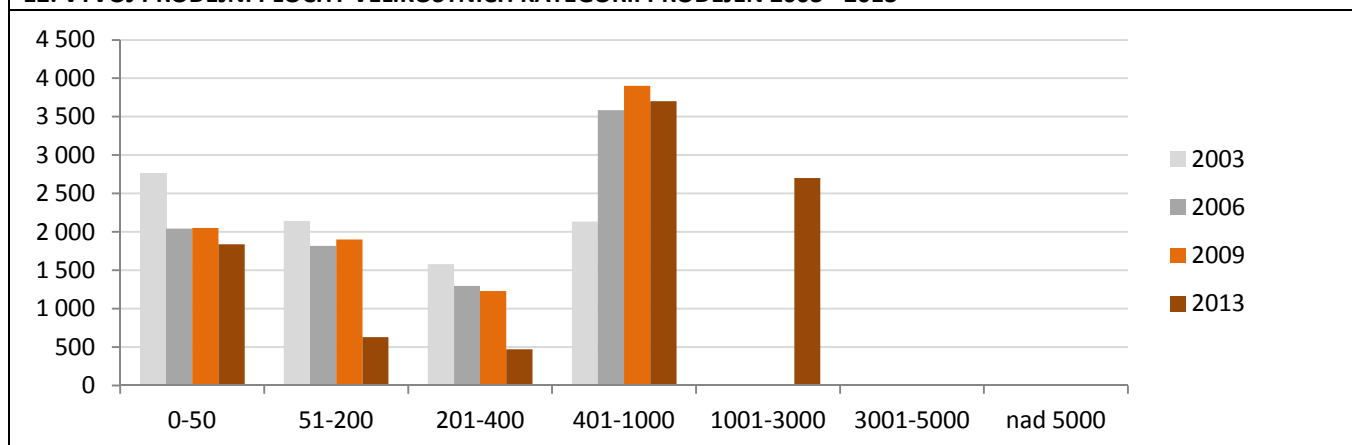


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	2 767	2 042	2 049	1 836	66,4	89,6	625
51 – 200	2 141	1 816	1 900	630	29,4	33,2	130
201 – 400	1 578	1 295	1 230	470	29,8	38,2	0
401 – 1 000	2 135	3 585	3 900	3 700	173,3	94,9	3700
1 001 – 3 000	0	0	0	2 700			0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	8 621	8 738	9 079	9 336	108,3	102,8	4455

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	116	85	76	71	61,2	93,4	27
51 – 200	20	18	19	7	35,0	36,8	2
201 – 400	6	5	4	2	33,3	50,0	0
401 – 1 000	3	5	6	6	200,0	100,0	6
1 001 – 3 000	0	0	0	2			0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	145	113	105	88	60,7	83,8	35