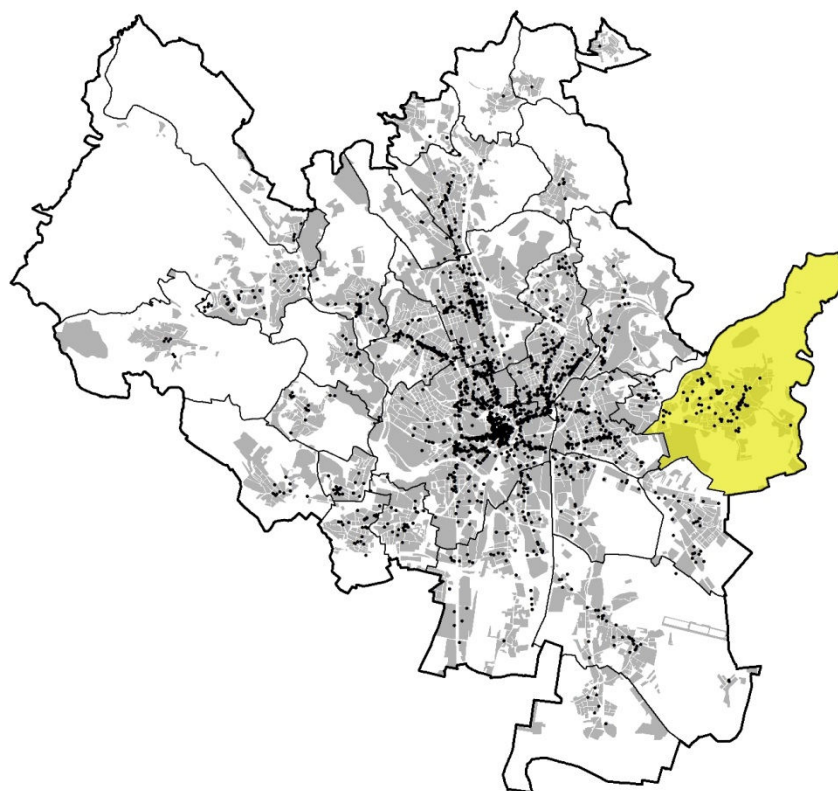


BRNO – LÍŠEŇ



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
26 781	25 798	13,9	75,7	10,1	10,7	18,2

1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
5 490	11 646	18 818	14 401	262,3	76,5	0,54	0,56

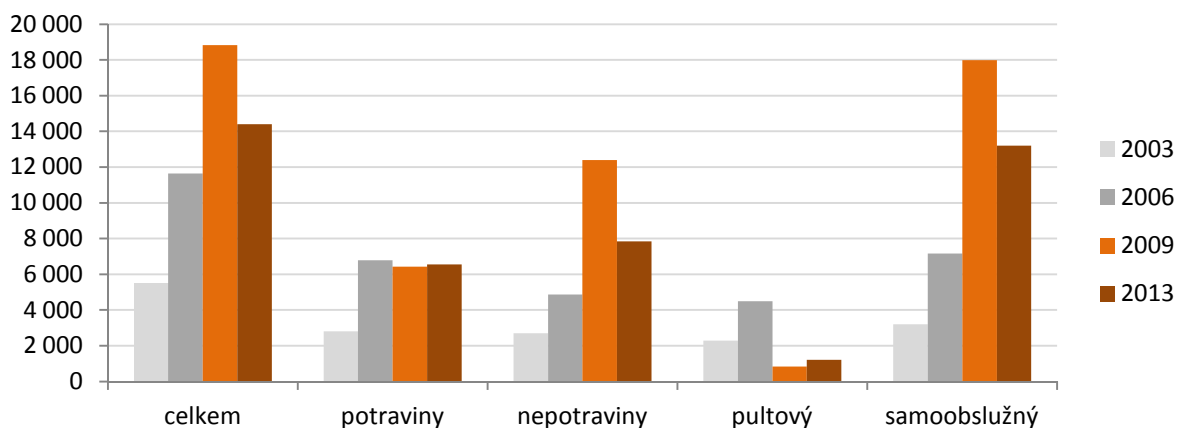
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	6 425	6 552	34,1	45,5	127	0,24
nepotraviny	12 393	7 849	65,9	54,5	-4 544	0,29

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
<p>5%</p>	<p>3%</p>	<p>2%</p>	<p>2%</p>

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
139,8	177,1	70,8	116,8

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
10 761	0,40

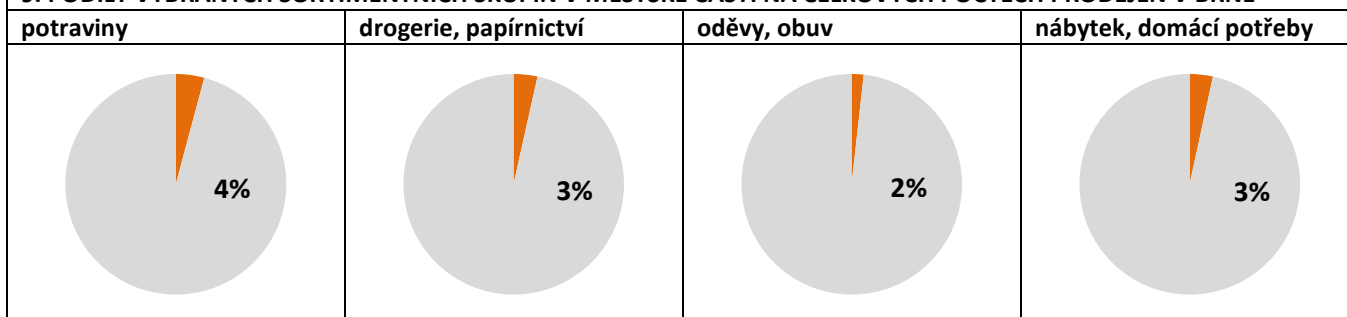
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
98	101	94	103	105,1	109,6

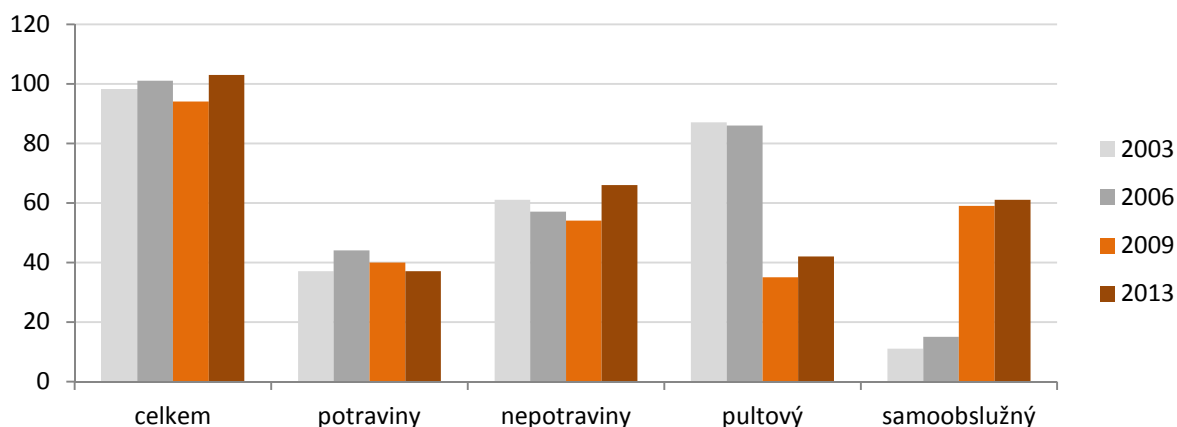
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	40	37	42,6	35,9	-3
nepotraviny	54	66	57,4	64,1	12

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

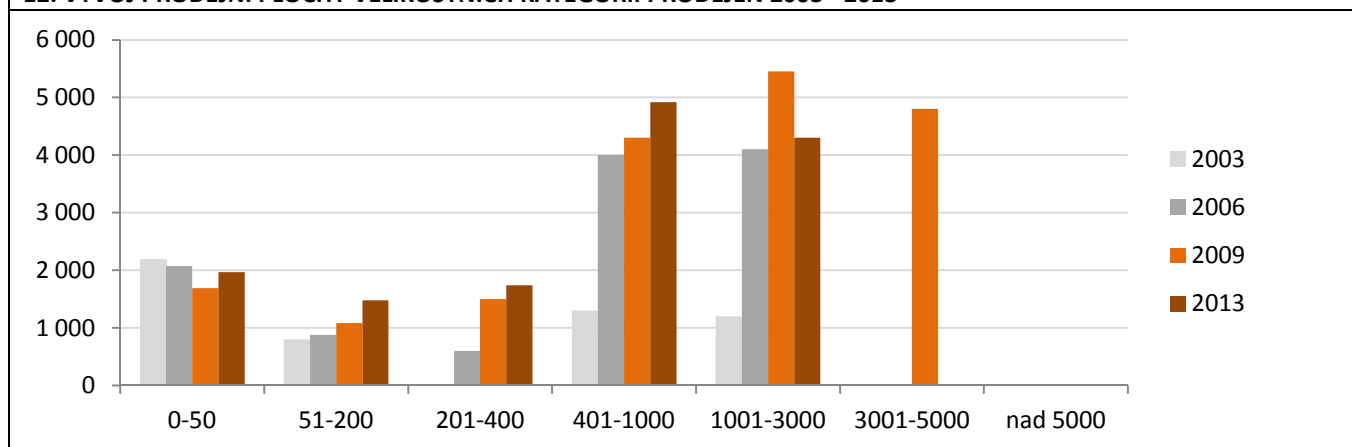


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	2 190	2 071	1 686	1 966	89,8	116,6	687
51 – 200	800	875	1 082	1 475	184,4	136,3	145
201 – 400	0	600	1 500	1 740		116,0	250
401 – 1 000	1 300	4 000	4 300	4 920	378,5	114,4	2 870
1 001 – 3 000	1 200	4 100	5 450	4 300	358,3	78,9	2 600
3 001 – 5 000	0	0	4 800	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	5 490	11 646	18 818	14 401	262,3	76,5	6 552

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	88	83	65	69	78,4	106,2	28
51 – 200	7	8	14	18	257,1	128,6	2
201 – 400	0	2	5	6		120,0	1
401 – 1 000	2	5	6	7	350,0	116,7	4
1 001 – 3 000	1	3	3	3	300,0	100,0	2
3 001 – 5 000	0	0	1	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	98	101	94	103	105,1	109,6	37