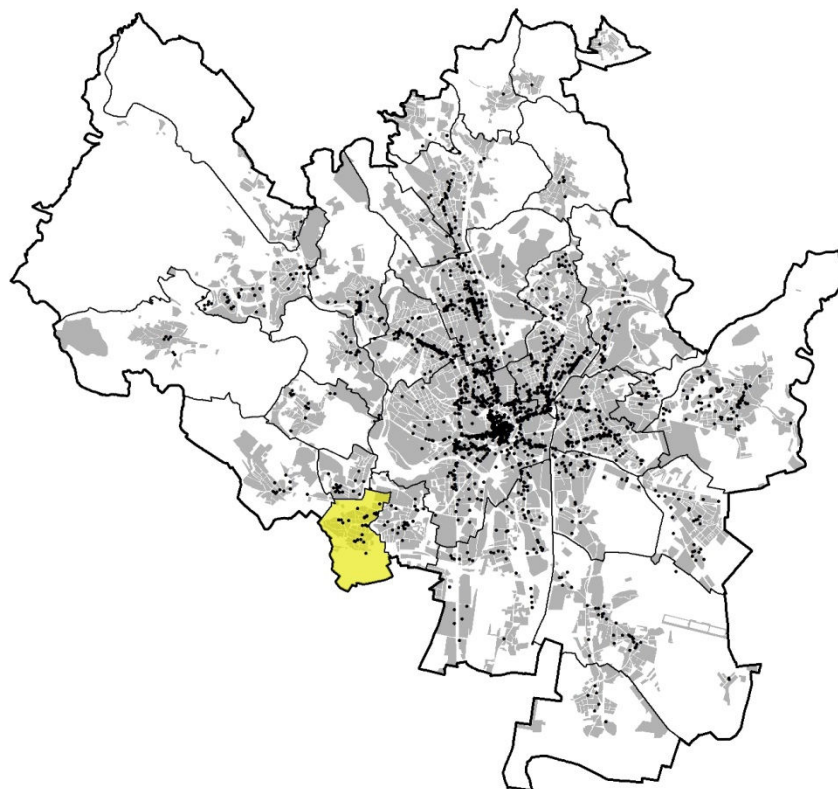


BRNO – STARÝ LÍSKOVEC



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
12 931	12 752	12,2	70,8	16,8	12,8	13,6

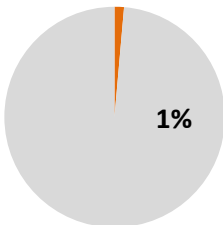
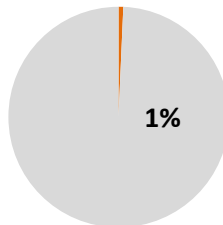
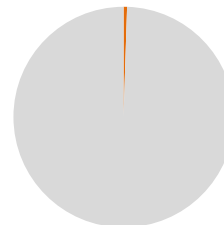
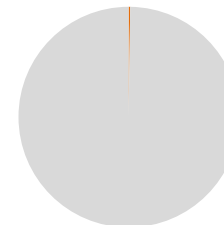
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
4 686	4 853	7 004	3 717	79,3	53,1	0,29	0,29

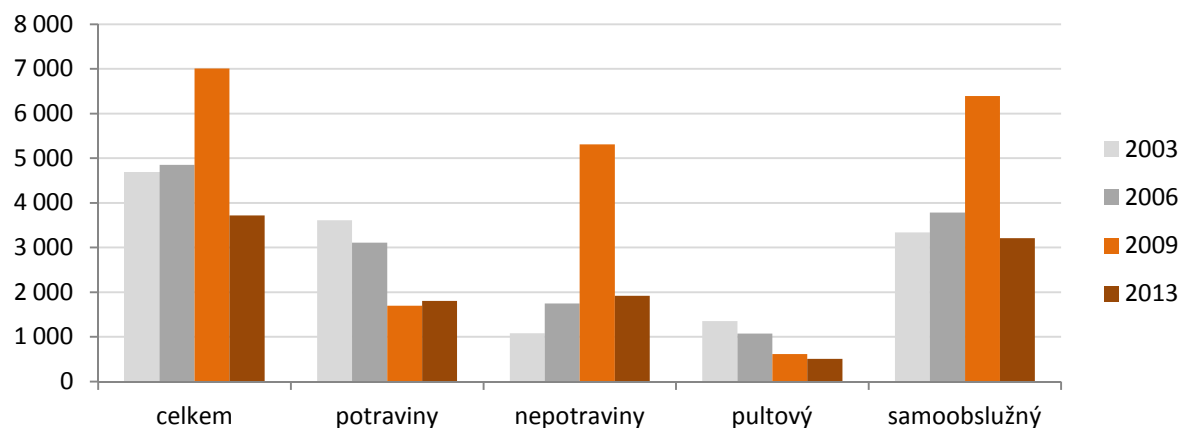
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	1 696	1 802	24,2	48,5	106	0,14
nepotraviny	5 308	1 915	75,8	51,5	-3 393	0,15

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
103,3	128,7	39,0	52,4

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
2 787	0,22

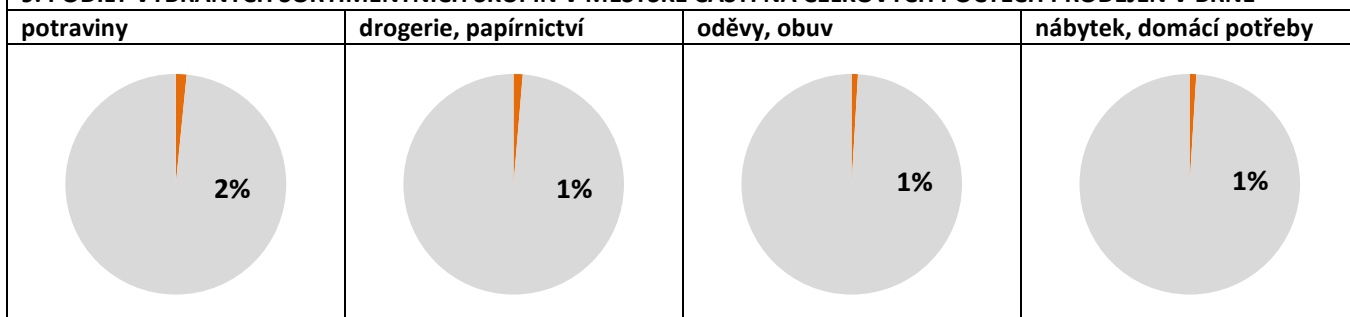
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
50	45	40	36	72,0	90,0

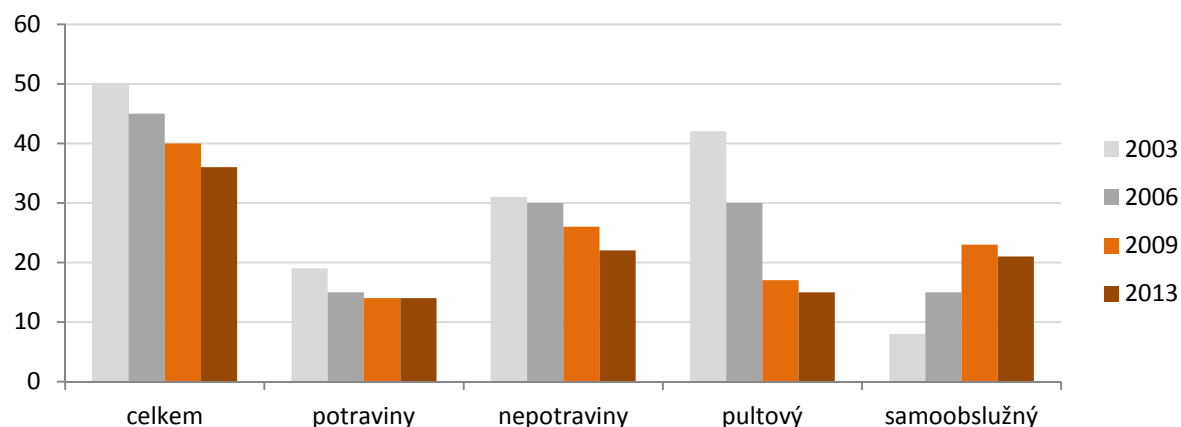
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	14	14	35,0	38,9	0
nepotraviny	26	22	65,0	61,1	-4

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

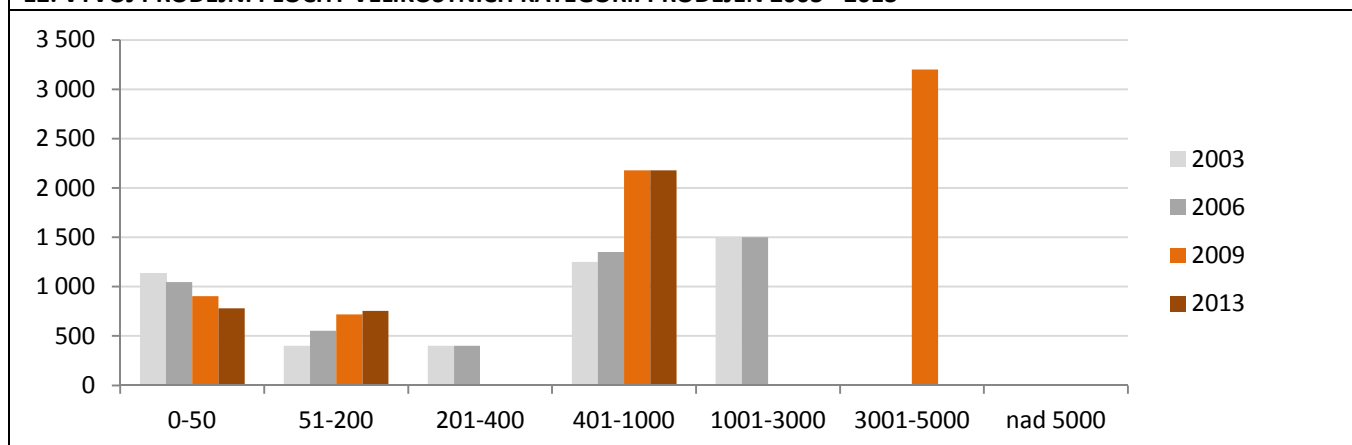


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	1 136	1 048	904	782	68,8	86,5	322
51 – 200	400	555	720	755	188,8	104,9	230
201 – 400	400	400	0	0	0,0		0
401 – 1 000	1 250	1 350	2 180	2 180	174,4	100,0	1 250
1 001 – 3 000	1 500	1 500	0	0	0,0		0
3 001 – 5 000	0	0	3 200	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	4 686	4 853	7 004	3 717	79,3	53,1	1 802

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	42	34	26	23	54,8	88,5	9
51 – 200	4	7	10	10	250,0	100,0	3
201 – 400	1	1	0	0	0,0		0
401 – 1 000	2	2	3	3	150,0	100,0	2
1 001 – 3 000	1	1	0	0	0,0		0
3 001 – 5 000	0	0	1	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	50	45	40	36	72,0	90,0	14