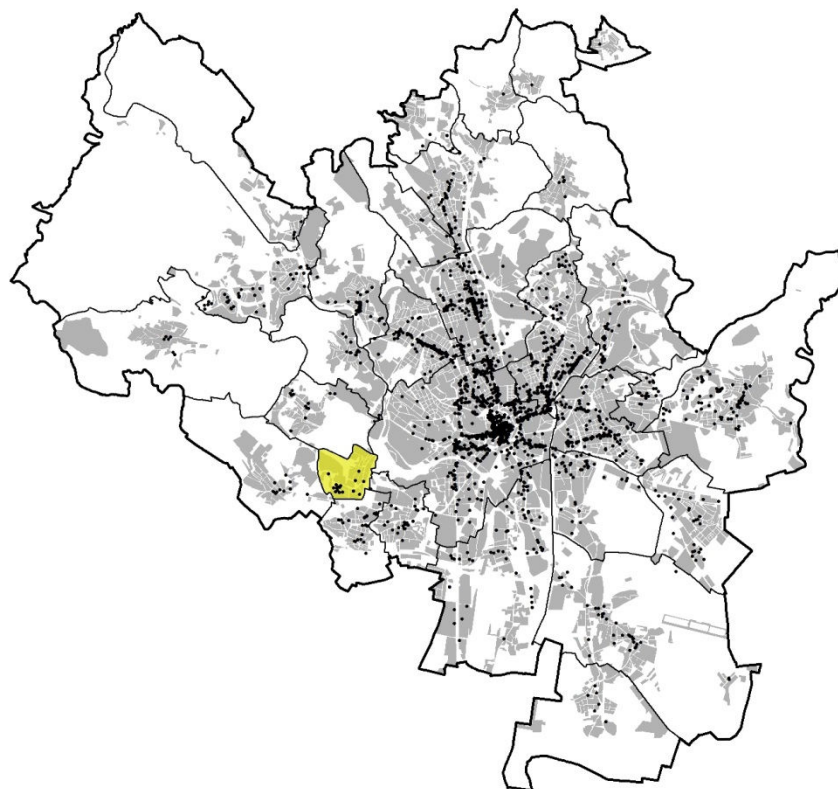


BRNO – NOVÝ LÍSKOVEC



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
11 349	11 048	14,9	75,8	9,0	11,6	19,4

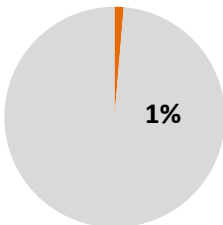
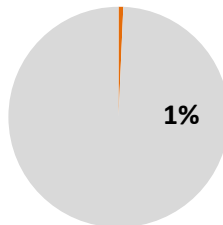
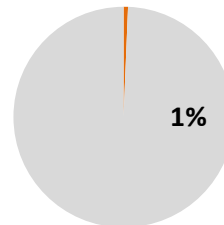
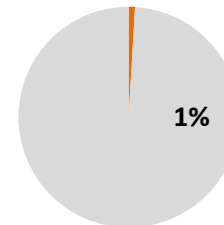
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
2 851	4 921	3 400	3 272	114,8	96,2	0,29	0,30

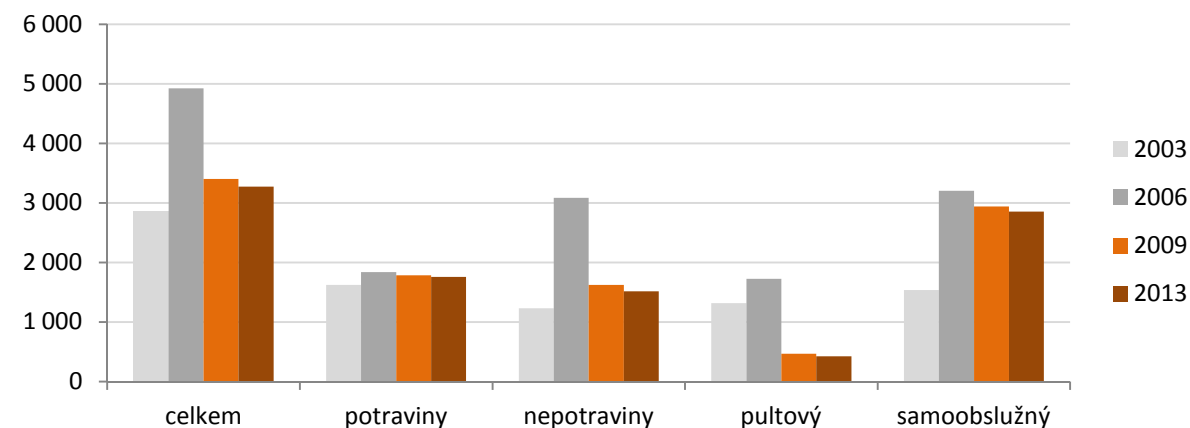
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	1 780	1 757	52,4	53,7	-23	0,15
nepotraviny	1 620	1 515	47,6	46,3	-105	0,13

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
136,3	159,7	35,0	151,7

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
3 237	0,29

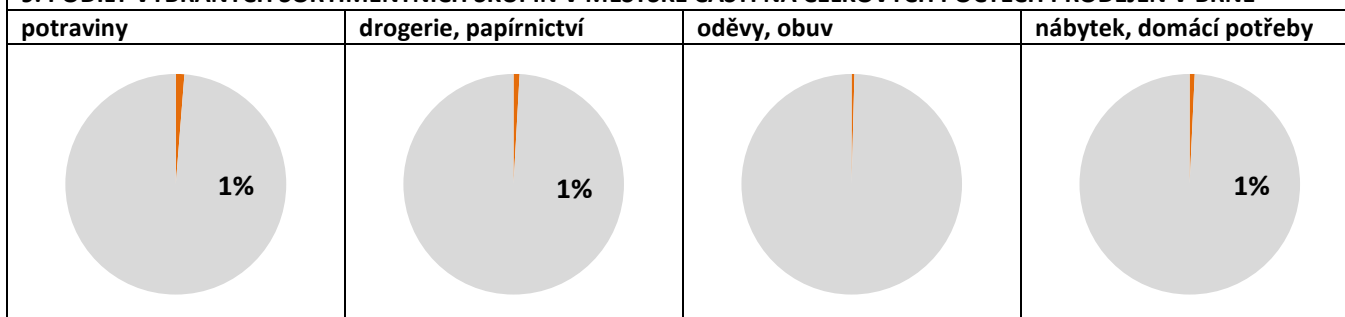
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
50	37	28	24	48,0	85,7

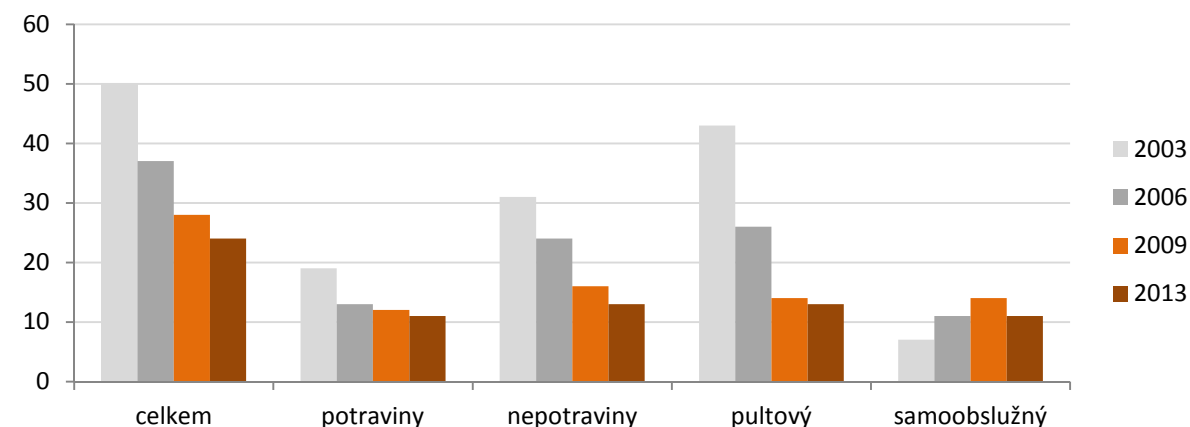
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	12	11	42,9	45,8	-1
nepotraviny	16	13	57,1	54,2	-3

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



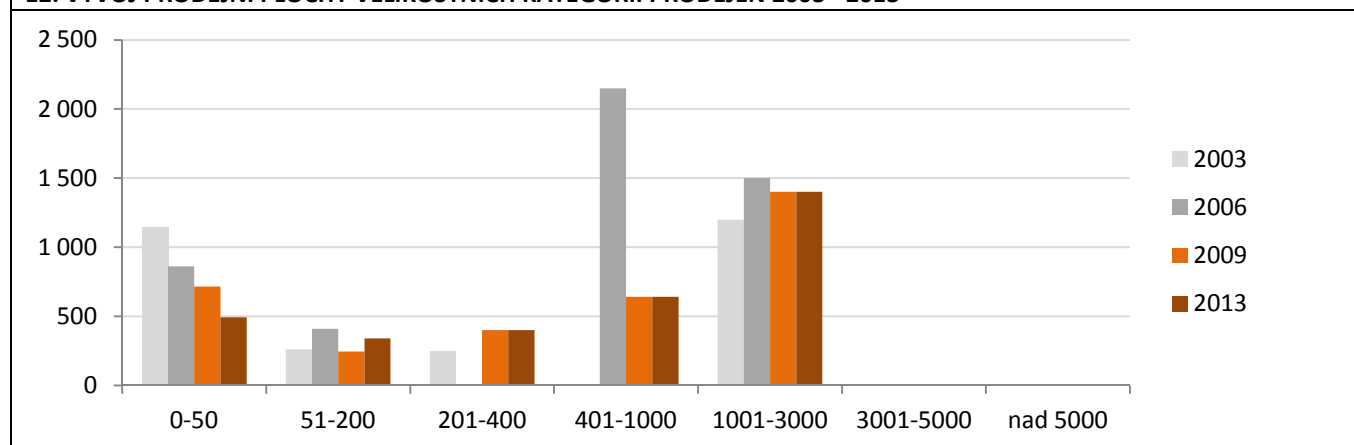
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	1 141	861	715	492	43,1	68,8	232
51 – 200	260	410	245	340	130,8	138,8	125
201 – 400	250	0	400	400	160,0	100,0	0
401 – 1 000	0	2 150	640	640		100,0	0
1 001 – 3 000	1 200	1 500	1 400	1 400	116,7	100,0	1 400
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	2 851	4 921	3 400	3 272	114,8	96,2	1 757

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	46	30	21	16	34,8	76,2	8
51 – 200	2	3	4	5	250,0	125,0	2
201 – 400	1	0	1	1	100,0	100,0	0
401 – 1 000	0	3	1	1		100,0	0
1 001 – 3 000	1	1	1	1	100,0	100,0	1
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	50	37	28	24	48,0	85,7	11