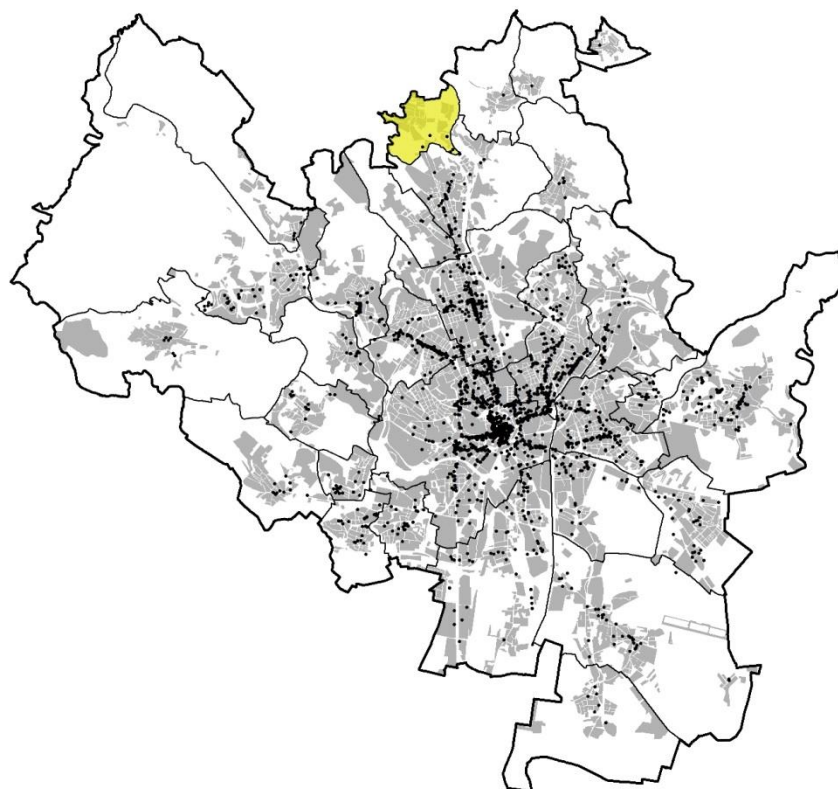


BRNO – IVANOVICE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
1 746	1 619	16,8	70,3	12,9	10,4	27,4

1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
19 869	19 948	19 794	34 951	175,9	176,6	20,02	21,59

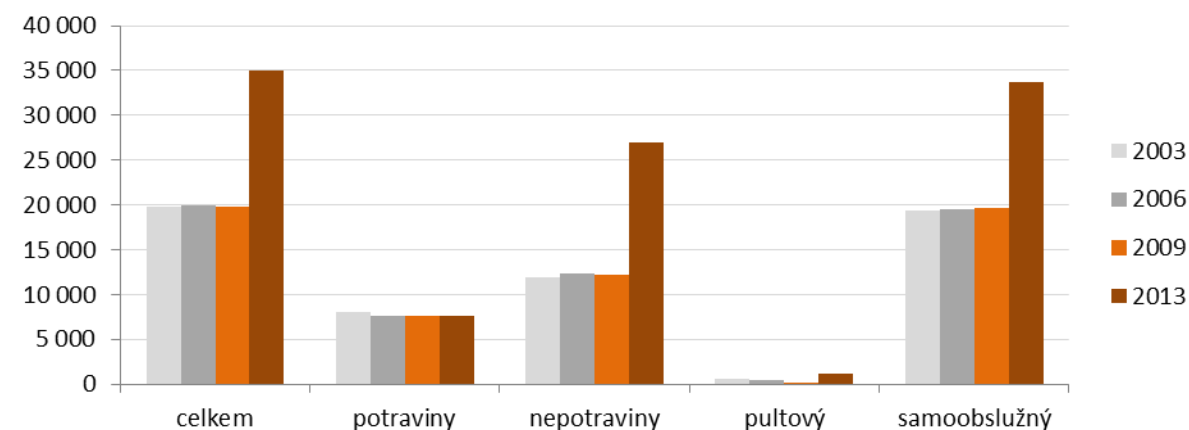
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	7 555	7 596	38,2	21,7	41	4,35
nepotraviny	12 239	26 995	61,8	78,3	14 756	15,67

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
<p>6%</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
1 747,6	1 266,0	-	122,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
10 599	6,07

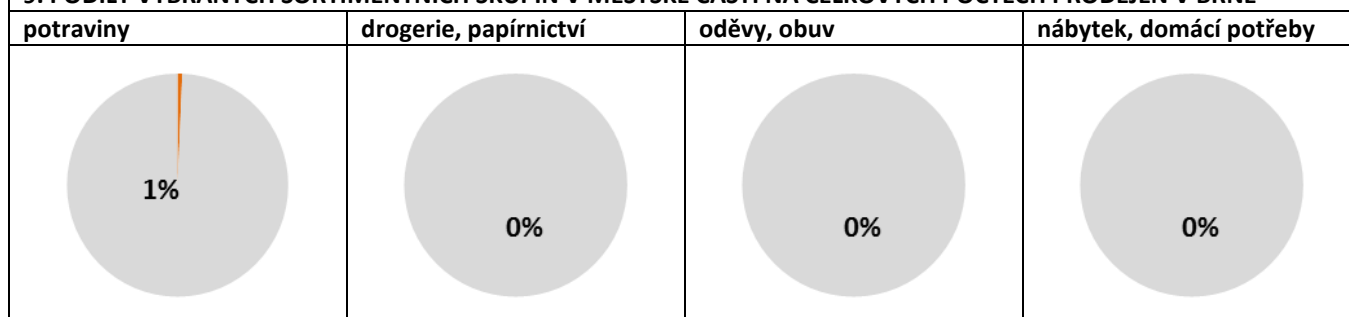
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
6	17	14	20	333,3	

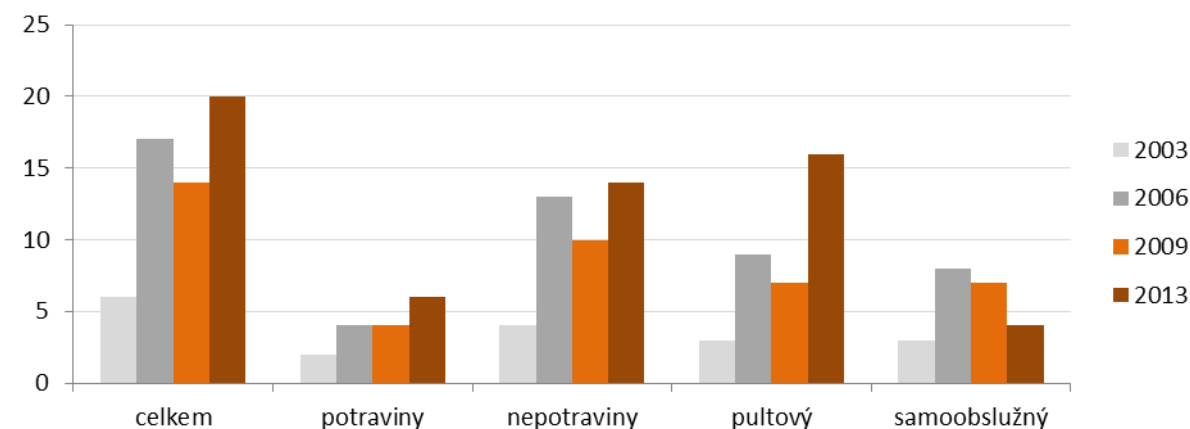
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	4	6	28,6	30,0	2
nepotraviny	10	14	71,4	70,0	4

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



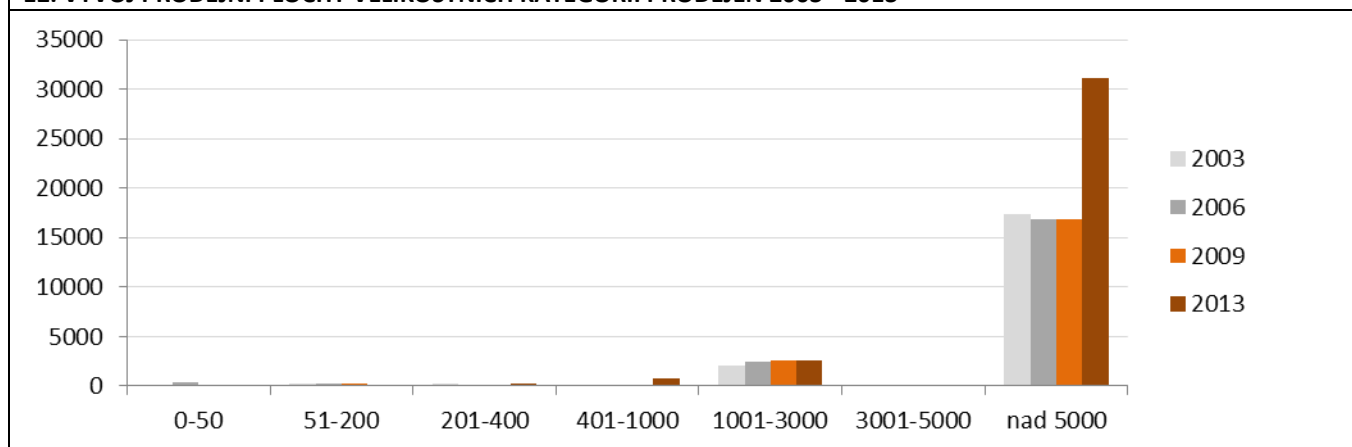
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	20	329	65	34	170,0	52,3	96
51 – 200	200	270	270	159	79,5	58,9	0
201 – 400	300	0	0	244	81,3	-	0
401 – 1 000	0	0	0	772	-	-	0
1 001 – 3 000	2 000	2 500	2 555	2 566	128,3	100,4	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0	-	-	0
nad 5 000	17 349	16 849	16 904	31 176	179,7	184,4	7 500
celkem	19 869	19 948	19 794	34 951	175,9	176,6	7 596

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	1	12	11	11	1 100,0	100,0	5
51 – 200	1	2	1	5	500,0	500,0	0
201 – 400	1	0	0	0	-	-	0
401 – 1 000	0	0	0	1	-	-	0
1 001 – 3 000	1	1	0	0	-	-	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0	-	-	0
nad 5 000	2	2	2	3	150,0	150,0	1
celkem	6	17	14	20	333,3	142,9	6