

BRNO – MĚSTSKÁ PAMÁTKOVÁ REZERVACE



počet obyvatel	věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící (odhad)	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
11 000					

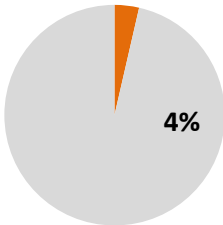
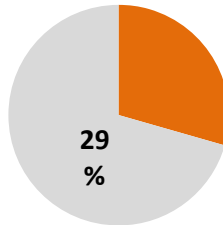
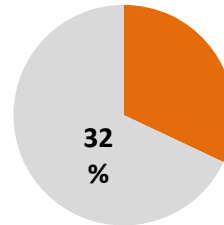
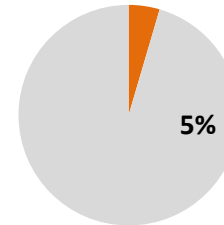
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
60 132	57 107	49 674	51 075	84,9	102,8	4,64	

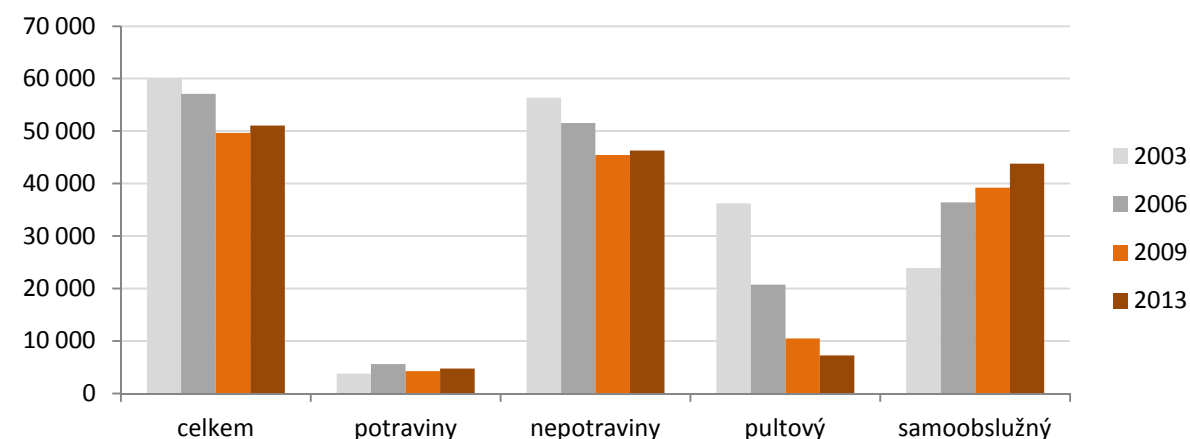
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	4 250	4 767	8,6	9,3	517	0,43
nepotraviny	45 424	46 308	91,4	90,7	884	4,21

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MPR NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
72,4	42,2	106,8	94,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
50 878	4,63

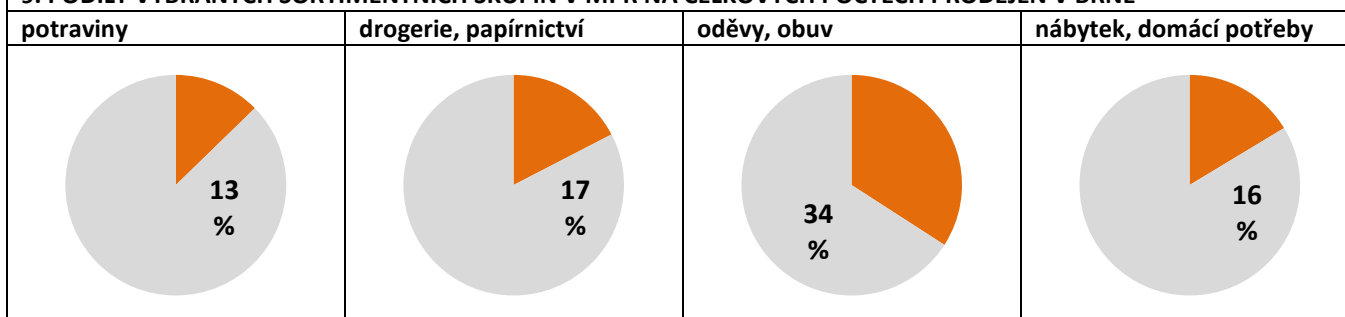
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
972	850	789	705	72,5	89,4

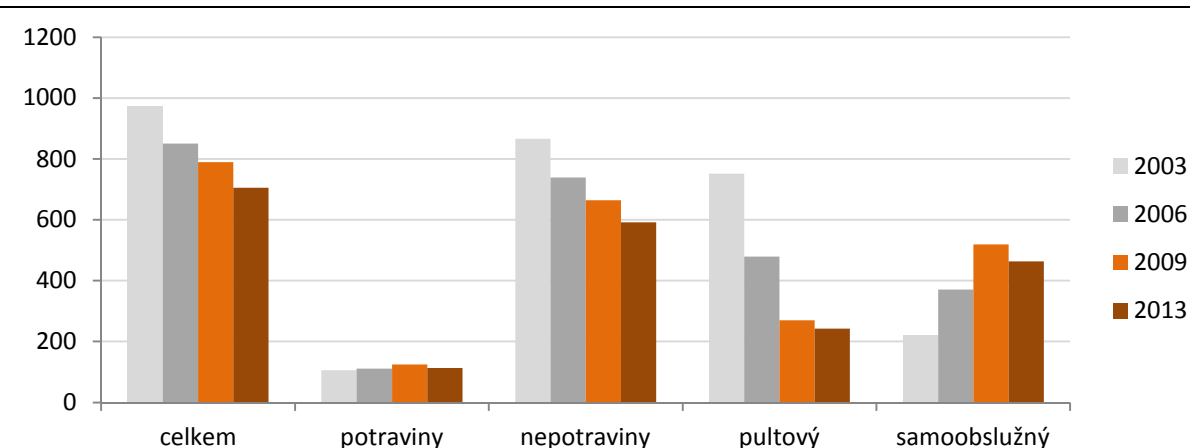
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	125	113	15,8	16,0	-12
nepotraviny	664	592	84,2	84,0	-72

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MPR NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

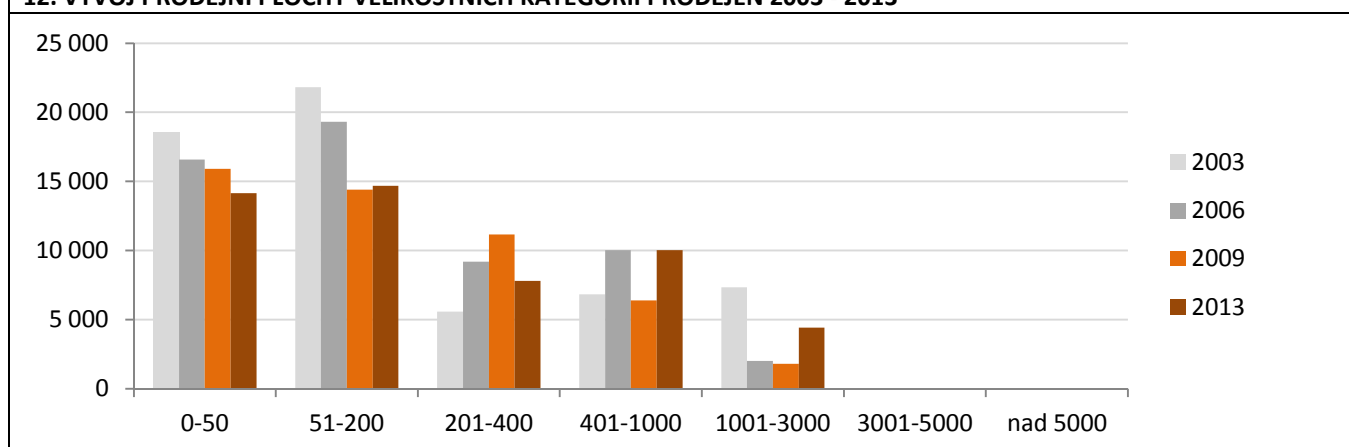


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	18 573	16 574	15 905	14 155	76,2	89,0	2 497
51 – 200	21 809	19 320	14 412	14 682	67,3	101,9	675
201 – 400	5 580	9 195	11 157	7 801	139,8	69,9	630
401 – 1 000	6 830	10 018	6 390	10 027	146,8	156,9	965
1 001 – 3 000	7 340	2 000	1 810	4 410	60,1	243,6	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	60 132	57 107	49 674	51 075	84,9	102,8	4 767

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	706	600	571	501	71,0	87,7	101
51 – 200	229	200	163	157	68,6	96,3	8
201 – 400	20	33	41	25	125,0	61,0	2
401 – 1 000	12	16	13	19	158,3	146,2	2
1 001 – 3 000	5	1	1	3	60,0	300,0	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	972	850	789	705	72,5	89,4	113