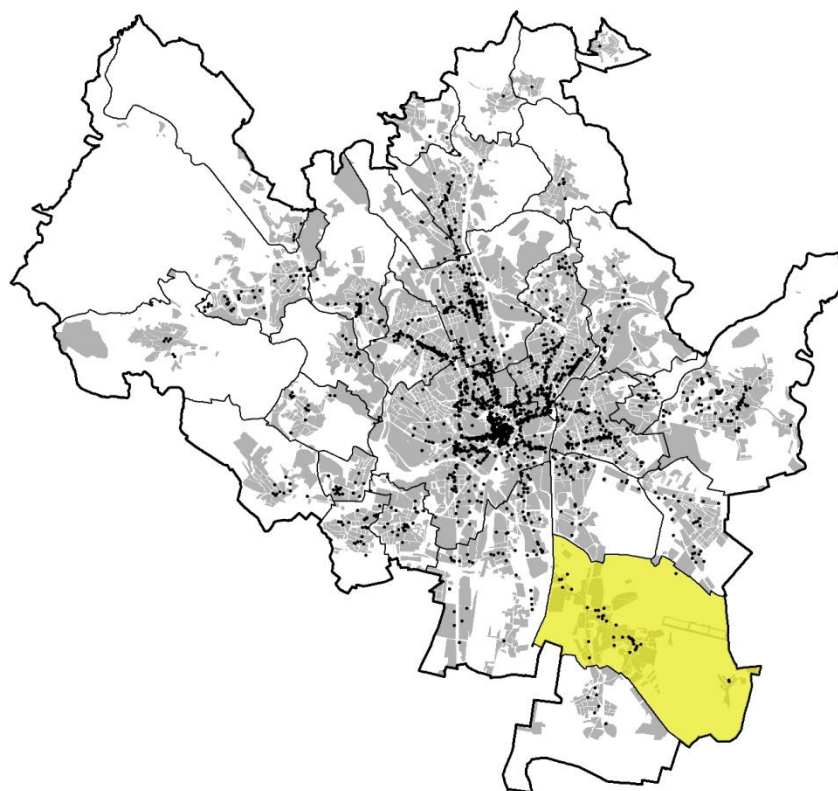


# BRNO – TUŘANY



| počet obyvatel  |                | věková struktura obyvatelstva (%) |       |           | vzdělanostní struktura obyvatelstva (%) |      |
|-----------------|----------------|-----------------------------------|-------|-----------|---|------|
| obvykle bydlící | trvale bydlící | 0-14                              | 15-64 | 65 a více | ZŠ                                      | VŠ   |
| 5 674           | 5 415          | 13,8                              | 68,9  | 17,1      | 13,7                                    | 11,6 |

## 1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m<sup>2</sup>) A KOEFICIENT SATURACE (m<sup>2</sup>/ob)

|        |        |        |        | změna<br>13/03<br>(%) | změna<br>13/09<br>(%) | koeficient saturace 2013<br><i>obvykle bydlící</i> | koeficient saturace 2013<br><i>trvale bydlící</i> |
|--------|--------|--------|--------|-----------------------|-----------------------|--|---|
| 2003   | 2006   | 2009   | 2013   |                       |                       |  |   |
| 15 587 | 14 104 | 18 141 | 20 489 | 131,4                 | 112,9                 | 3,61   | 3,78  |

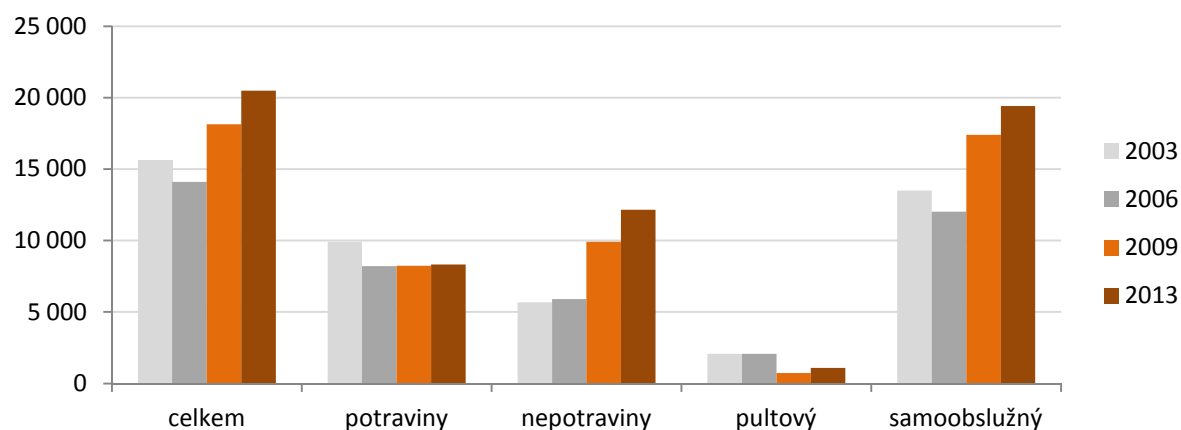
## 2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

|             | 2009 (m <sup>2</sup> ) | 2013 (m <sup>2</sup> ) | 2009 (%) | 2013 (%) | změna 13/09 (m <sup>2</sup> ) | koeficient saturace 2013<br><i>obvykle bydlící</i> |
|-------------|------------------------|------------------------|----------|----------|-------------------------------|--|
| potraviny   | 8 224                  | 8 328                  | 45,3     | 40,6     | 104                           | 1,47   |
| nepotraviny | 9 917                  | 12 161                 | 54,7     | 59,4     | 2 244                         | 2,14   |

## 3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

| potraviny | drogerie, papírnictví | oděvy, obuv | nábytek, domácí potřeby |
|-----------|-----------------------|-------------|-------------------------|
| <p>6%</p> |                       |             |                         |

#### 4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



#### 5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

| celkem | potraviny | drogerie | oděvy |
|--------|-----------|----------|-------|
| 525,4  | 782,4     | 30,0     | 40,0  |

#### 6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

| prodejní plocha (m²) | koefficient saturace (obvykle bydlící) |
|----------------------|--|
| 11 924               | 2,10                                   |

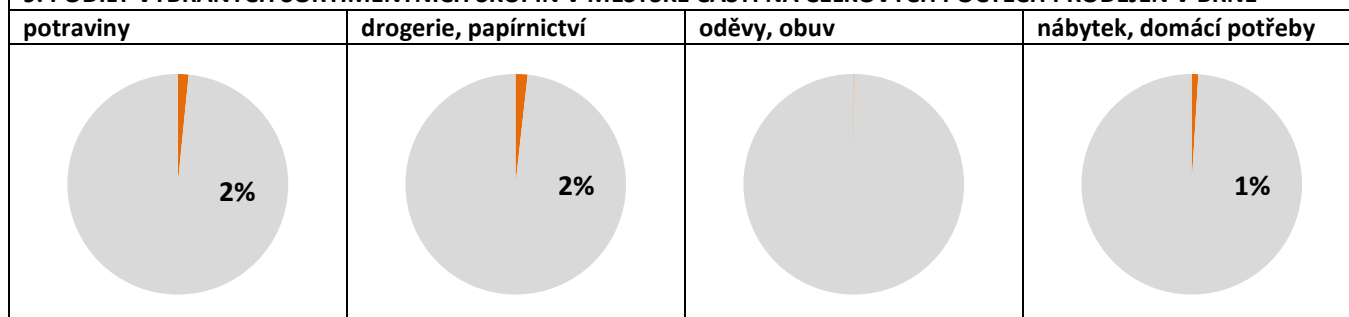
#### 7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

| 2003 | 2006 | 2009 | 2013 | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) |
|------|------|------|------|-----------------|-----------------|
| 45   | 43   | 43   | 39   | 86,7            | 90,7            |

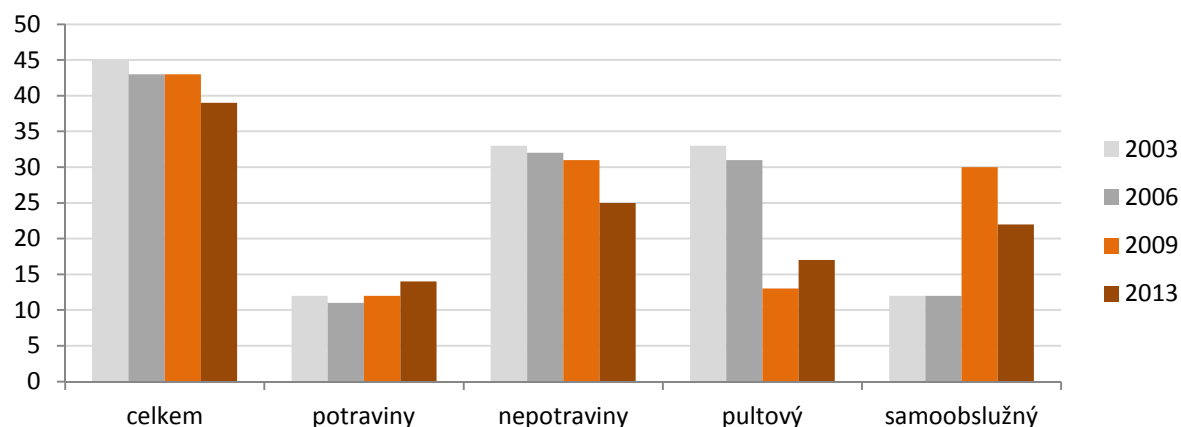
#### 8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

|             | 2009 | 2013 | 2009 (%) | 2013 (%) | změna 13/09 |
|-------------|------|------|----------|----------|-------------|
| potraviny   | 12   | 14   | 27,9     | 35,9     | 2           |
| nepotraviny | 31   | 25   | 72,1     | 64,1     | -6          |

#### 9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



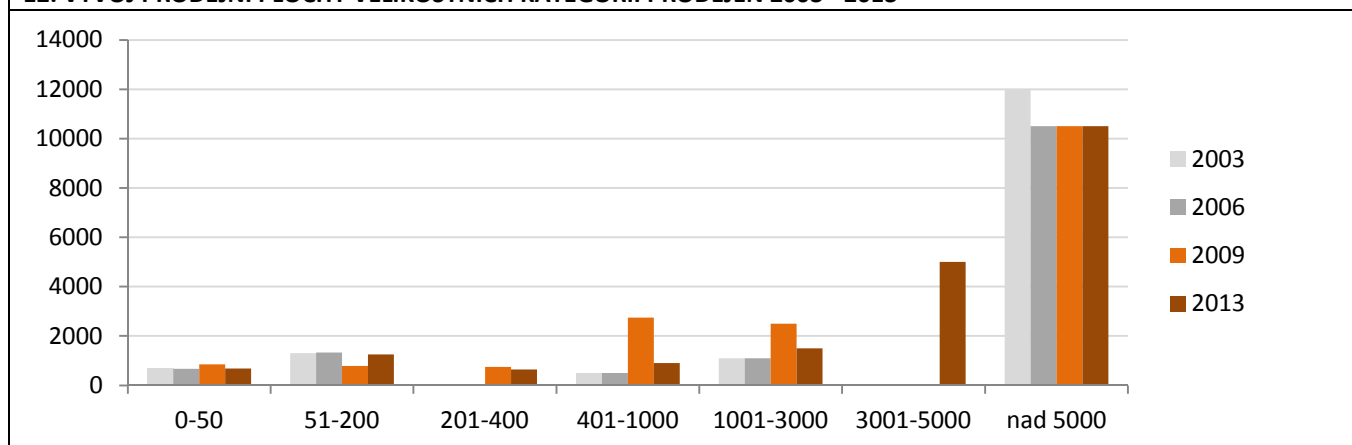
#### 10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



### 11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

| kategorie (m <sup>2</sup> ) | 2003 (m <sup>2</sup> ) | 2006 (m <sup>2</sup> ) | 2009 (m <sup>2</sup> ) | 2013 (m <sup>2</sup> ) | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) | potraviny 2013 (m <sup>2</sup> ) |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| 0 – 50                      | 677                    | 674                    | 850                    | 689                    | 101,8           | 81,1            | 338                              |
| 51 – 200                    | 1 310                  | 1 330                  | 791                    | 1 250                  | 95,4            | 158,0           | 115                              |
| 201 – 400                   | 0                      | 0                      | 750                    | 650                    |                 | 86,7            | 0                                |
| 401 – 1 000                 | 500                    | 500                    | 2 750                  | 900                    | 180,0           | 32,7            | 0                                |
| 1 001 – 3 000               | 1 100                  | 1 100                  | 2 500                  | 1 500                  | 136,4           | 60,0            | 0                                |
| 3 001 – 5 000               | 0                      | 0                      | 0                      | 5000                   |                 |                 | 0                                |
| nad 5 000                   | 12 000                 | 10 500                 | 10 500                 | 10 500                 | 87,5            | 100,0           | 10 500                           |
| <b>celkem</b>               | <b>15 587</b>          | <b>14 104</b>          | <b>18 141</b>          | <b>20 489</b>          | <b>131,4</b>    | <b>112,9</b>    | <b>10 953</b>                    |

### 12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



### 13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

| kategorie (m <sup>2</sup> ) | 2003      | 2006      | 2009      | 2013      | změna 13/03 (%) | změna 13/09 (%) | potraviny 2013 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|----------------|
| 0 – 50                      | 30        | 28        | 28        | 22        | 73,3            | 78,6            | 11             |
| 51 – 200                    | 12        | 12        | 7         | 11        | 91,7            | 157,1           | 2              |
| 201 – 400                   | 0         | 0         | 2         | 2         |                 | 100,0           | 0              |
| 401 – 1 000                 | 1         | 1         | 4         | 1         | 100,0           | 25,0            | 0              |
| 1 001 – 3 000               | 1         | 1         | 1         | 1         | 100,0           | 100,0           | 0              |
| 3 001 – 5 000               | 0         | 0         | 0         | 1         |                 |                 | 0              |
| nad 5 000                   | 1         | 1         | 1         | 1         | 100,0           | 100,0           | 1              |
| <b>celkem</b>               | <b>45</b> | <b>43</b> | <b>43</b> | <b>39</b> | <b>86,7</b>     | <b>90,7</b>     | <b>14</b>      |