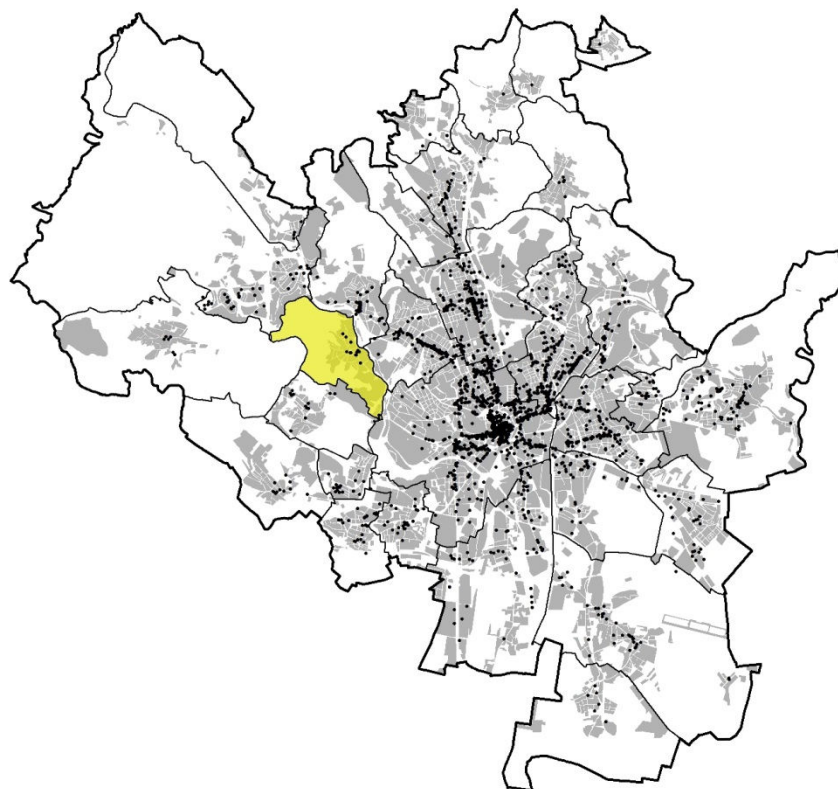


BRNO – JUNDROV



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
4 132	4 068	13,6	64,2	21,9	9,3	25,6

1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>	koeficient saturace 2013 <i>trvale bydlící</i>
2003	2006	2009	2013				
2 173	2 284	2 209	2 040	93,9	92,3	0,49	0,50

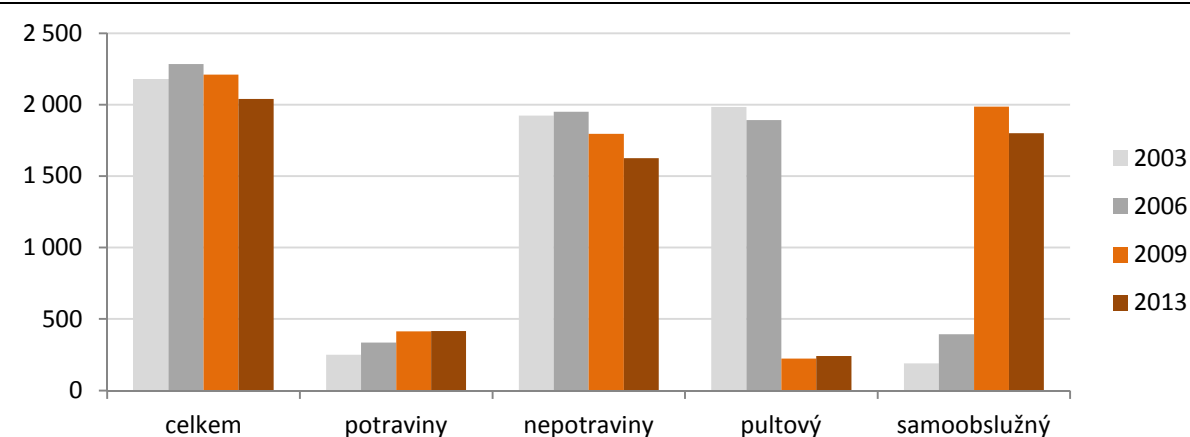
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 <i>obvykle bydlící</i>
potraviny	414	415	18,7	20,3	1	0,10
nepotraviny	1 795	1 625	81,3	79,7	-170	0,39

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
102,0	51,9	300,0	55,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
985	0,24

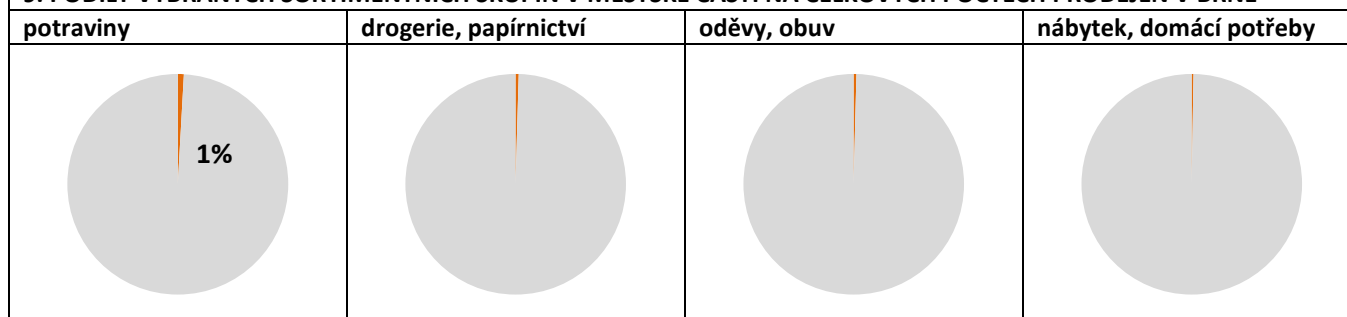
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
19	25	20	20	105,3	100,0

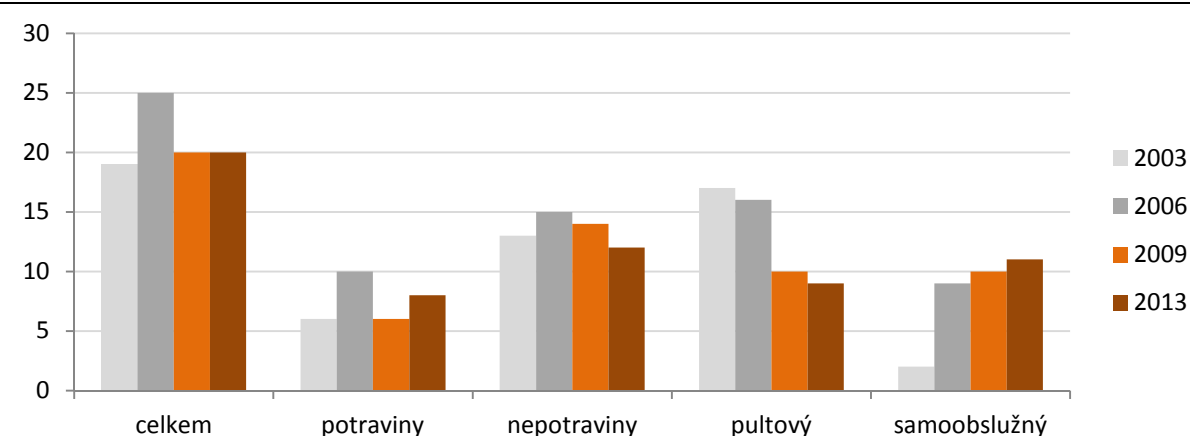
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	6	8	30,0	40,0	2
nepotraviny	14	12	70,0	60,0	-2

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

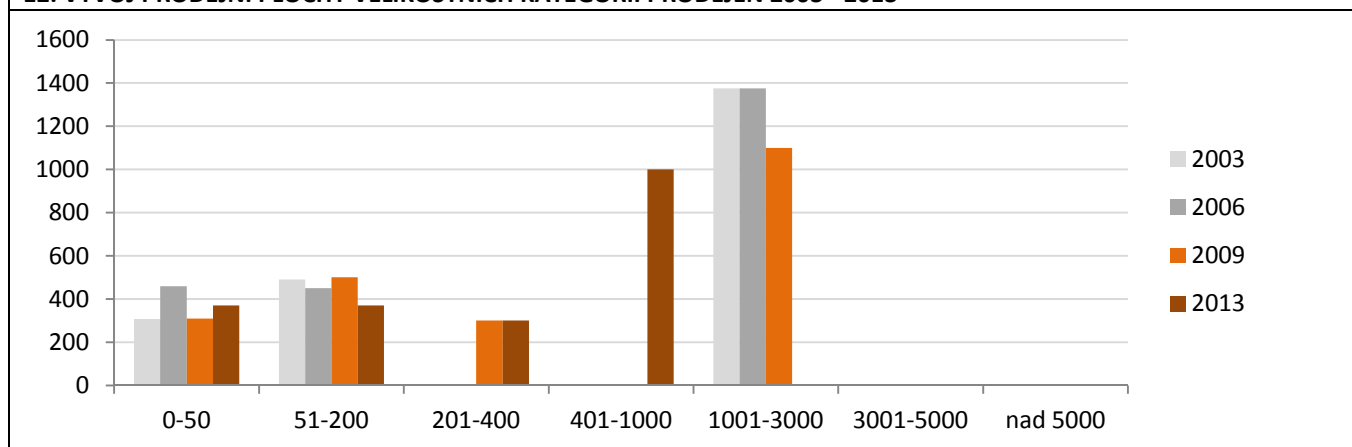


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	308	459	309	370	120,1	119,7	145
51 – 200	490	450	500	370	75,5	74,0	270
201 – 400	0	0	300	300		100,0	0
401 – 1 000	0	0	0	1 000			0
1 001 – 3 000	1 375	1 375	1 100	0	0,0	0,0	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	2 173	2 284	2 209	2 040	93,9	92,3	415

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	14	20	14	15	107,1	107,1	6
51 – 200	4	4	4	3	75,0	75,0	2
201 – 400	0	0	1	1		100,0	0
401 – 1 000	0	0	0	1			0
1 001 – 3 000	1	1	1	0	0,0	0,0	0
3 001 – 5 000	0	0	0	0			0
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	19	25	20	20	105,3	100,0	8