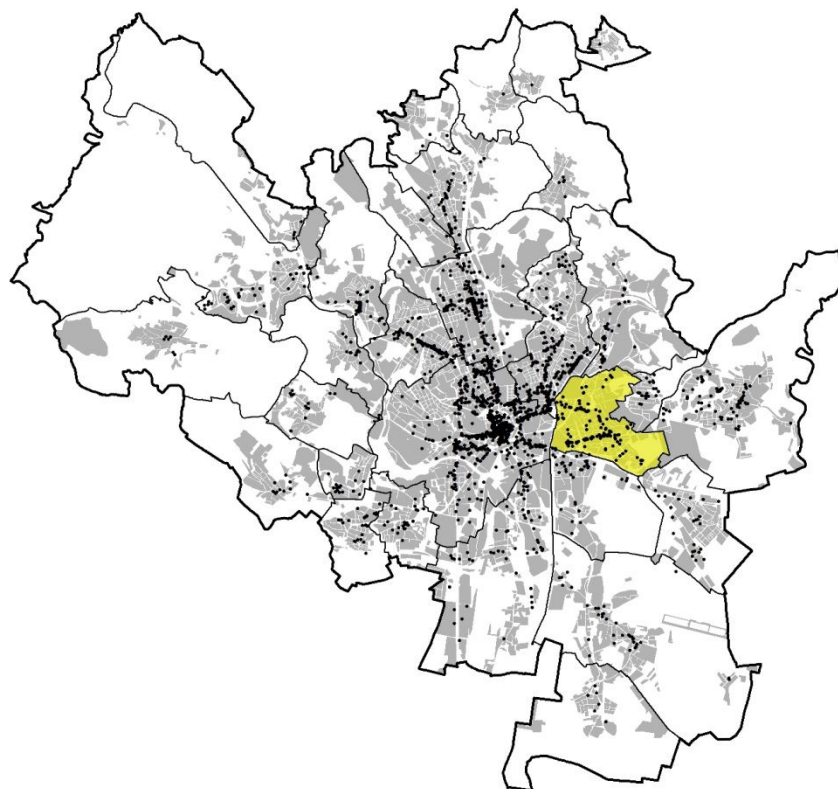


BRNO – ŽIDENICE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
22 000	21 238	13,6	66,4	19,7	13,0	17,5

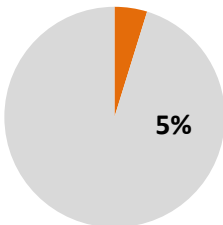
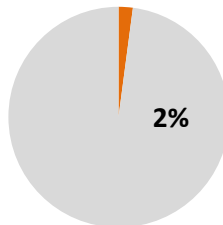
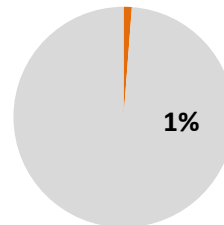
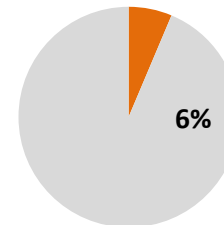
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
21 265	20 379	23 279	20 150	94,8	86,6	0,92	0,95

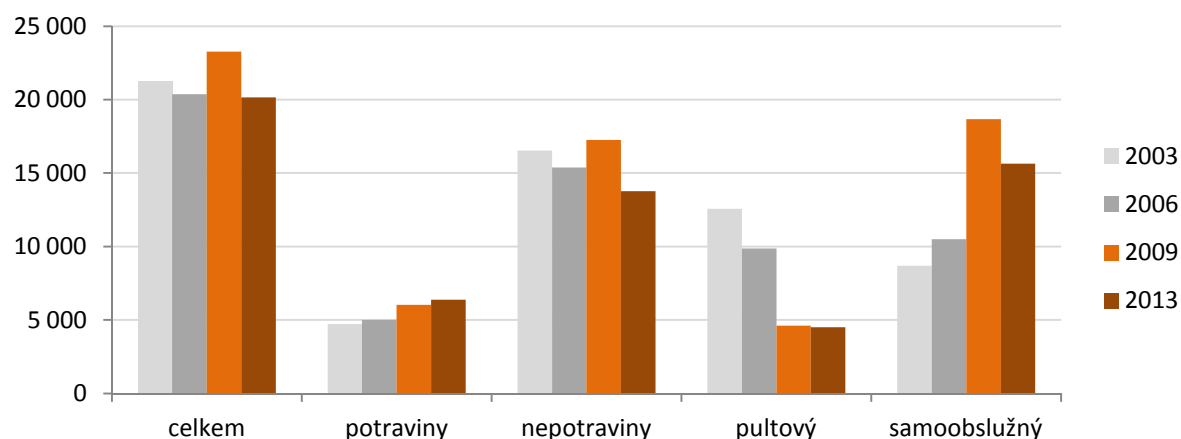
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	6 031	6 391	25,9	31,7	360	0,29
nepotraviny	17 248	13 759	74,1	68,3	-3 489	0,63

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 5%	 2%	 1%	 6%

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
102,8	142,0	37,6	38,6

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
17 029	0,77

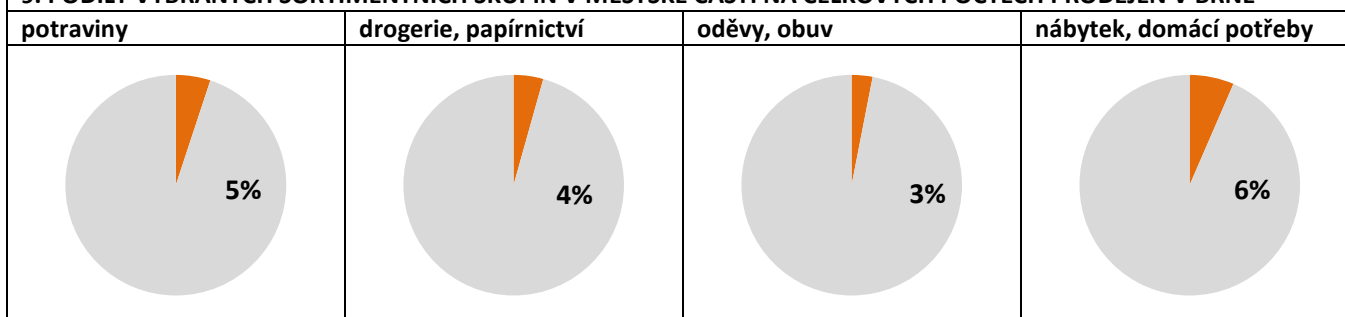
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
264	260	243	196	74,2	80,7

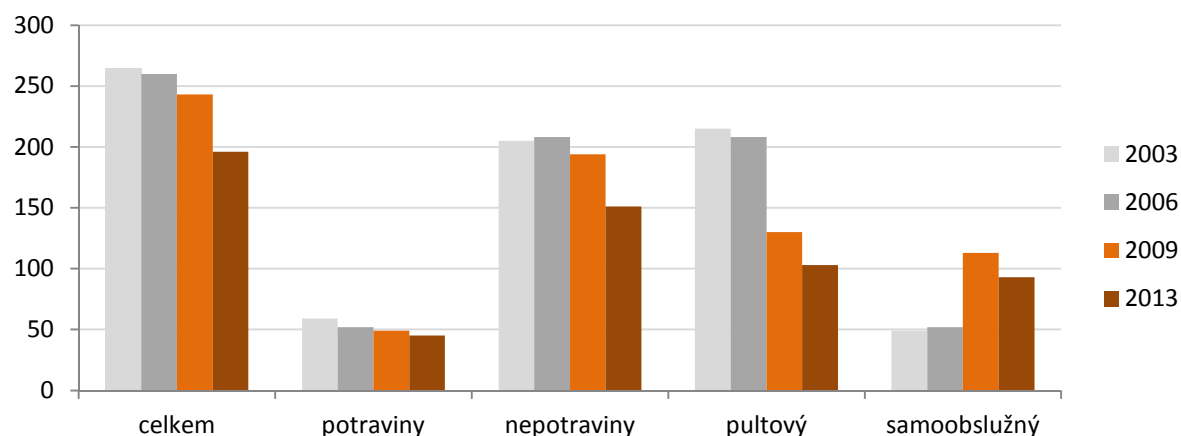
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	49	45	20,2	23,0	-4
nepotraviny	194	151	79,8	77,0	-43

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



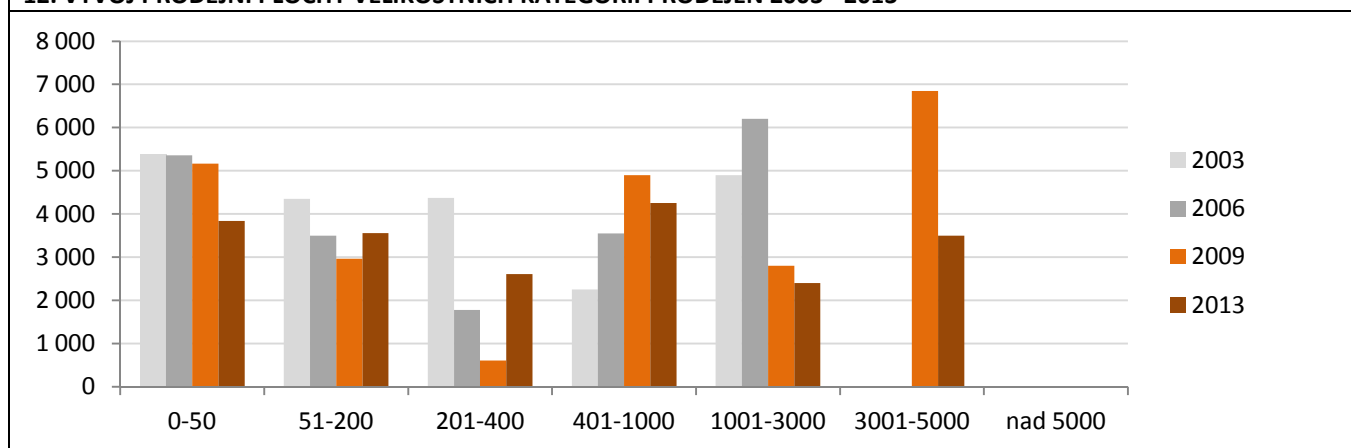
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	5 390	5 359	5 164	3 835	71,2	74,3	746
51 – 200	4 350	3 495	2 962	3 555	81,7	120,0	745
201 – 400	4 375	1 775	608	2 610	59,7	429,3	600
401 – 1 000	2 250	3 550	4 895	4 250	188,9	86,8	800
1 001 – 3 000	4 900	6 200	2 800	2 400	49,0	85,7	0
3 001 – 5 000	0	0	6 850	3 500		51,1	3 500
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	21 265	20 379	23 279	20 150	94,8	86,6	6 391

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	201	207	191	139	69,2	72,8	33
51 – 200	44	38	39	40	90,9	102,6	8
201 – 400	13	5	2	8	61,5	400,0	2
401 – 1 000	3	7	7	6	200,0	85,7	1
1 001 – 3 000	3	3	2	2	66,7	100,0	0
3 001 – 5 000	0	0	2	1		50,0	1
nad 5 000	0	0	0	0			0
celkem	264	260	243	196	74,2	80,7	45