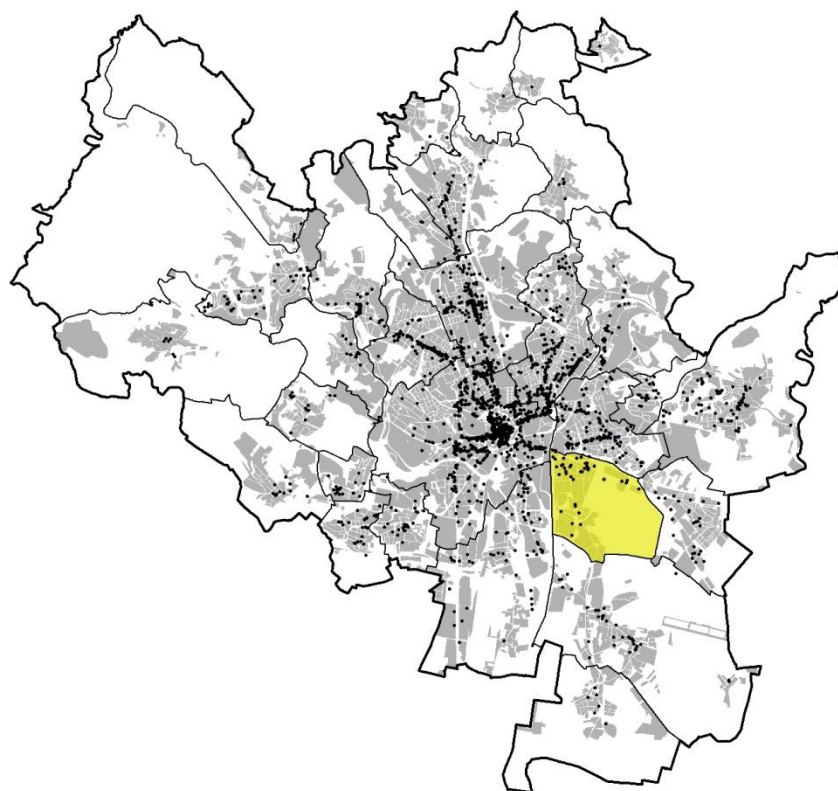


# BRNO – ČERNOVICE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
8 024	7 627	12,7	69,4	17,4	13,2	15,2

## 1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m<sup>2</sup>) A KOEFICIENT SATURACE (m<sup>2</sup>/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
13 347	17 344	20 807	21 110	158,2	101,5	2,63	2,77

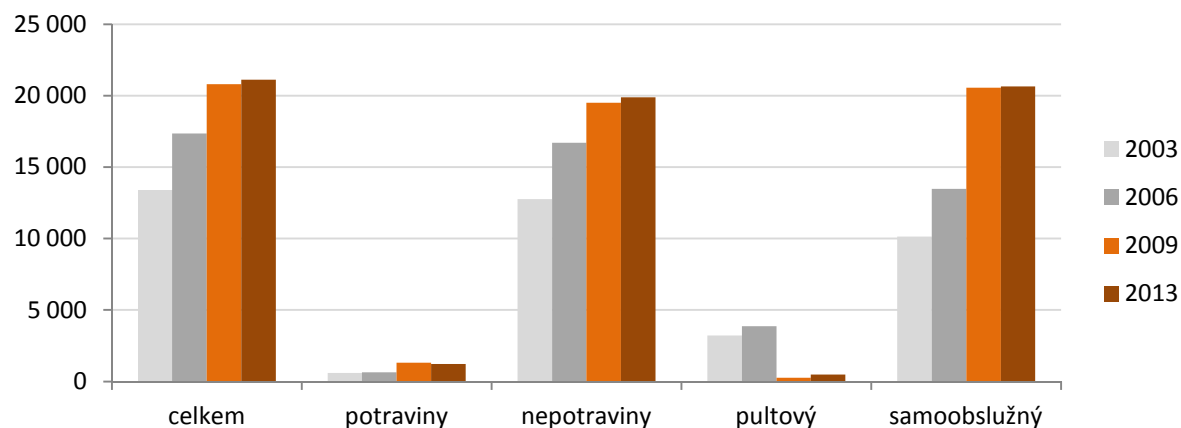
## 2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m <sup>2</sup> )	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	1 308	1 223	6,3	5,8	-85	0,15
nepotraviny	19 499	19 887	93,7	94,2	388	2,48

## 3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
<p>1%</p>			<p>2%</p>

#### 4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



#### 5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
449,1	111,2		28,0

#### 6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
2 930	0,37

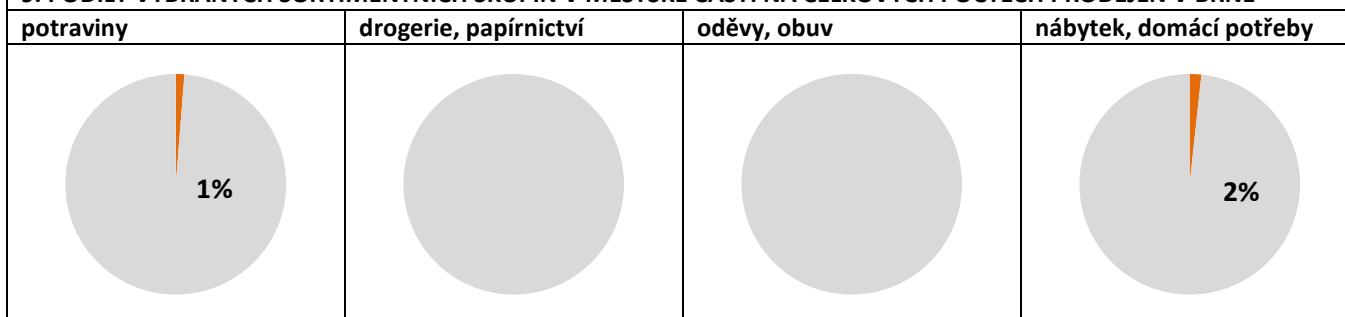
#### 7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
54	64	50	47	87,0	94,0

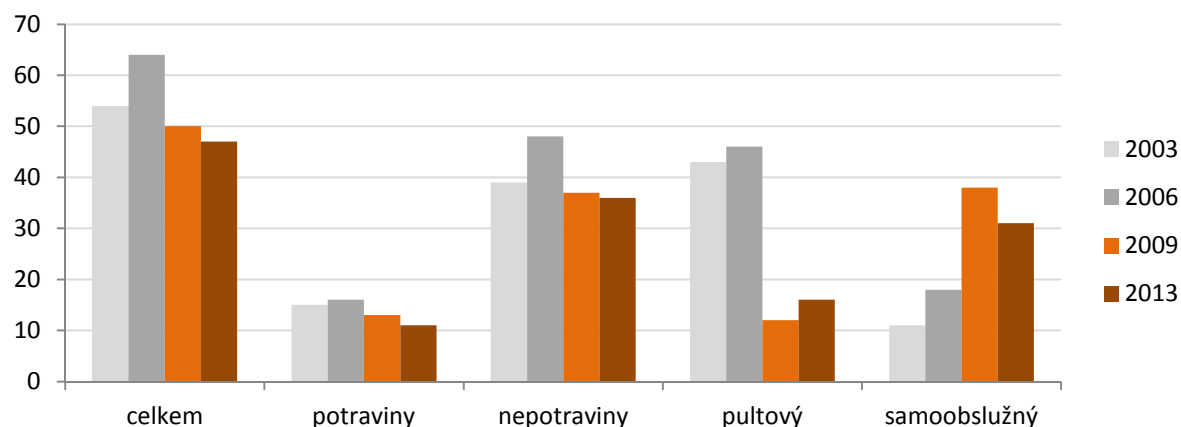
#### 8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	13	11	26,0	23,4	-2
nepotraviny	37	36	74,0	76,6	-1

#### 9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

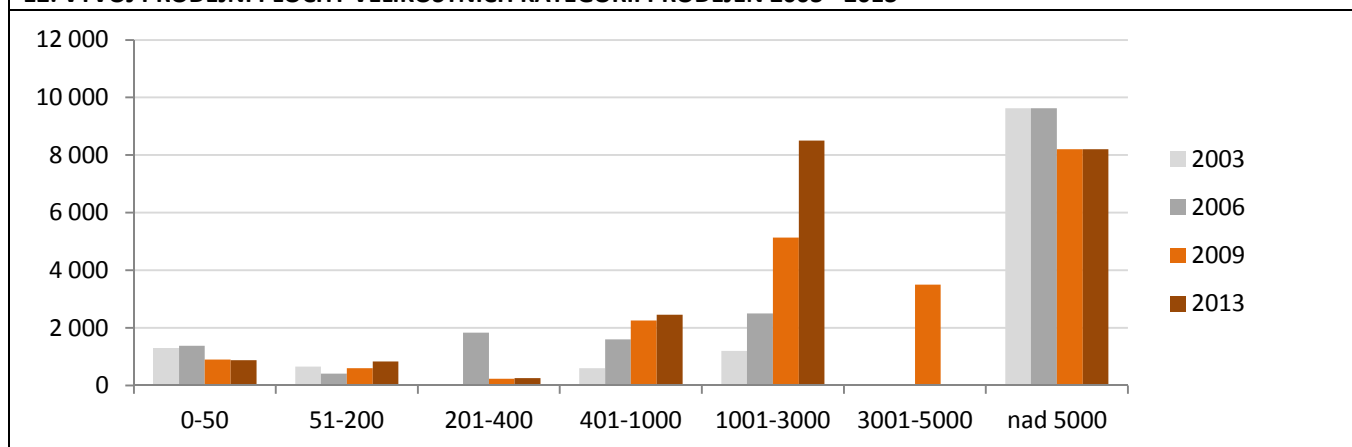


#### 10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



**11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN**

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003 (m <sup>2</sup> )	2006 (m <sup>2</sup> )	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m <sup>2</sup> )
0 – 50	1 271	1 378	895	875	68,8	97,8	323
51 – 200	650	410	600	835	128,5	139,2	0
201 – 400	0	1 830	230	250		108,7	0
401 – 1 000	600	1 600	2 250	2 450	408,3	108,9	900
1 001 – 3 000	1 200	2 500	5 132	8 500	708,3	165,6	0
3 001 – 5 000	0	0	3 500	0			0
nad 5 000	9 626	9 626	8 200	8 200	85,2	100,0	0
<b>celkem</b>	<b>13 347</b>	<b>17 344</b>	<b>20 807</b>	<b>21 110</b>	<b>158,2</b>	<b>101,5</b>	<b>1 223</b>

**12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013****13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	47	50	34	29	61,7	85,3	10
51 – 200	4	4	7	8	200,0	114,3	0
201 – 400	0	6	1	1		100,0	0
401 – 1 000	1	2	3	4	400,0	133,3	1
1 001 – 3 000	1	1	3	4	400,0	133,3	0
3 001 – 5 000	0	0	1	0			0
nad 5 000	1	1	1	1	100,0	100,0	0
<b>celkem</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>87,0</b>	<b>94,0</b>	<b>11</b>