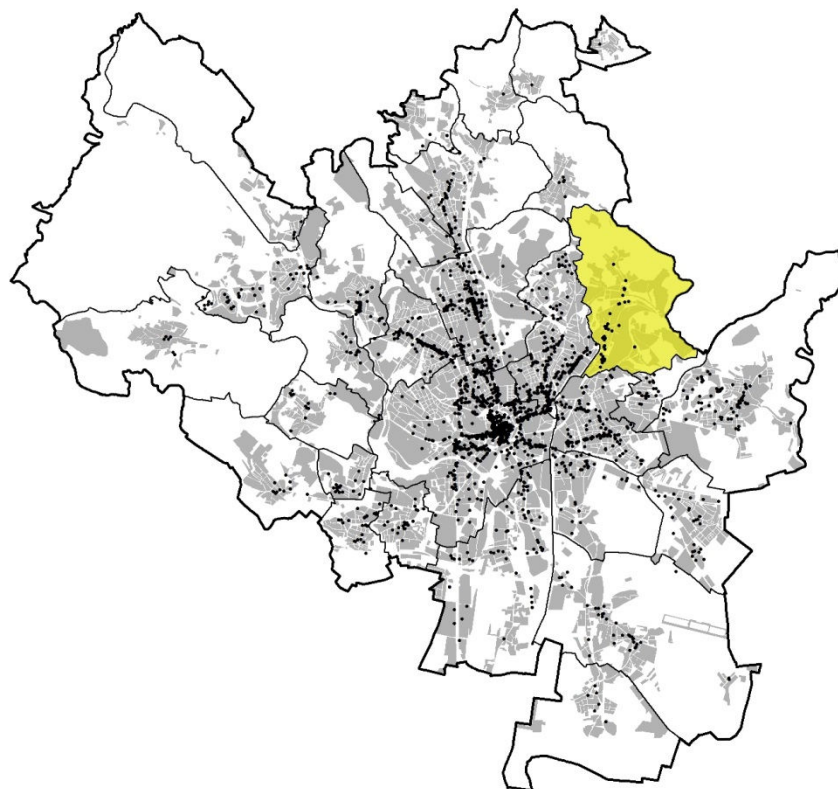


BRNO – MALOMĚŘICE A OBŘANY



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
5 621	5 369	14,0	68,8	17,1	13,0	16,4

1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
1 652	2 914	5 231	6 609	400,1	126,3	1,18	1,23

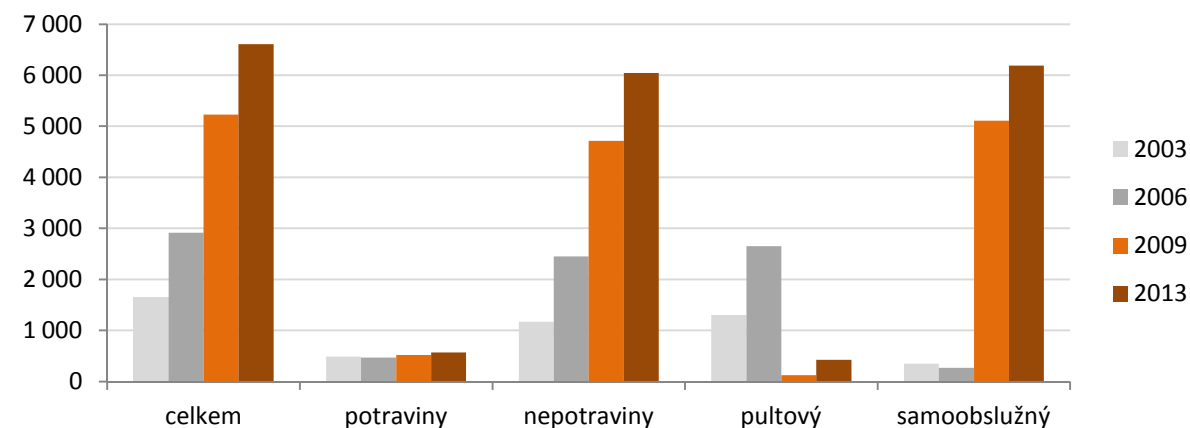
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	516	566	9,9	8,6	50	0,10
nepotraviny	4 715	6 043	90,1	91,4	1 328	1,08

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
165,2	47,2	18,0	173,8

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
2 114	0,38

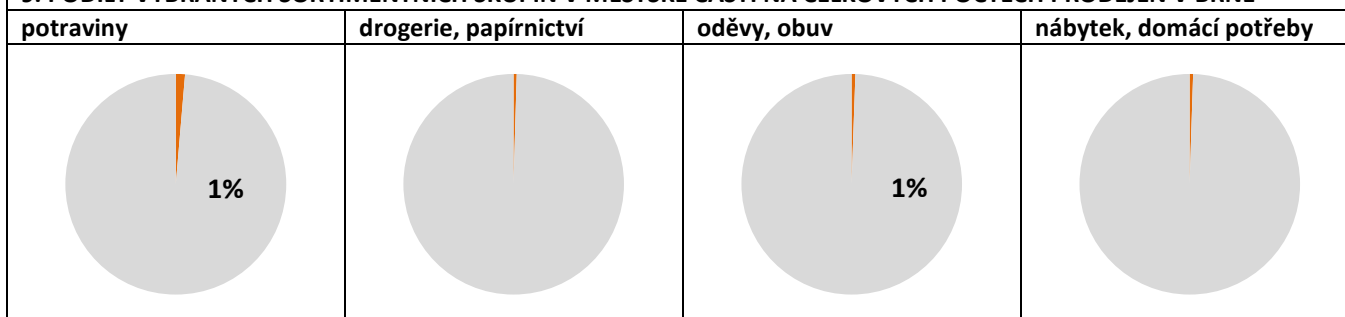
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
41	35	34	40	97,6	117,6

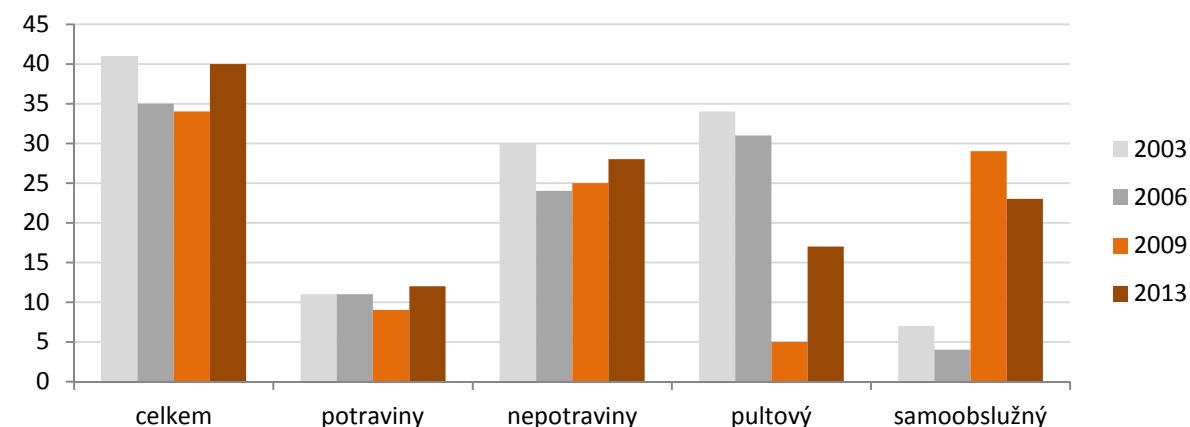
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	9	12	26,5	30,0	3
nepotraviny	25	28	73,5	70,0	3

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

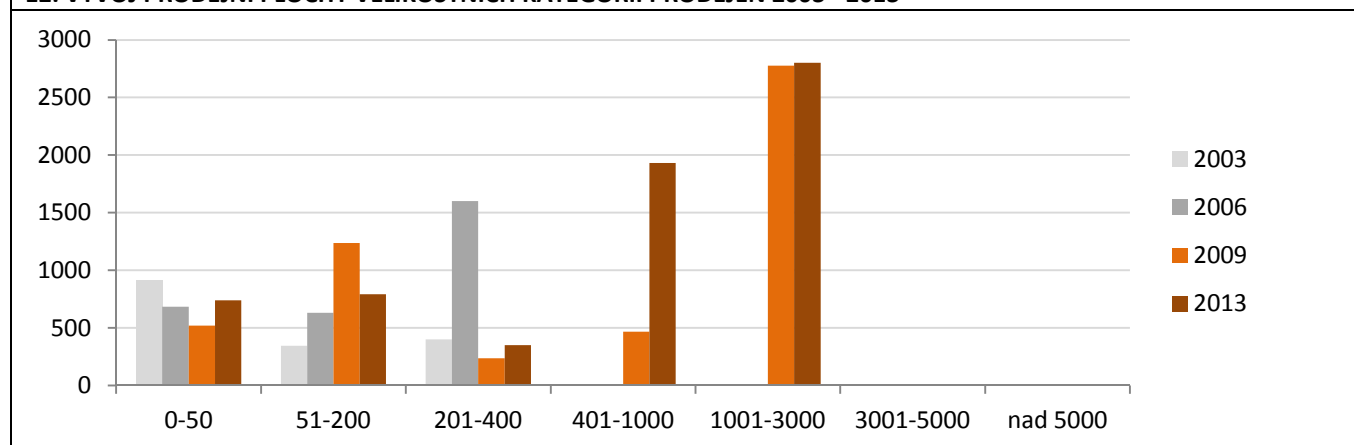


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	907	684	518	739	81,5	142,7	256
51 – 200	345	630	1 237	790	229,0	63,9	310
201 – 400	400	1 600	235	350	87,5	148,9	0
401 – 1 000	0	0	465	1 930		415,1	0
1 001 – 3 000	0	0	2 776	2 800		100,9	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	1 652	2 914	5 231	6 609	400,1	126,3	566

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	36	28	18	28	77,8	155,6	9
51 – 200	4	6	13	7	175,0	53,8	3
201 – 400	1	1	1	1	100,0	100,0	0
401 – 1 000	0	0	1	3		300,0	0
1 001 – 3 000	0	0	1	1		100,0	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	41	35	34	40	97,6	117,6	12