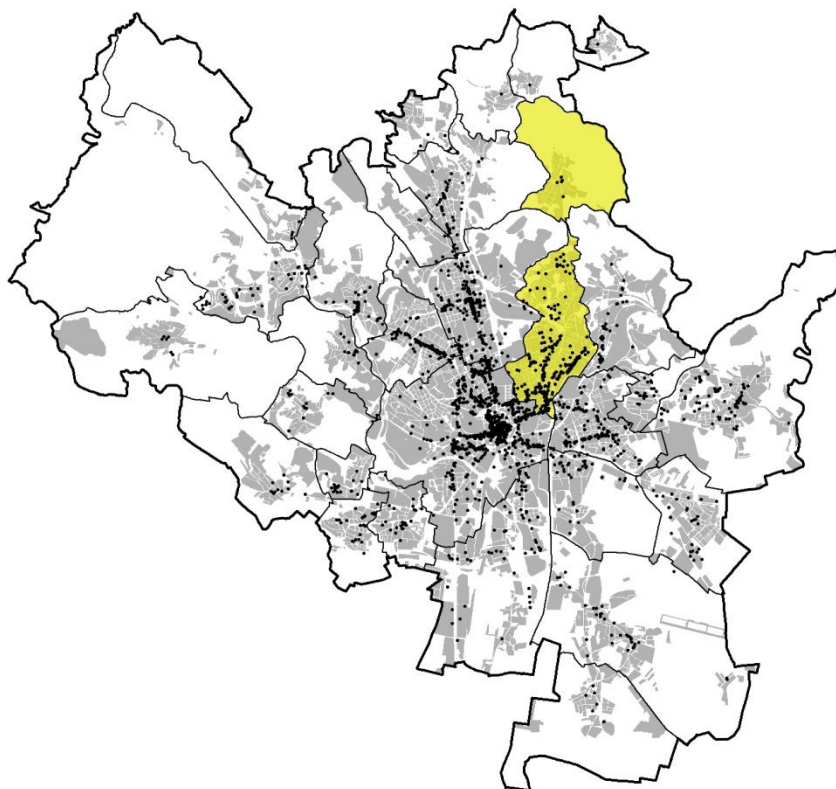


BRNO – SEVER



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
47 643	45 923	13,1	63,8	22,8	11,7	21,4

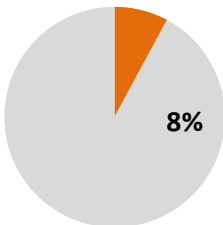
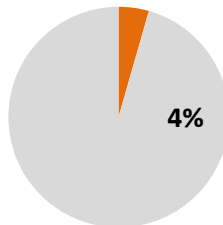
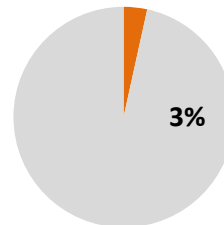
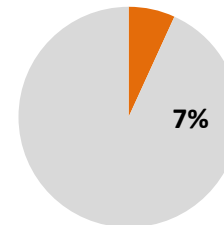
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
37 804	34 640	35 341	39 999	105,8	113,2	0,84	0,87

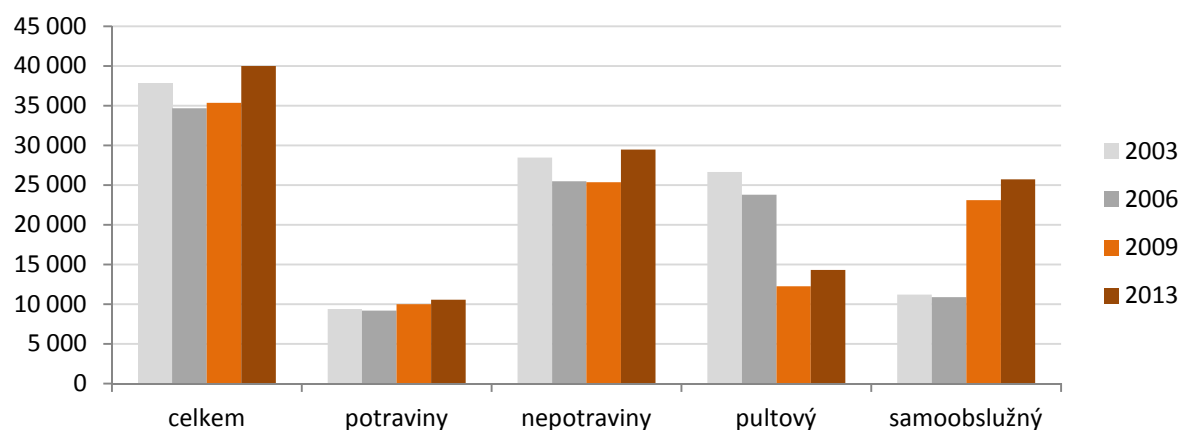
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	9 980	10 539	28,2	26,3	559	0,22
nepotraviny	25 361	29 460	71,8	73,7	4 099	0,62

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 8%	 4%	 3%	 7%

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
116,6	101,6	52,9	57,9

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
24 264	0,51

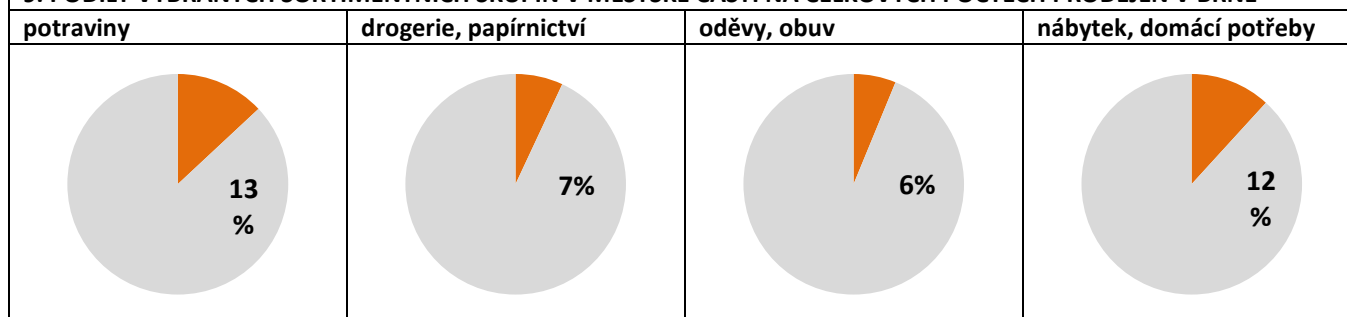
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
439	388	350	343	78,1	98,0

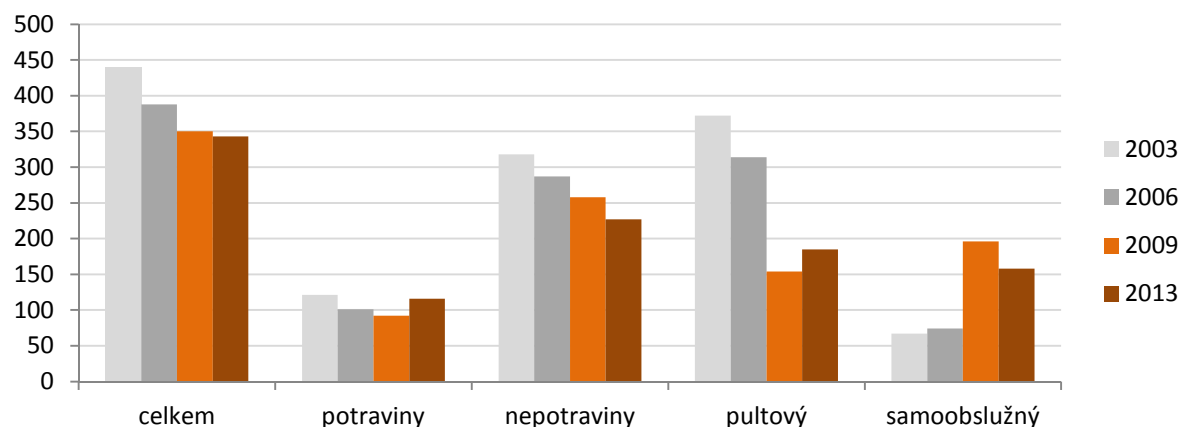
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	92	116	26,3	33,8	24
nepotraviny	258	227	73,7	66,2	-31

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

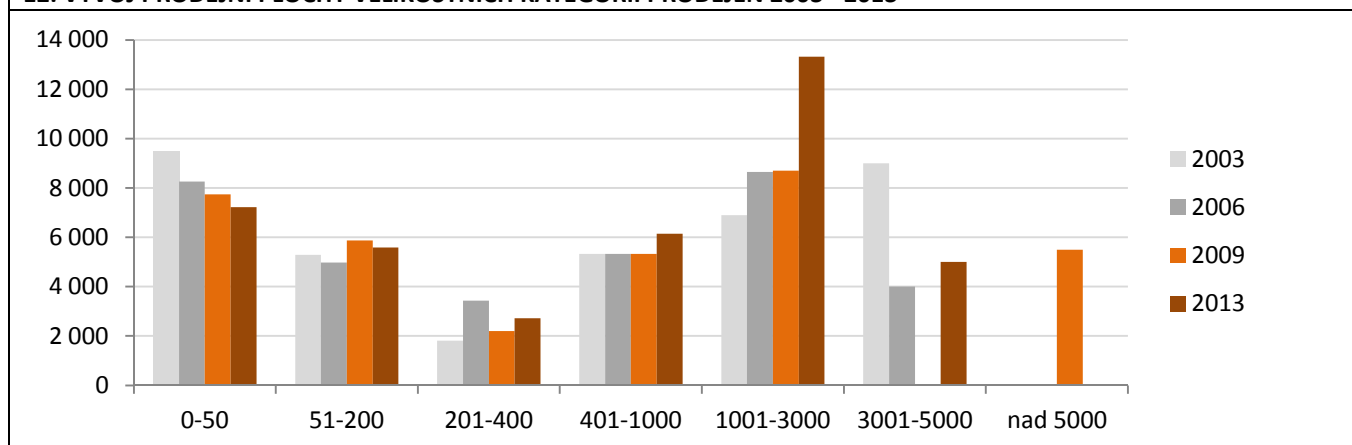


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	9 476	8 264	7 735	7 224	76,2	93,4	2 344
51 – 200	5 295	4 971	5 867	5 590	105,6	95,3	1 295
201 – 400	1 810	3 430	2 204	2 720	150,3	123,4	250
401 – 1 000	5 323	5 325	5 334	6 150	115,5	115,3	2 900
1 001 – 3 000	6 900	8 650	8 701	13 315	193,0	153,0	0
3 001 – 5 000	9 000	4 000	0	5 000	55,6		5 000
nad 5 000	0	0	5 500	0		0,0	0
celkem	37 804	34 640	35 341	39 999	105,8	113,2	11 789

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	358	308	264	258	72,1	97,7	95
51 – 200	60	56	65	58	96,7	89,2	15
201 – 400	6	11	7	9	150,0	128,6	1
401 – 1 000	8	7	8	10	125,0	125,0	4
1 001 – 3 000	5	5	5	7	140,0	140,0	0
3 001 – 5 000	2	1	0	1	50,0		1
nad 5 000	0	0	1	0			0
celkem	439	388	350	343	78,1	98,0	116