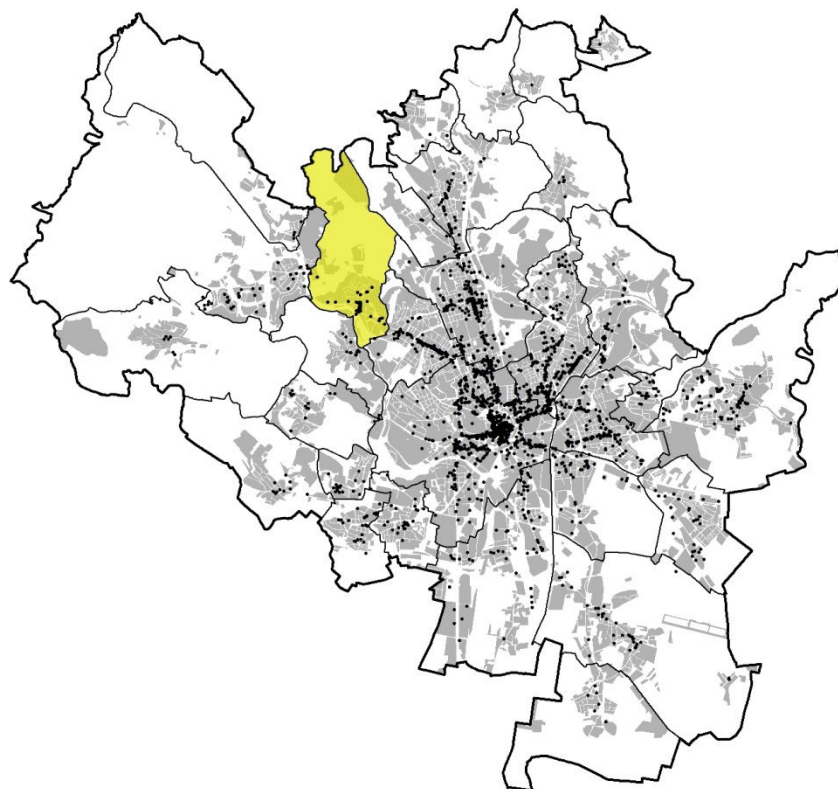


# BRNO – KOMÍN



| počet obyvatel  |                | věková struktura obyvatelstva (%) |       |           | vzdělanostní struktura obyvatelstva (%) |      |
|-----------------|----------------|-----------------------------------|-------|-----------|---|------|
| obvykle bydlící | trvale bydlící | 0-14                              | 15-64 | 65 a více | ZŠ                                      | VŠ   |
| 7 457           | 7 320          | 13,1                              | 66,5  | 20,1      | 8,6                                     | 26,3 |

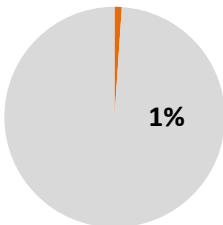
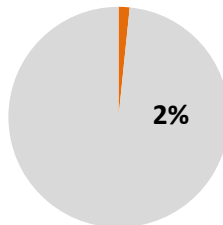
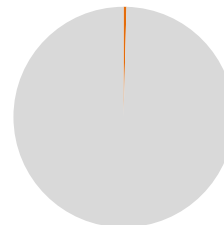
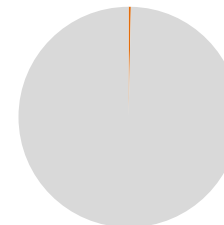
## 1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m<sup>2</sup>) A KOEFICIENT SATURACE (m<sup>2</sup>/ob)

|        |        |        |        | změna<br>13/03<br>(%) | změna<br>13/09<br>(%) | koeficient saturace 2013<br><i>obvykle bydlící</i> | koeficient saturace 2013<br><i>trvale bydlící</i> |
|--------|--------|--------|--------|-----------------------|-----------------------|--|---|
| 2003   | 2006   | 2009   | 2013   |                       |                       |  |   |
| 15 671 | 16 838 | 14 581 | 14 840 | 94,7                  | 101,8                 | 1,99   | 2,03  |

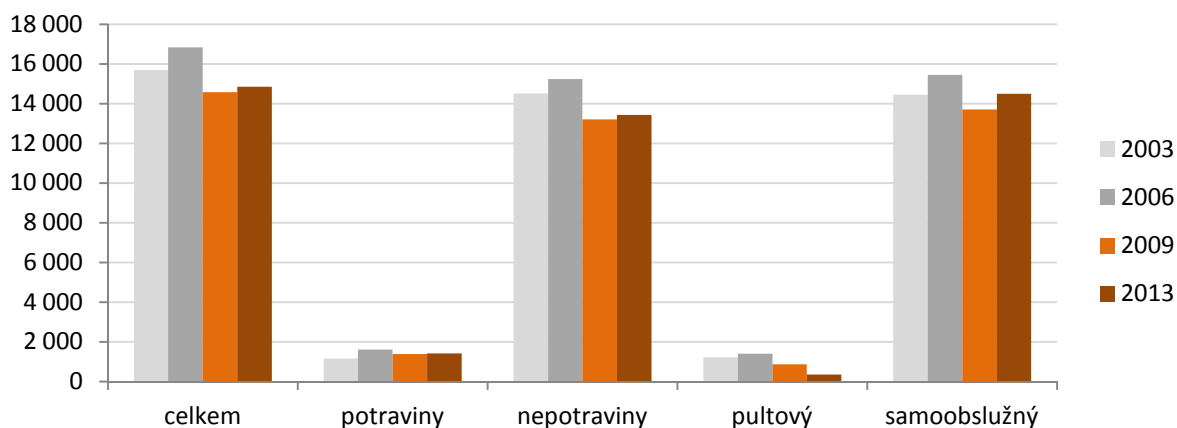
## 2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

|             | 2009 (m <sup>2</sup> ) | 2013 (m <sup>2</sup> ) | 2009 (%) | 2013 (%) | změna 13/09 (m <sup>2</sup> ) | koeficient saturace 2013<br><i>obvykle bydlící</i> |
|-------------|------------------------|------------------------|----------|----------|-------------------------------|--|
| potraviny   | 1 376                  | 1 420                  | 9,4      | 9,6      | 44                            | 0,19   |
| nepotraviny | 13 205                 | 13 420                 | 90,6     | 90,4     | 215                           | 1,80   |

## 3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

| potraviny   | drogerie, papírnictví   | oděvy, obuv  | nábytek, domácí potřeby   |
|---|---|--|---|
| <br>1% | <br>2% |  |  |

#### 4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



#### 5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

| celkem | potraviny | drogerie | oděvy |
|--------|-----------|----------|-------|
| 274,8  | 74,7      | 55,0     | 34,4  |

#### 6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

| prodejní plocha (m²) | koefficient saturace (obvykle bydlící) |
|----------------------|--|
| 3 260                | 0,44                                   |

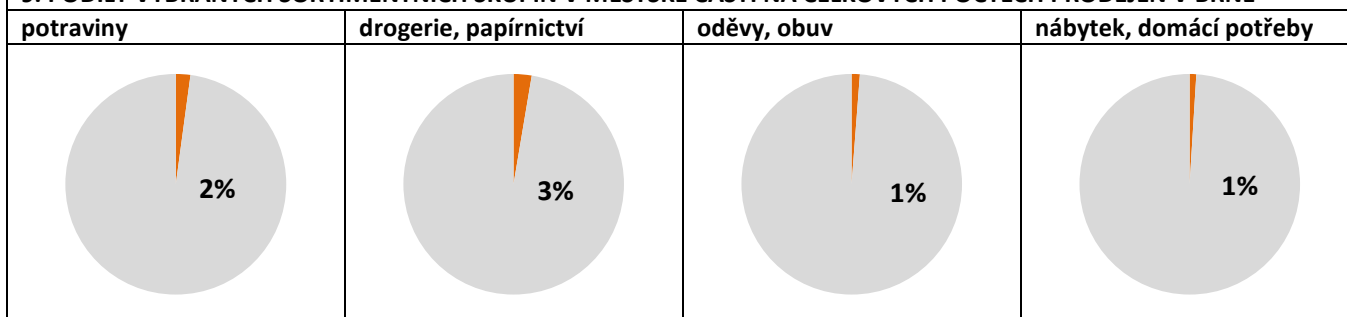
#### 7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

| 2003 | 2006 | 2009 | 2013 | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) |
|------|------|------|------|-----------------|-----------------|
| 60   | 75   | 51   | 54   | 90,0            | 105,9           |

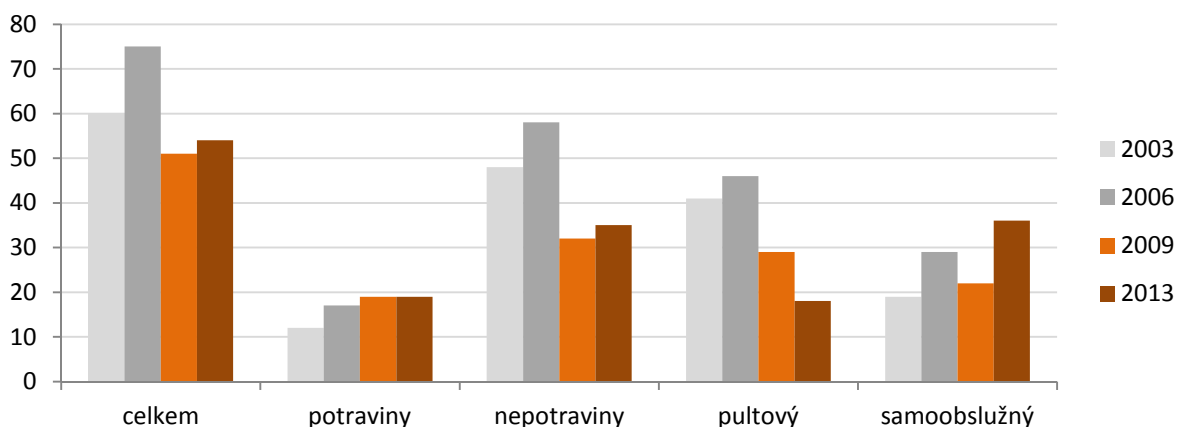
#### 8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

|             | 2009 | 2013 | 2009 (%) | 2013 (%) | změna 13/09 |
|-------------|------|------|----------|----------|-------------|
| potraviny   | 19   | 19   | 37,3     | 35,2     | 0           |
| nepotraviny | 32   | 35   | 62,7     | 64,8     | 3           |

#### 9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



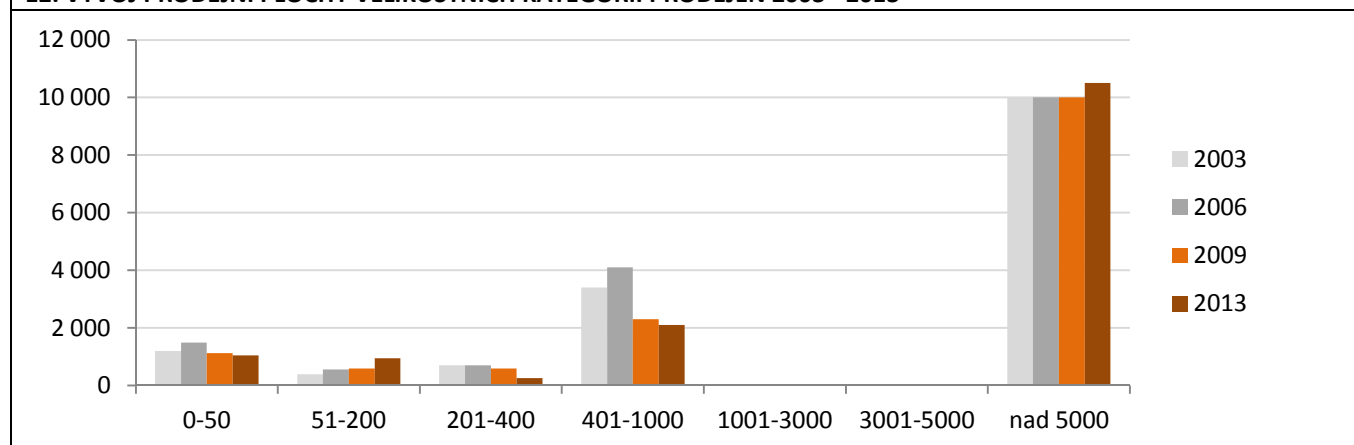
#### 10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



### 11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

| kategorie (m <sup>2</sup> ) | 2003 (m <sup>2</sup> ) | 2006 (m <sup>2</sup> ) | 2009 (m <sup>2</sup> ) | 2013 (m <sup>2</sup> ) | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) | potraviny 2013 (m <sup>2</sup> ) |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| 0 – 50                      | 1 181                  | 1 482                  | 1 121                  | 1 045                  | 88,5            | 93,2            | 400                              |
| 51 – 200                    | 390                    | 556                    | 580                    | 945                    | 242,3           | 162,9           | 70                               |
| 201 – 400                   | 700                    | 700                    | 580                    | 250                    | 35,7            | 43,1            | 250                              |
| 401 – 1 000                 | 3 400                  | 4 100                  | 2 300                  | 2 100                  | 61,8            | 91,3            | 700                              |
| 1 001 – 3 000               | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |                 |                 | 0                                |
| 3 001 – 5 000               | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |                 |                 | 0                                |
| nad 5 000                   | 10 000                 | 10 000                 | 10 000                 | 10 500                 | 105,0           | 105,0           | 0                                |
| <b>celkem</b>               | <b>15 671</b>          | <b>16 838</b>          | <b>14 581</b>          | <b>14 840</b>          | <b>94,7</b>     | <b>101,8</b>    | <b>1 420</b>                     |

### 12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



### 13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

| kategorie (m <sup>2</sup> ) | 2003      | 2006      | 2009      | 2013      | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) | potraviny 2013 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|----------------|
| 0 – 50                      | 47        | 59        | 38        | 39        | 83,0            | 102,6           | 16             |
| 51 – 200                    | 5         | 7         | 7         | 10        | 200,0           | 142,9           | 1              |
| 201 – 400                   | 2         | 2         | 2         | 1         | 50,0            | 50,0            | 1              |
| 401 – 1 000                 | 5         | 6         | 3         | 3         | 60,0            | 100,0           | 1              |
| 1 001 – 3 000               | 0         | 0         | 0         | 0         |                 |                 | 0              |
| 3 001 – 5 000               | 0         | 0         | 0         |           |                 |                 | 0              |
| nad 5 000                   | 1         | 1         | 1         | 1         | 100,0           | 100,0           | 0              |
| <b>celkem</b>               | <b>60</b> | <b>75</b> | <b>51</b> | <b>54</b> | <b>90,0</b>     | <b>105,9</b>    | <b>19</b>      |