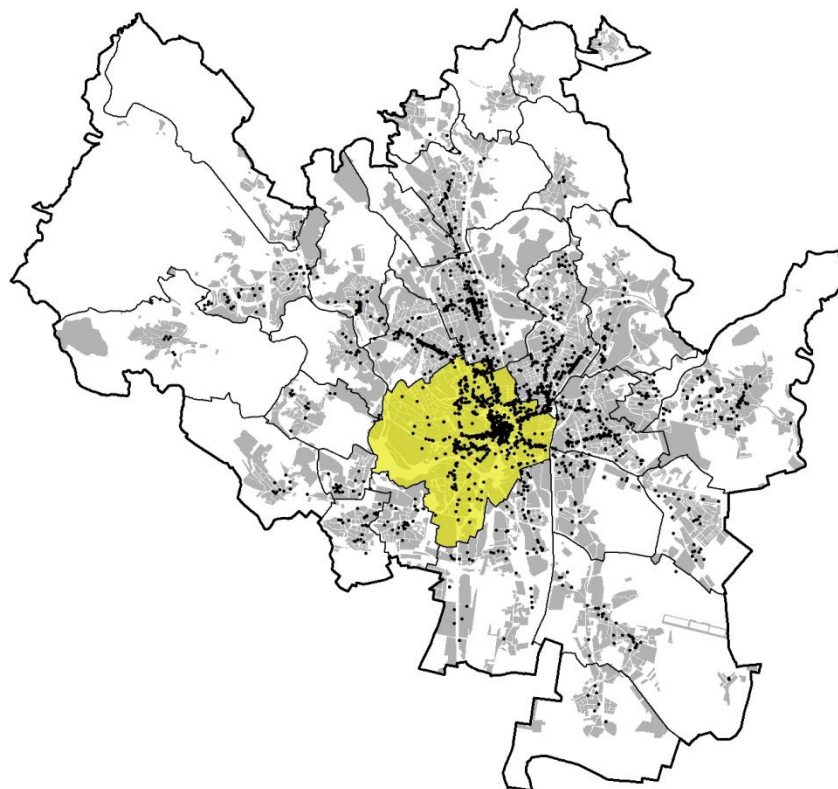


## BRNO – STŘED



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
64 316	59 465	11,4	70,6	17,5	12,1	22,3

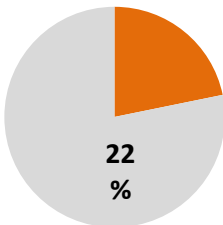
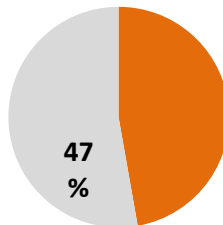
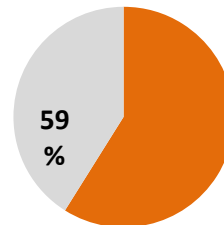
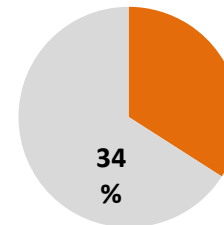
### 1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m<sup>2</sup>) A KOEFICIENT SATURACE (m<sup>2</sup>/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
187 848	225 303	217 910	211 053	112,4	96,9	3,28	3,55

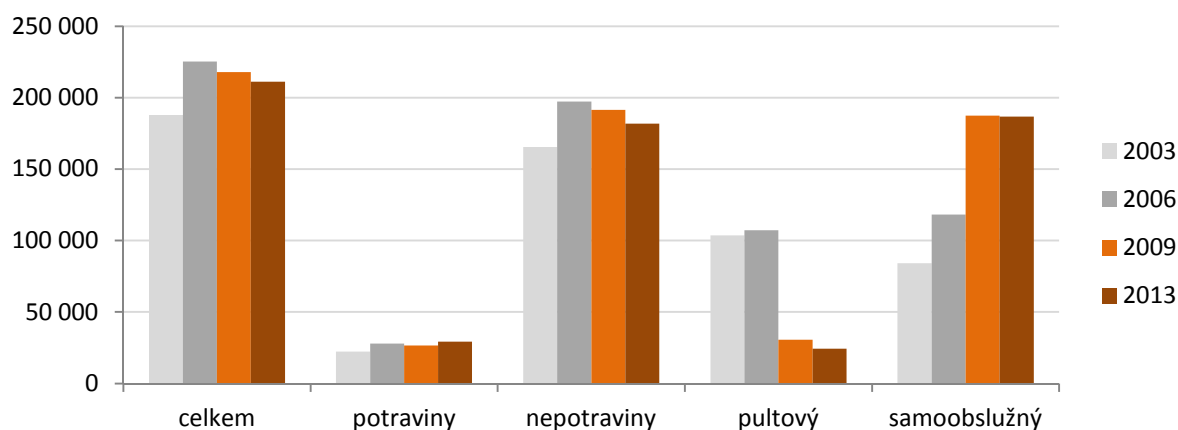
### 2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m <sup>2</sup> )	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	26 454	29 185	12,1	13,8	2 731	0,45
nepotraviny	191 456	181 869	87,9	86,2	-9 588	2,83

### 3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 22 %	 47 %	 59 %	 34 %

#### 4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



#### 5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
133,2	110,0	83,7	101,4

#### 6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
148 851	2,31

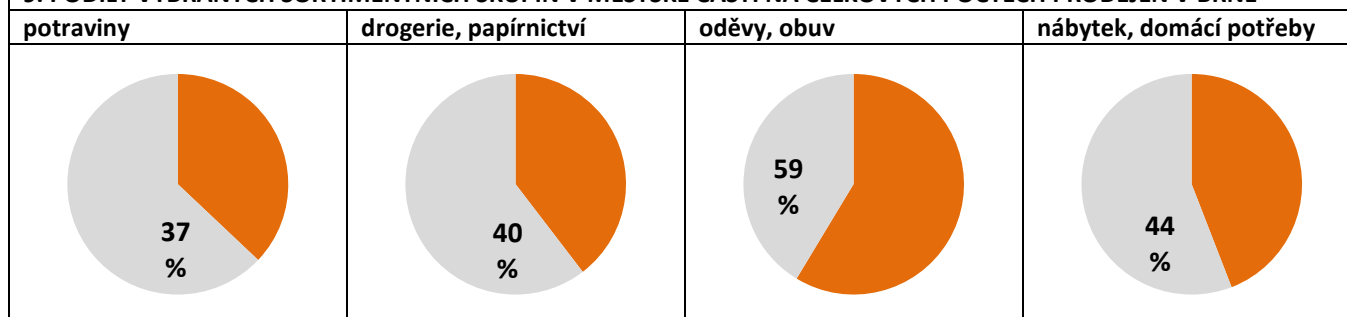
#### 7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
2 054	1 978	1 746	1 585	77,2	90,8

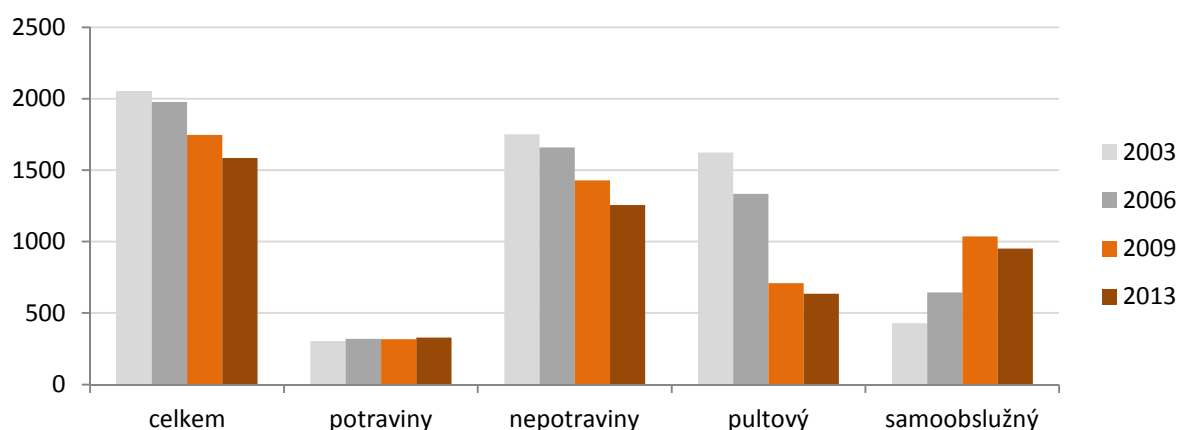
#### 8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	317	329	18,2	20,8	12
nepotraviny	1 429	1 256	81,8	79,2	-173

#### 9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

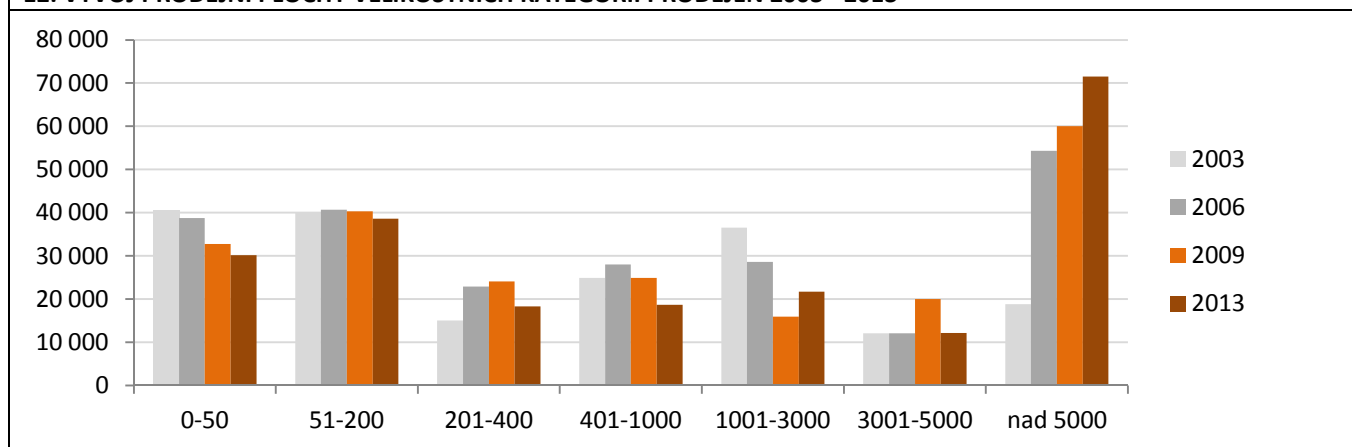


#### 10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



**11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN**

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003 (m <sup>2</sup> )	2006 (m <sup>2</sup> )	2009 (m <sup>2</sup> )	2013 (m <sup>2</sup> )	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m <sup>2</sup> )
0 – 50	40 566	38 734	32 758	30 183	74,4	92,1	6 843
51 – 200	40 027	40 692	40 339	38 592	96,4	95,7	3 297
201 – 400	15 006	22 901	24 040	18 291	121,9	76,1	1 450
401 – 1 000	24 901	27 971	24 862	18 667	75,0	75,1	3 395
1 001 – 3 000	36 490	28 605	15 911	21 670	59,4	136,2	1 200
3 001 – 5 000	12 046	12 050	20 000	12 150	100,9	60,8	8 500
nad 5 000	18 812	54 350	60 000	71 500	380,1	119,2	11 500
<b>celkem</b>	<b>187 848</b>	<b>225 303</b>	<b>217 910</b>	<b>211 053</b>	<b>112,4</b>	<b>96,9</b>	<b>36 185</b>

**12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013****13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m <sup>2</sup> )	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	1 524	1 402	1 157	1 062	69,7	91,8	276
51 – 200	417	429	439	406	97,4	92,5	38
201 – 400	50	79	88	61	122,0	69,3	5
401 – 1 000	38	45	44	34	89,5	77,3	6
1 001 – 3 000	20	16	10	13	65,0	130,0	1
3 001 – 5 000	3	3	2	3	100,0	150,0	2
nad 5 000	2	4	6	6	300,0	100,0	1
<b>celkem</b>	<b>2 054</b>	<b>1 978</b>	<b>1 746</b>	<b>1 585</b>	<b>77,2</b>	<b>90,8</b>	<b>329</b>