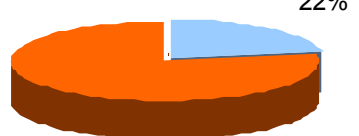


* počet obyvatel k 31. 12. 2005, pramen: ČSU

Tab. 1: Celková plocha maloobchodních jednotek a koeficient saturace

1997 (m ²)	2000 (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	změna 97/00	změna 00/03	změna 03/06	koef. saturace 06 (03)
				(%)			
276 205	463 354	513793	587778	167,8	110,9	114,4	1,60 (1,39)


Graf 1 a Tab. 2: Rozložení plochy maloobchodních jednotek dle sortimentu (potrav./ nepotrav.)



nepotr. 78%
potraviny 22%

	2000 (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	změna 00/03 (%)	změna 03/06 (%)	koef. saturace 06
potraviny	89242	111995	129272	125,5	115,4	0,35
nepotraviny	374 112	401798	458506	107,4	114,1	1,25

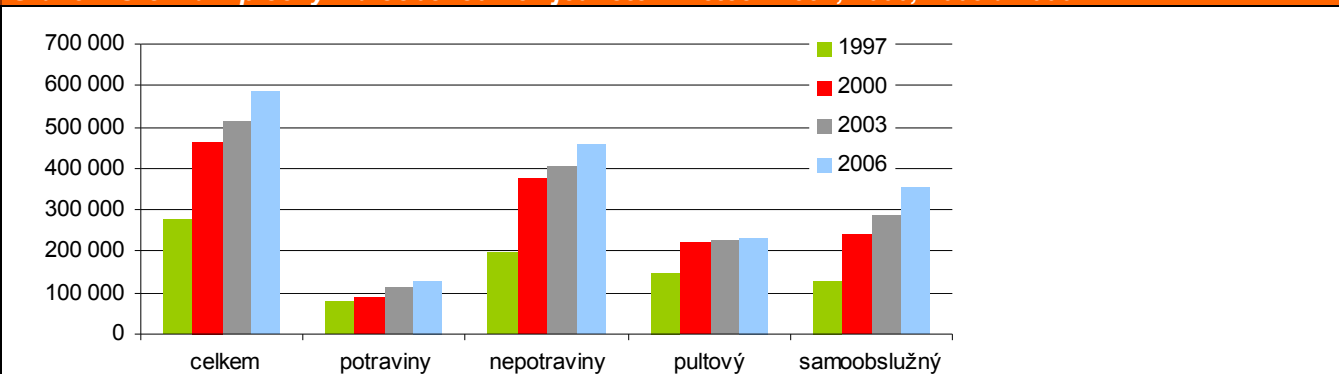
Graf 2 a Tab. 3: Rozložení plochy maloobchodních jednotek dle typu prodeje



samoob. 60%
pultový 40%

	2000 (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	změna 00/03 (%)	změna 03/06 (%)	koef. saturace 06 (03)
pultový	223531	228471	233060	102,2	102,0	0,64
samoobslužný	239 823	285322	354718	119,0	124,3	0,97

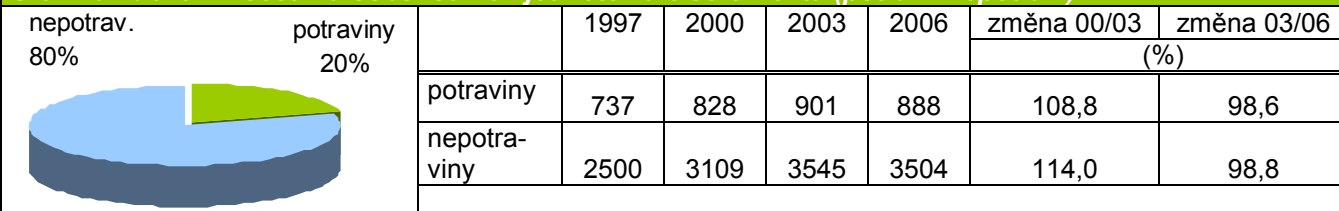
Graf 3: Srovnání plochy maloobchodních jednotek v letech 1997, 2000, 2003 a 2006



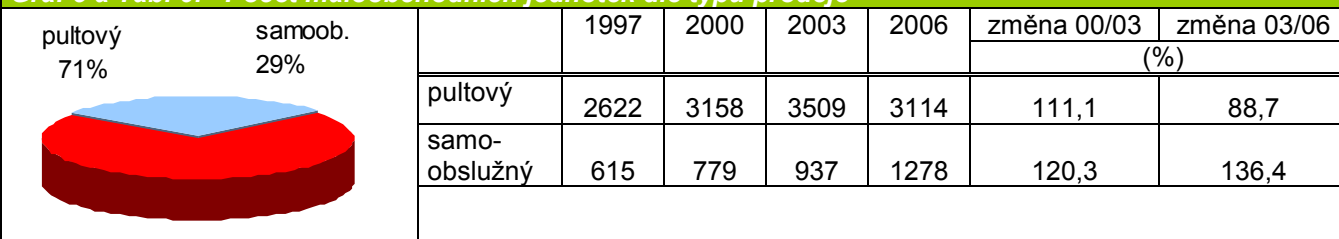
Tab. 4: Celkový počet maloobchodních jednotek

1997	2000	2003	2006	změna 97/00	změna 00/03	změna 03/06
					(%)	
3237	3937	4446	4392	121,6	112,9	98,8

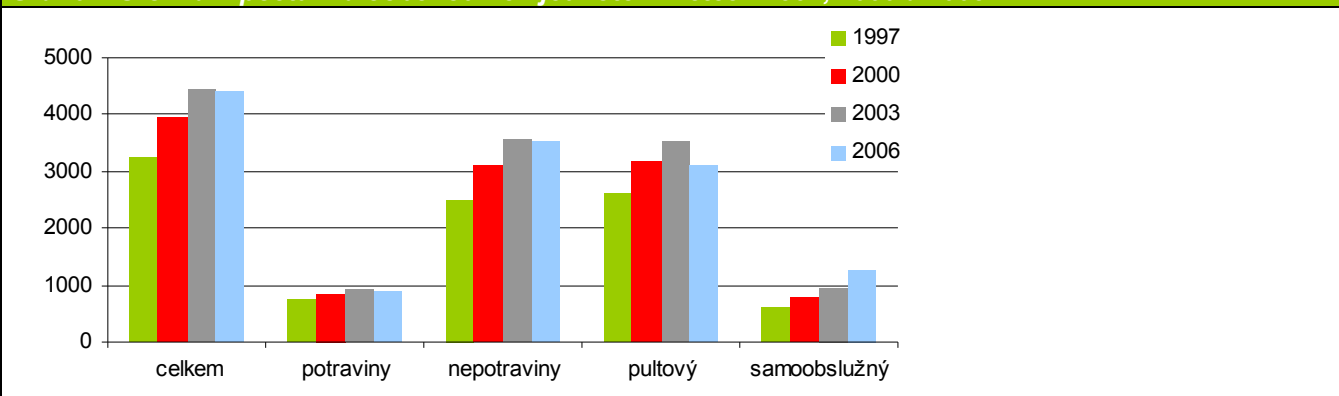
Graf 4 a Tab. 5: Počet maloobchodních jednotek dle sortimentu (potrav./ nepotrav.)



Graf 5 a Tab. 6: Počet maloobchodních jednotek dle typu prodeje

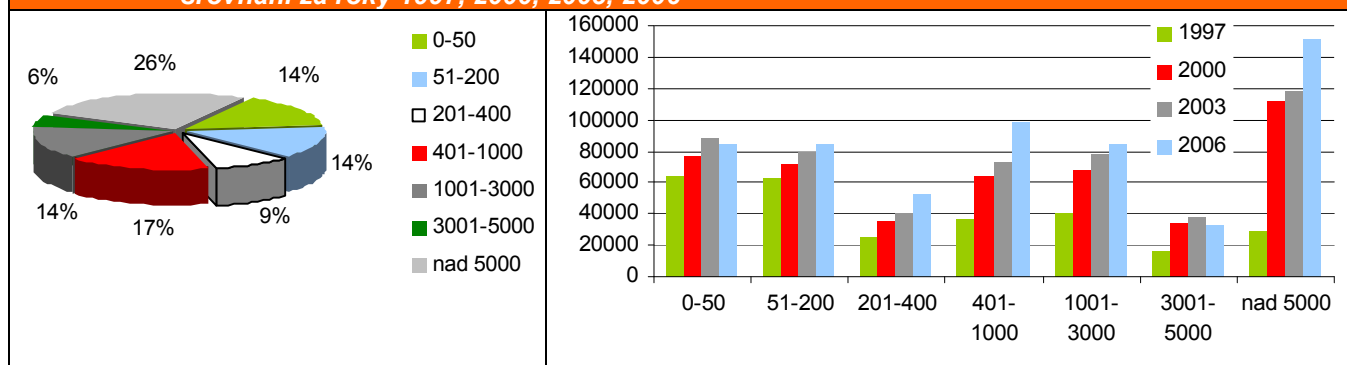


Graf 6: Srovnání počtu maloobchodních jednotek v letech 1997, 2000 a 2003



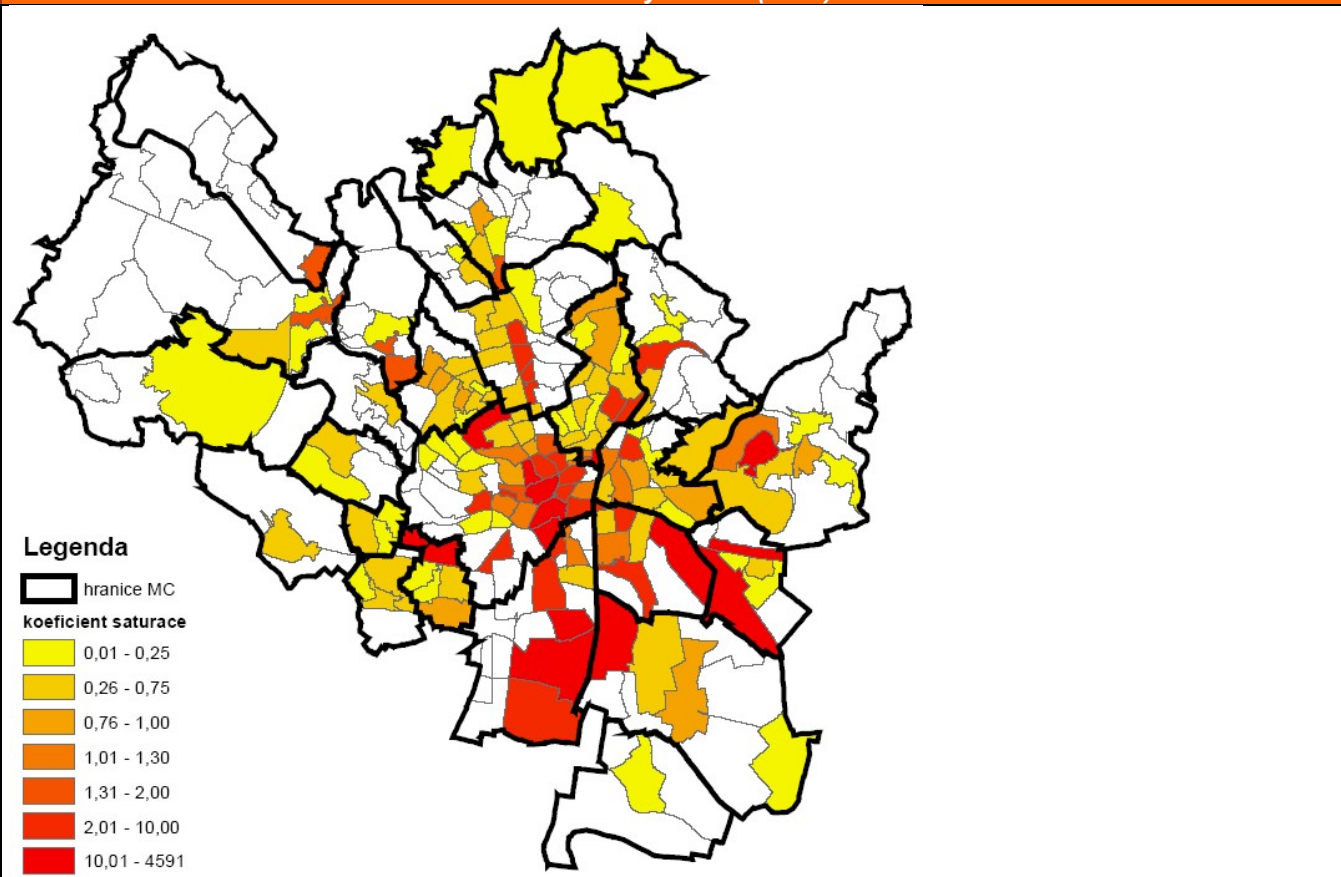
Tab. 7: Celková plocha velikostních kategorií maloobchodních jednotek

kategorie (m ²)	1997 (m ²)	2000 (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	změna 97/00	změna 00/03	změna 03/06
					(%)		
0 – 50	64662	76698	87711	84551	118,6	114,4	96,4
51 – 200	62526	72151	79275	84347	115,4	109,9	106,4
201 – 400	25455	35610	40428	53301	139,9	113,5	131,8
401 – 1000	36689	64317	72538	98024	175,3	112,8	135,1
1001 – 3000	40470	67645	78265	84080	167,1	115,7	107,4
3001 - 5000	16873	34409	37238	32850	203,9	108,2	88,2
nad 5000	29530	112524	118338	150625	381,0	105,2	127,3
celkem	276205	463354	513739	587778	167,8	110,9	114,4

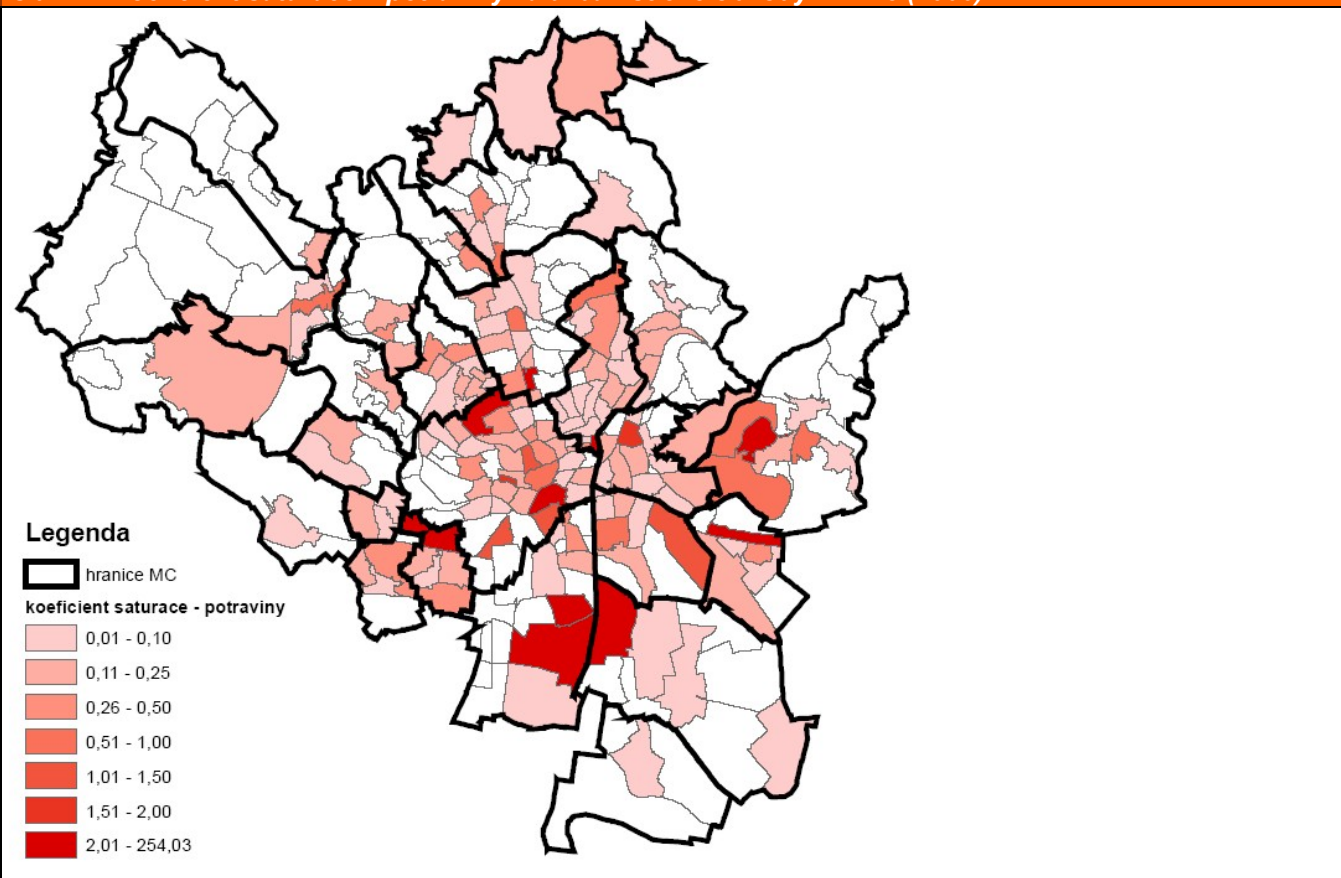
Grafy 7 a 8: Rozložení plochy maloobchodních jednotek do velikostních kategorií v roce 2006; srovnání za roky 1997, 2000, 2003, 2006**Tab. 8: Počet maloobchodních jednotek ve velikostních kategoriích**

kategorie (m ²)	1997 (m ²)	2000 (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	změna 97/00	změna 00/03	změna 03/06
					(%)		
0 – 50	2409	2407	3335	3128	99,9	138,6	93,8
51 – 200	649	755	801	868	116,3	106,1	108,4
201 – 400	85	114	130	175	134,1	114,0	134,6
401 – 1000	61	101	110	148	165,6	108,9	134,5
1001 – 3000	25	40	48	51	160,0	120,0	106,3
3001 - 5000	8	4	9	8	50,0	225,0	88,9
nad 5000	4	8	13	14	200,0	162,5	107,7
celkem	3237	3937	4446	4392	121,6	112,9	98,8

Obr 1: Koeficient saturace za urbanistické obvody v Brně (2006)



Obr 2: Koeficient saturace – potraviny za urbanistické obvody v Brně (2006)



Obr 3: Prodejní plocha potravin v m² za urbanistické obvody v Brně (2006)

