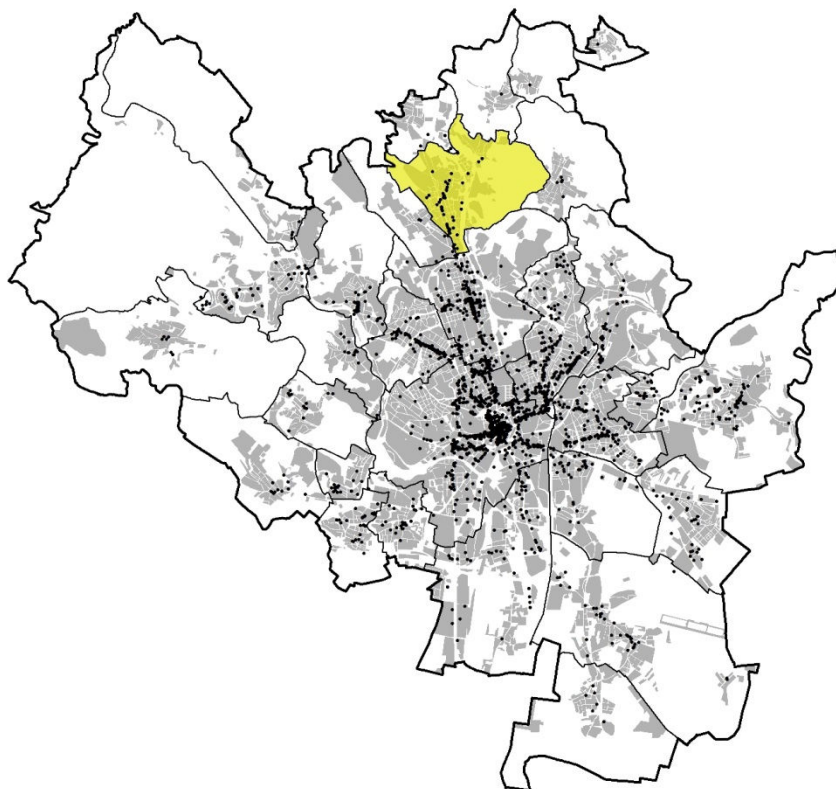


BRNO – ŘEČKOVICE A MOKRÁ HORA



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
15 486	15 102	13,0	65,1	21,7	9,9	22,7

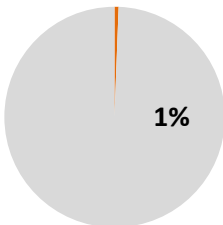
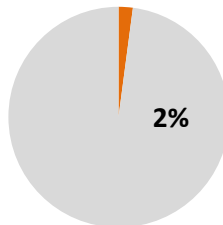
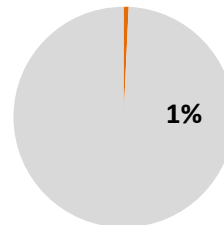
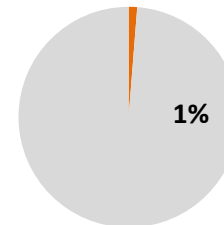
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
8 490	5 908	2 687	3 534	41,6	131,5	0,23	0,23

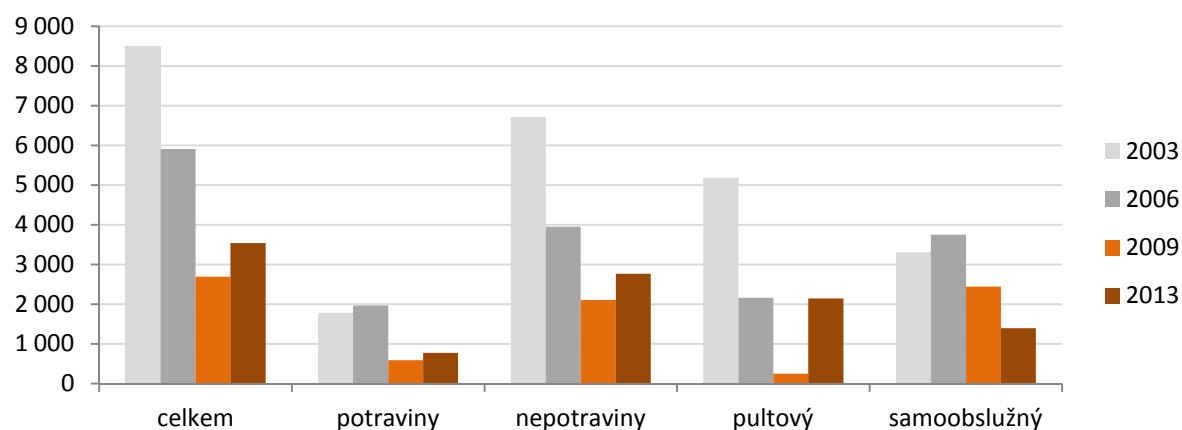
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	587	768	21,8	21,7	181	0,05
nepotraviny	2 100	2 766	78,2	78,3	666	0,18

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
60,9	42,7	125,0	87,8

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
3 154	0,20

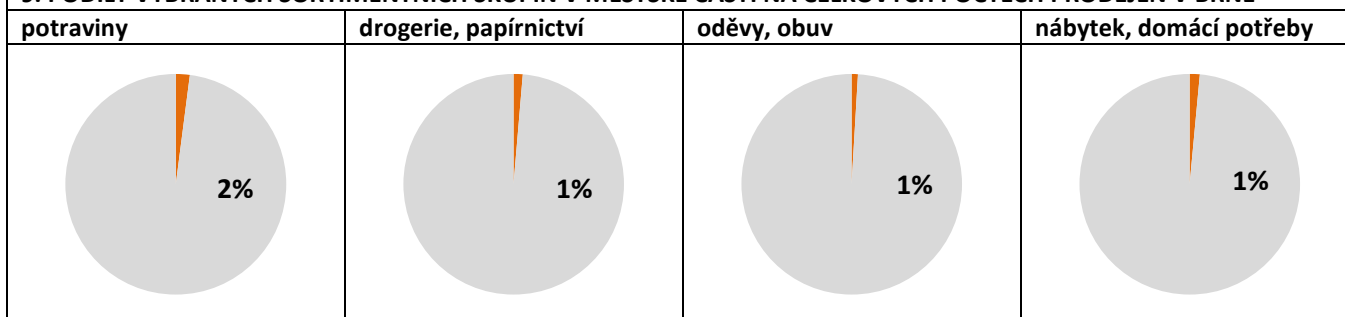
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
77	70	81	58	75,3	71,6

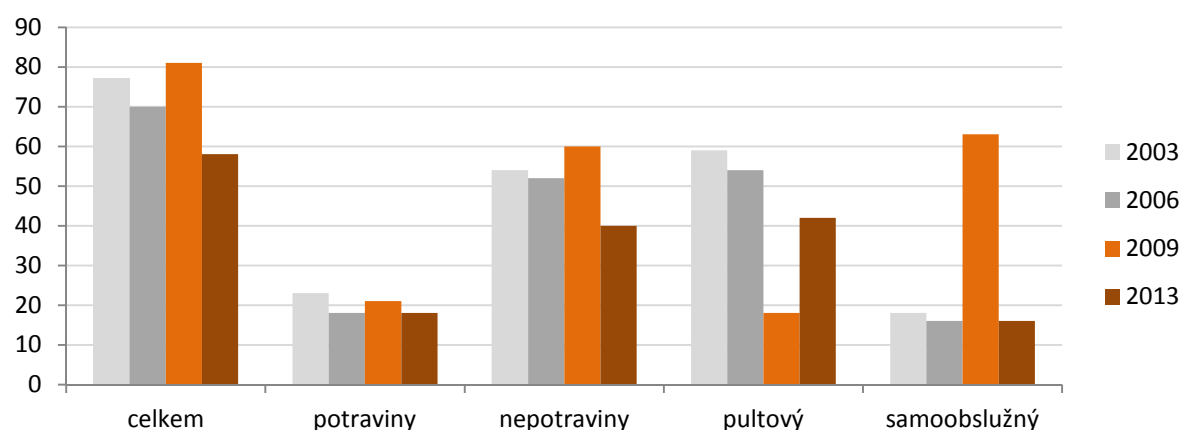
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	21	18	25,9	31,0	-3
nepotraviny	60	40	74,1	69,0	-20

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

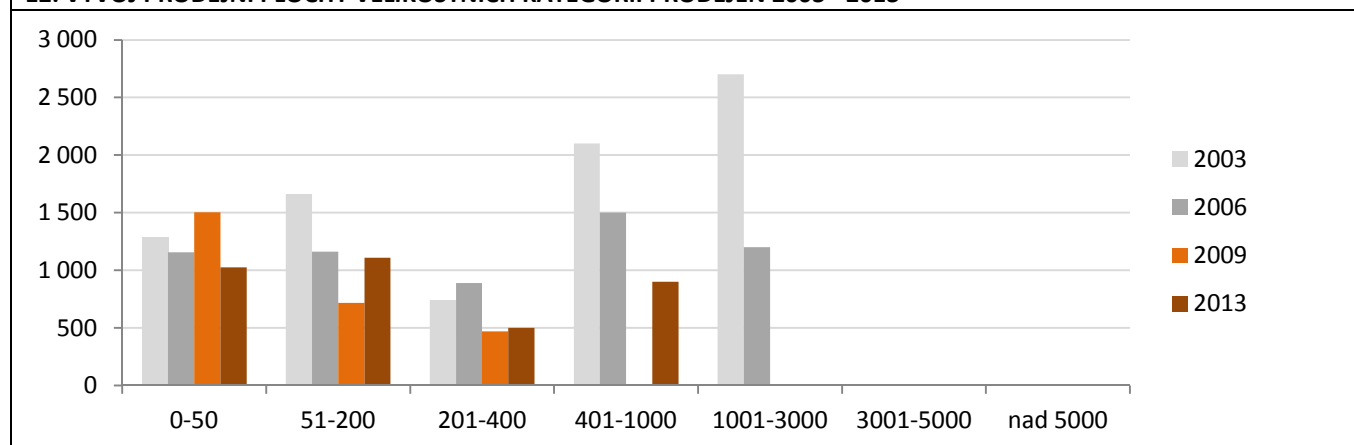


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	1 288	1 156	1 504	1 026	79,7	68,2	332
51 – 200	1 662	1 162	715	1 108	66,7	155,0	186
201 – 400	740	890	468	500	67,6	106,8	250
401 – 1 000	2 100	1 500	0	900	42,9		0
1 001 – 3 000	2 700	1 200	0	0	0,0		0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	8 490	5 908	2 687	3 534	41,6	131,5	768

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	54	52	72	45	83,3	62,5	15
51 – 200	15	12	7	10	66,7	142,9	2
201 – 400	3	3	2	2	66,7	100,0	1
401 – 1 000	3	2	0	1	33,3		0
1 001 – 3 000	2	1	0	0			0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	77	70	81	58	75,3	71,6	18