

počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
385 913	379 452	12,7	69,6	17,3	12,9	23,7

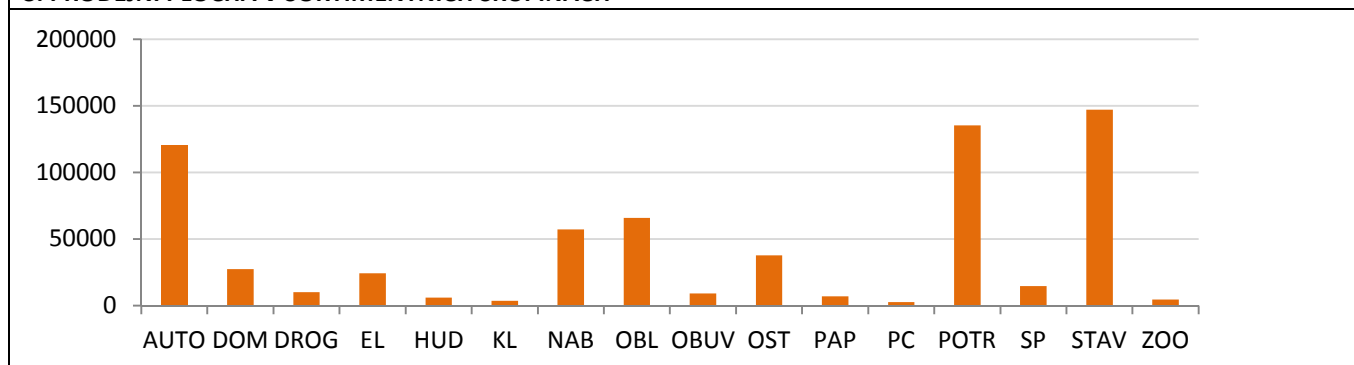
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
513 793	587 778	660 035	672 768	130,9	101,9	1,74	1,77

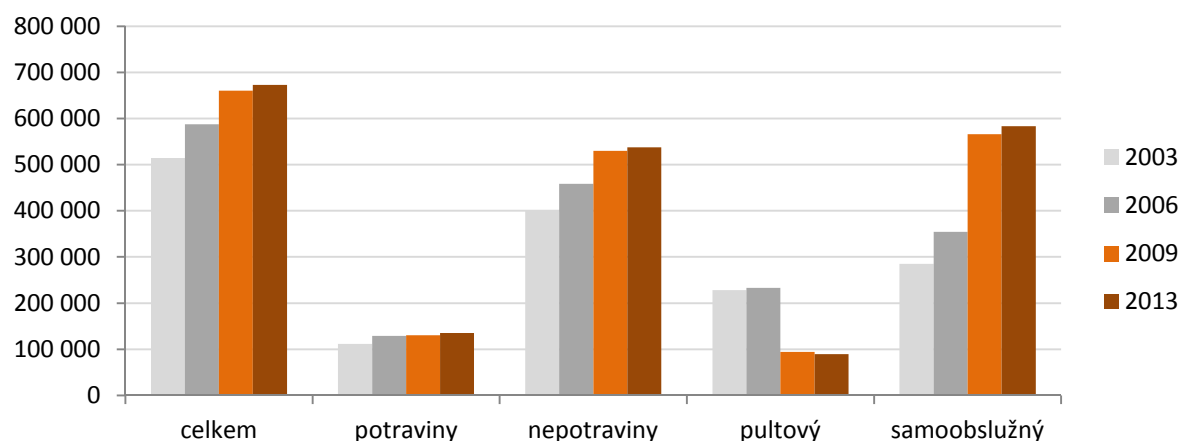
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	130 085	135 185	19,7	20,1	5 100	0,35
nepotraviny	529 950	537 583	80,3	79,9	7 633	1,39

3. PRODEJNÍ PLOCHA V SORTIMENTNÍCH SKUPINÁCH



4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013

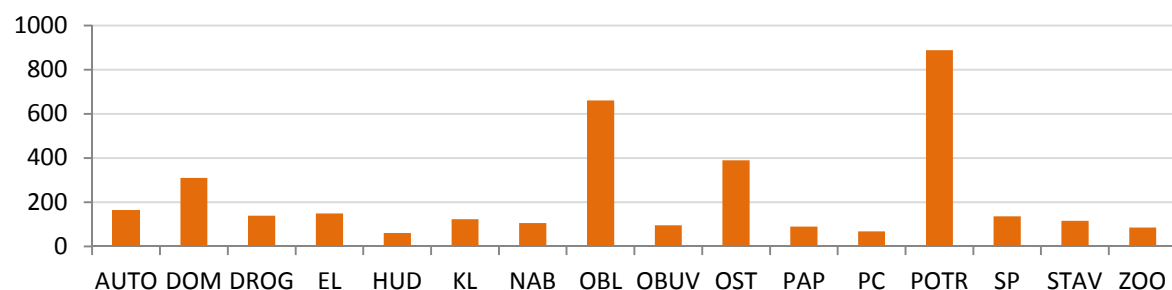


5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNÍ				6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO	
celkem	potraviny	drogerie	oděvy	prodejní plocha (m ²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
187,6	175,0	72,3	99,6	405 836	1,05

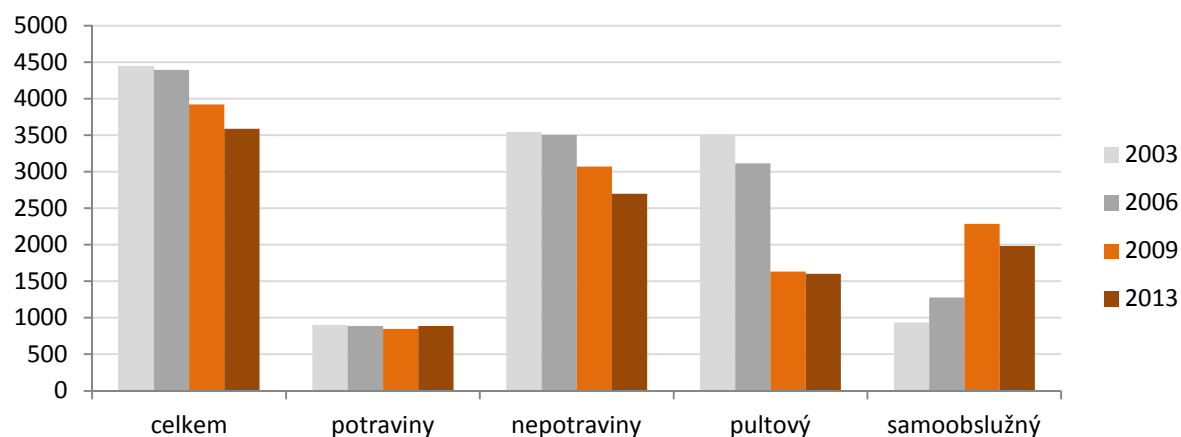
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN					
2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
4 446	4 392	3 918	3 587	80,7	91,6

8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)					
	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	850	888	21,7	24,8	38
nepotraviny	3 068	2 699	78,3	75,2	-369

9. POČTY PRODEJEN V SORTIMENTNÍCH SKUPINÁCH



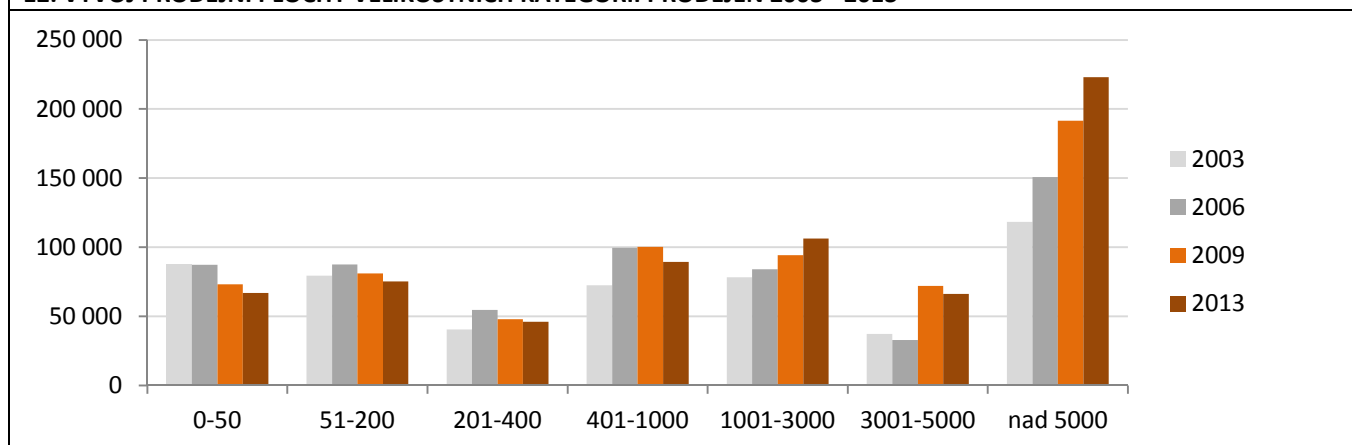
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	87 711	87 175	73 049	66 888	76,3	91,6	17 404
51 – 200	79 275	87 472	81 042	75 301	95,0	92,9	8 756
201 – 400	40 428	54 661	47 968	45 954	113,7	95,8	4 100
401 – 1 000	72 538	99 624	100 270	89 345	123,2	89,1	28 625
1 001 – 3 000	78 265	84 080	94 210	106 215	135,7	112,7	11 500
3 001 – 5 000	37 238	32 850	72 048	66 150	177,6	91,8	25 700
nad 5 000	118 338	150 625	191 449	222 915	188,4	116,4	59 300
celkem	513 793	596 487	660 036	672 768	130,9	101,9	155 385

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	3 335	3 222	2 629	2 415	72,4	91,9	710
51 – 200	801	901	879	789	98,5	89,8	103
201 – 400	130	179	167	150	115,4	89,8	14
401 – 1 000	110	151	154	138	125,5	89,6	42
1 001 – 3 000	48	51	54	59	122,9	109,3	7
3 001 – 5 000	9	8	15	15	166,7	100,0	6
nad 5 000	13	14	20	21	161,5	105,0	6
celkem	4 446	4 526	3 918	3 587	80,7	91,6	888