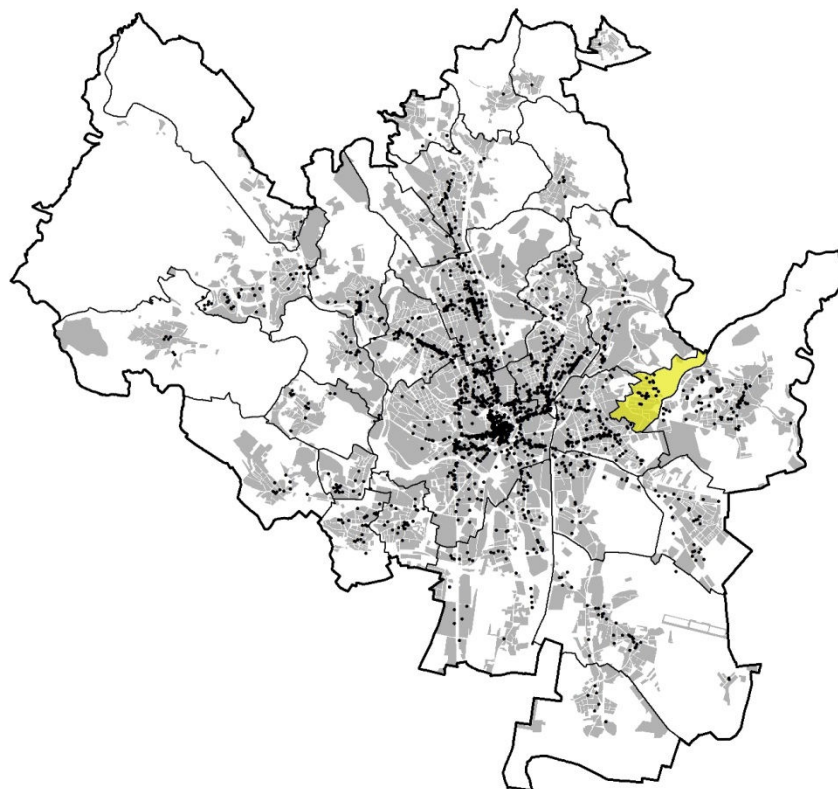


BRNO – VINOHRADY



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
13 361	13 142	11,0	77,9	10,6	11,0	20,1

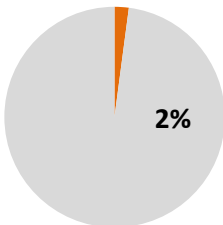
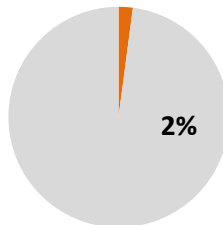
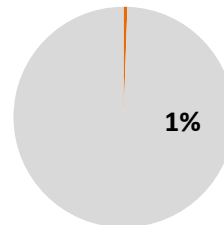
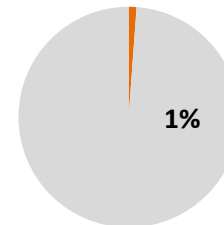
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
4 080	6 300	9 038	10 125	248,2	112,0	0,76	0,77

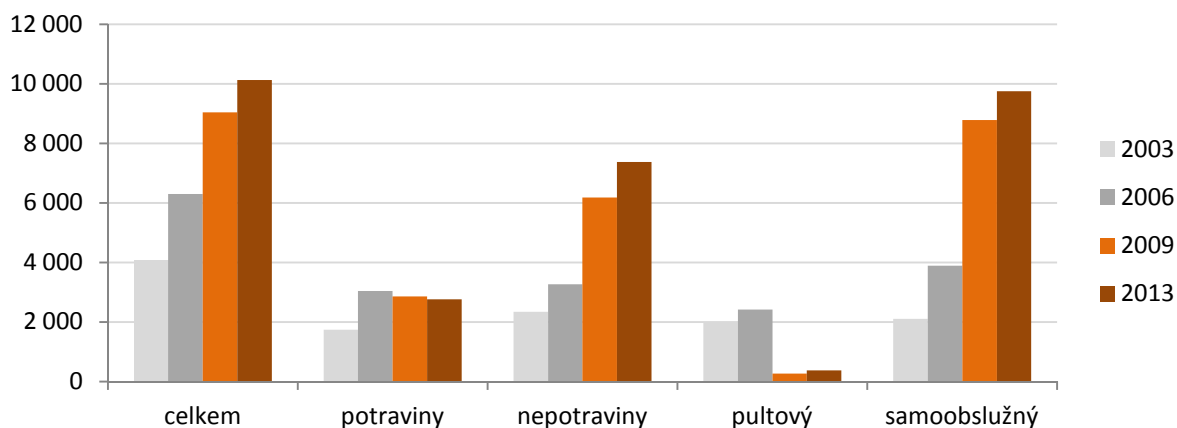
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	2 858	2 759	31,6	27,2	-99	0,21
nepotraviny	6 180	7 366	68,4	72,8	1 186	0,55

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 2%	 2%	 1%	 1%

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
215,4	197,1	60,0	50,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
5 435	0,41

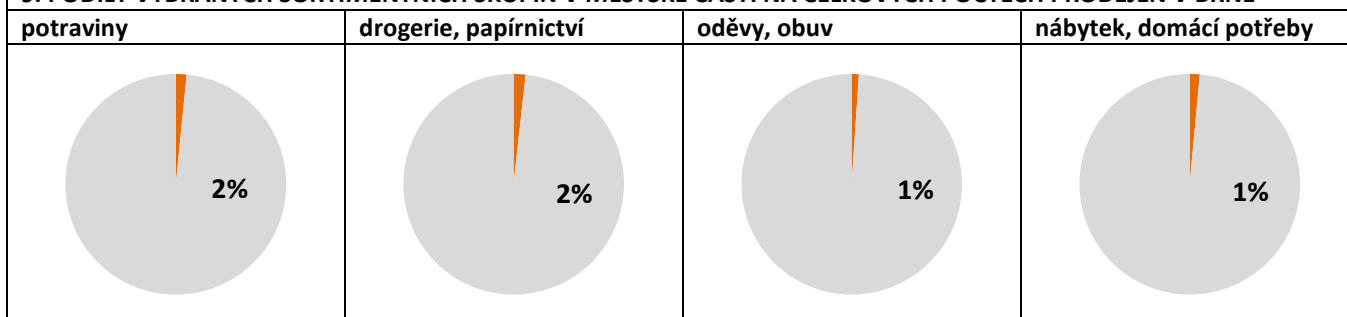
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
46	56	45	47	102,2	104,4

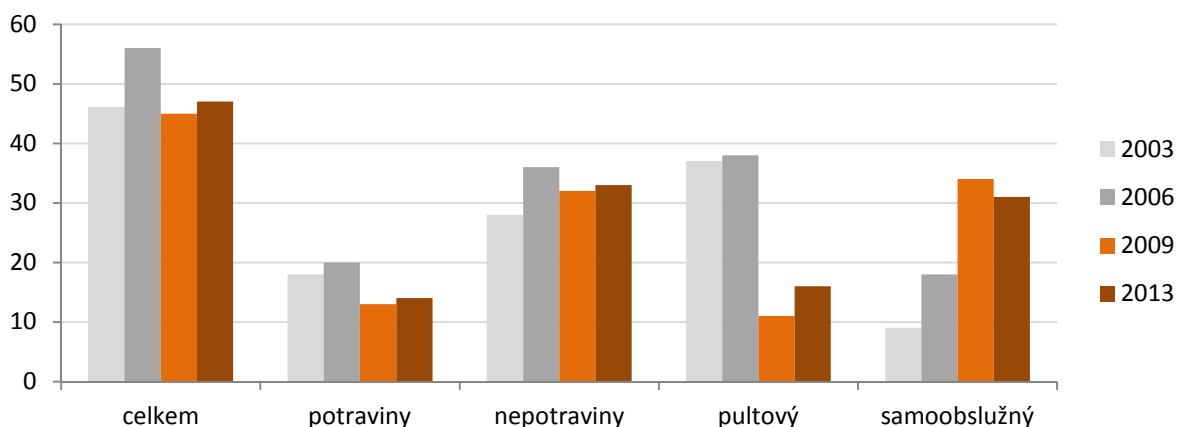
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	13	14	28,9	29,8	1
nepotraviny	32	33	71,1	70,2	1

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

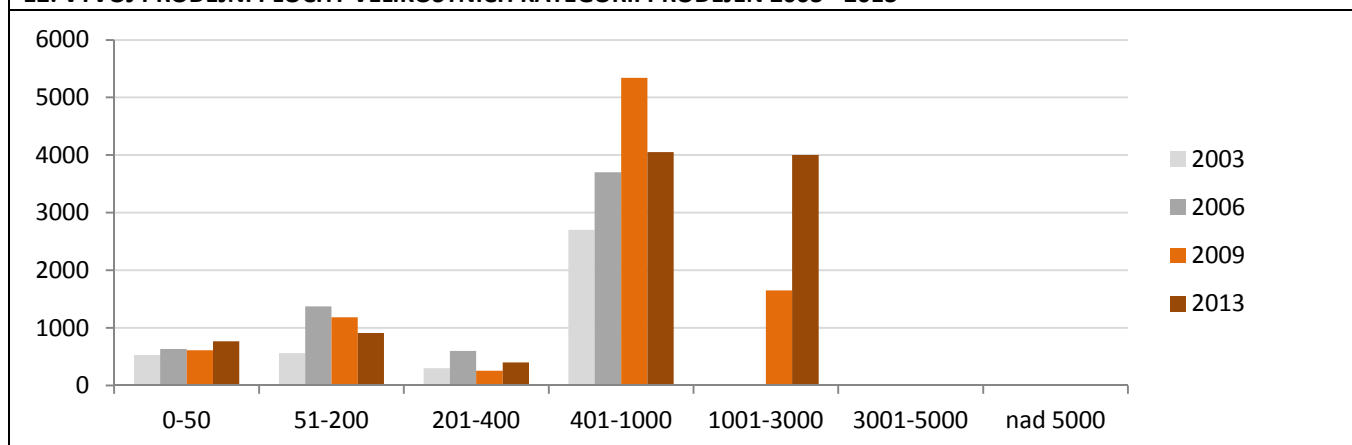


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	520	630	609	766	147,3	125,8	189
51 – 200	560	1 370	1 180	909	162,3	77,0	70
201 – 400	300	600	255	400	133,3	156,9	0
401 – 1 000	2 700	3 700	5 344	4 050	150,0	75,8	2 500
1 001 – 3 000	0	0	1 650	4 000		242,4	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	4 080	6 300	9 038	10 125		112,0	2 759

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	34	31	24	30	88,2	125,0	10
51 – 200	7	18	12	9	128,6	75,0	1
201 – 400	1	2	1	1	100,0	100,0	0
401 – 1 000	4	5	7	5	125,0	71,4	3
1 001 – 3 000	0	0	1	2		200,0	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	46	56	45	47	102,2	104,4	14