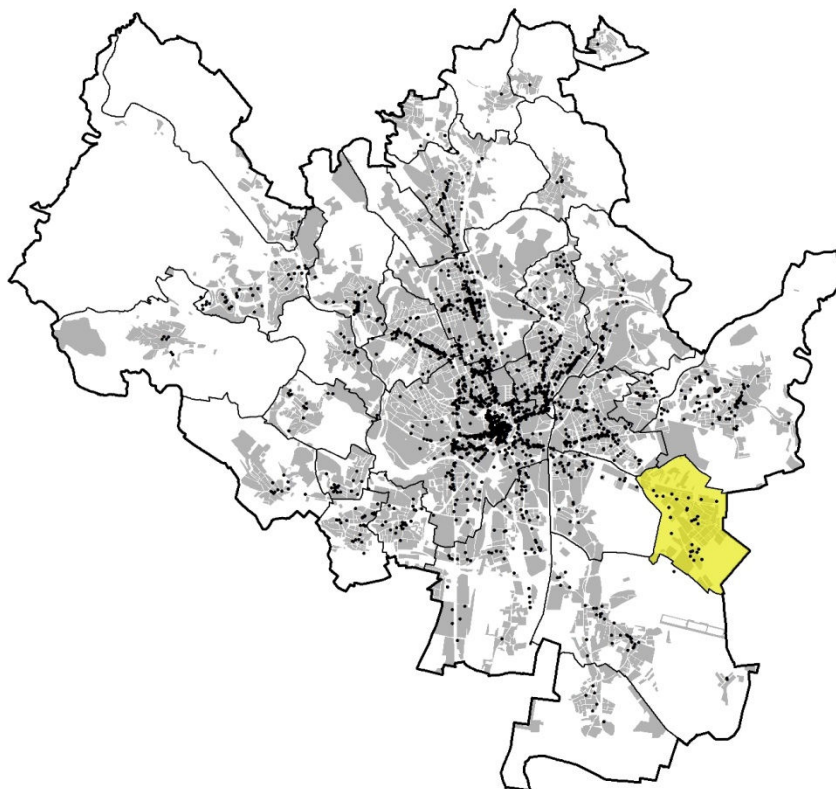


## BRNO – SLATINA



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
9 360	8 944	14,4	73,3	12,0	12,1	15,2

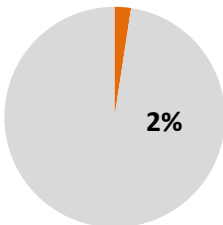
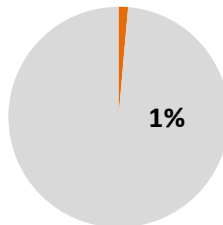
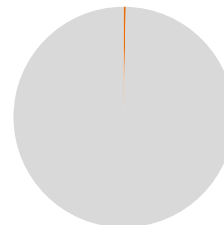
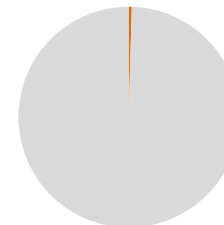
### 1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m<sup>2</sup>) A KOEFICIENT SATURACE (m<sup>2</sup>/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
6 314	10 601	18 288	28 227	447,1	154,3	3,02	3,16

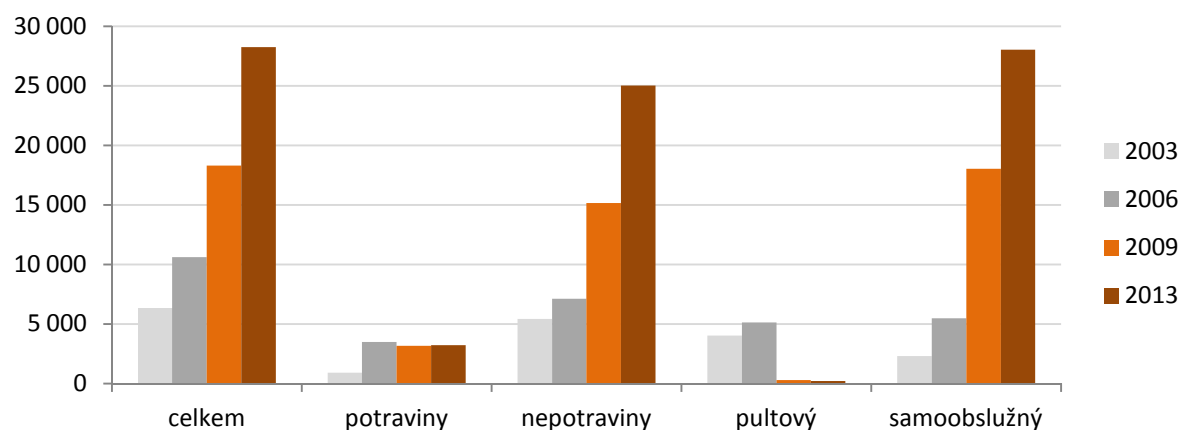
### 2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m <sup>2</sup> )	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	3 150	3 201	17,2	11,3	51	0,34
nepotraviny	15 138	25 026	82,8	88,7	9 888	2,67

### 3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 2%	 1%		

#### 4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



#### 5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
553,5	291,0	76,7	53,0

#### 6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
4 702	0,50

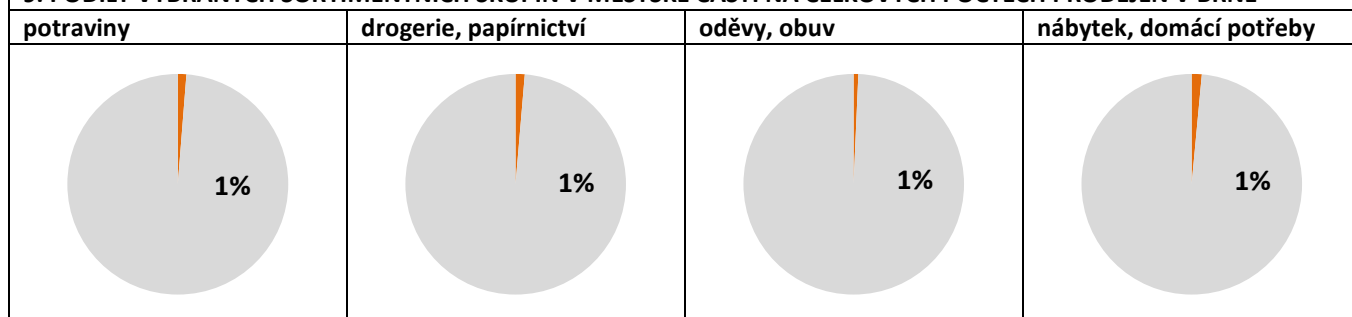
#### 7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
52	59	48	51	98,1	106,3

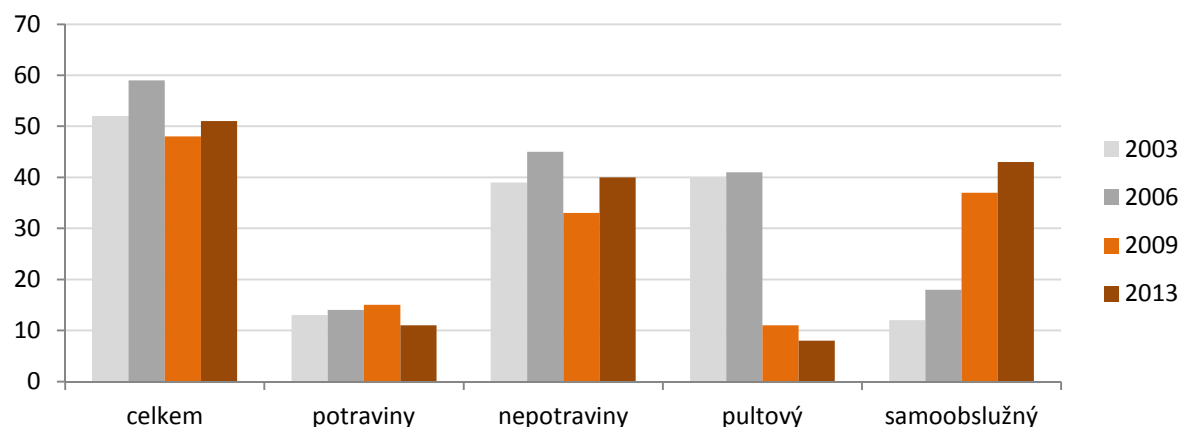
#### 8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	15	11	31,3	21,6	-4
nepotraviny	33	40	68,8	78,4	7

#### 9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



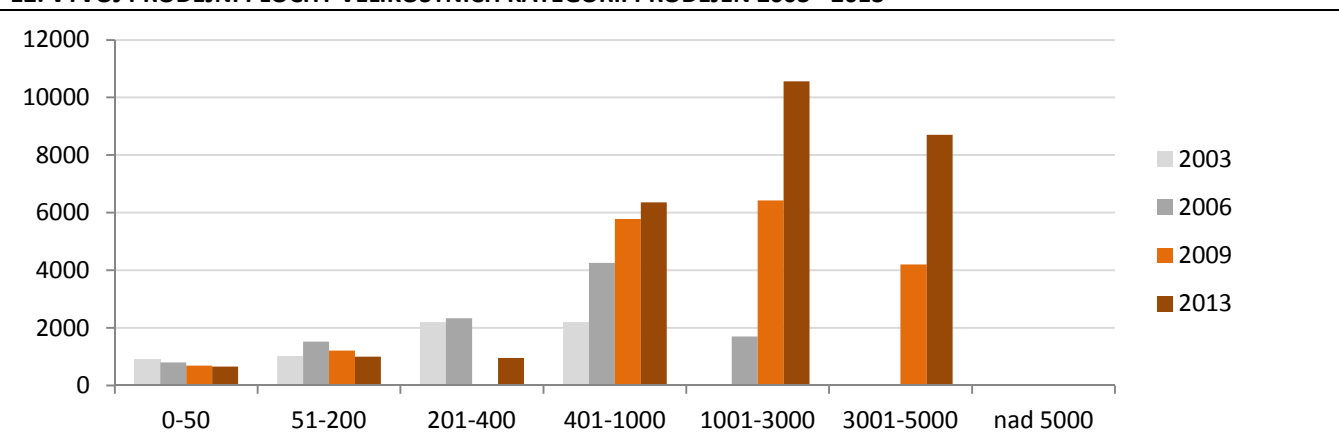
#### 10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



### 11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003 (m <sup>2</sup> )	2006 (m <sup>2</sup> )	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m <sup>2</sup> )
0 – 50	895	802	691	657	73,4	95,1	186
51 – 200	1 023	1 523	1 203	1 000	97,8	83,1	65
201 – 400	2 196	2 326	0	950	43,3		0
401 – 1 000	2 200	4 250	5 774	6 360	289,1	110,1	1 750
1 001 – 3 000	0	1 700	6 420	10 560		164,5	1 200
3 001 – 5 000	0	0	4 200	8 700		207,1	0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	6 314	10 601	18 288	28 227	447,1	154,3	3 201

### 12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



### 13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
51 – 200	33	29	23	20	60,6	87,0	7
201 – 400	10	16	11	10	100,0	90,9	1
401 – 1 000	6	7	0	3	50,0		0
1 001 – 3 000	3	6	9	10	333,3	111,1	2
3 001 – 5 000	0	1	4	6		150,0	1
nad 5 000	0	0	1	2		200,0	0
celkem	0	0	0	0			0