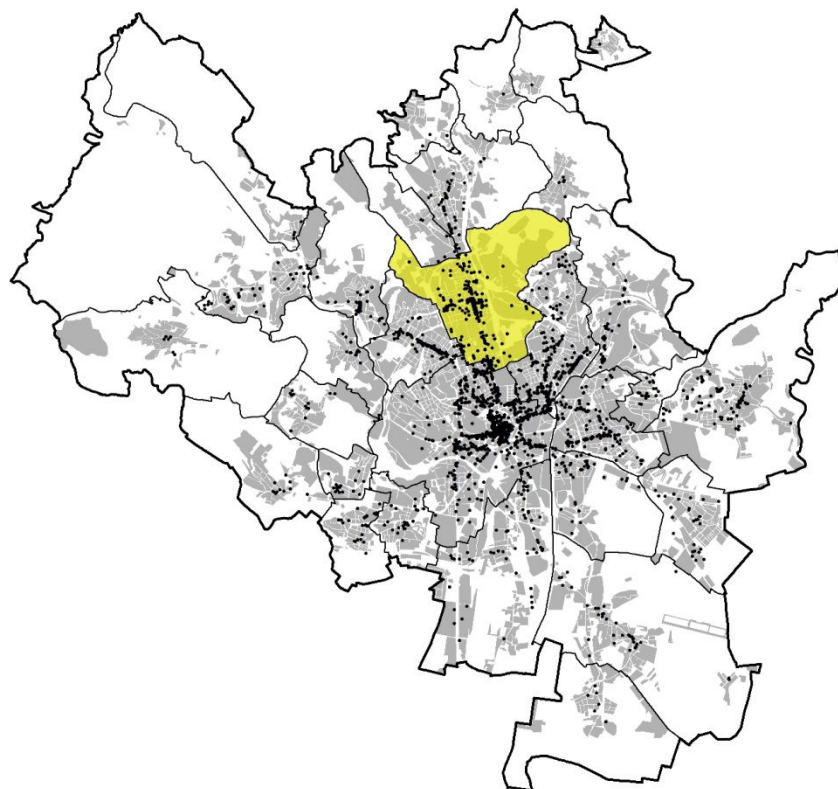


BRNO – KRÁLOVO POLE



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
28 674	26 216	11,0	68,7	19,9	10,2	23,1

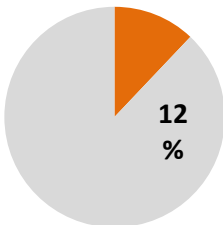
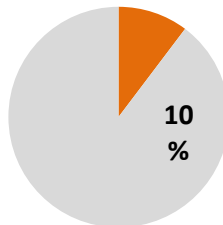
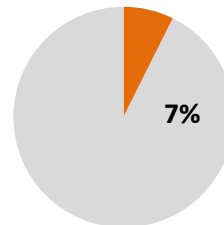
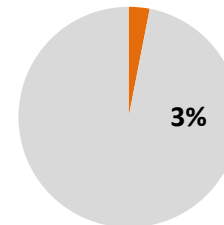
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
27 771	47 522	48 087	49 063	176,7	102,0	1,71	1,87

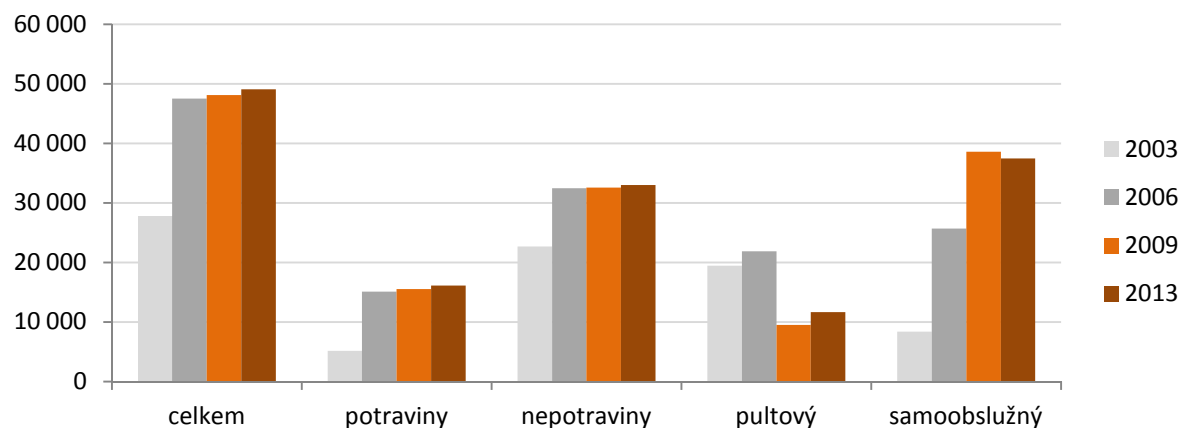
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	15 529	16 098	32,3	32,8	569	0,56
nepotraviny	32 558	32 965	67,7	67,2	407	1,15

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 12 %	 10 %	 7 %	 3 %

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
134,1	214,0	47,9	76,9

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
34 984	1,22

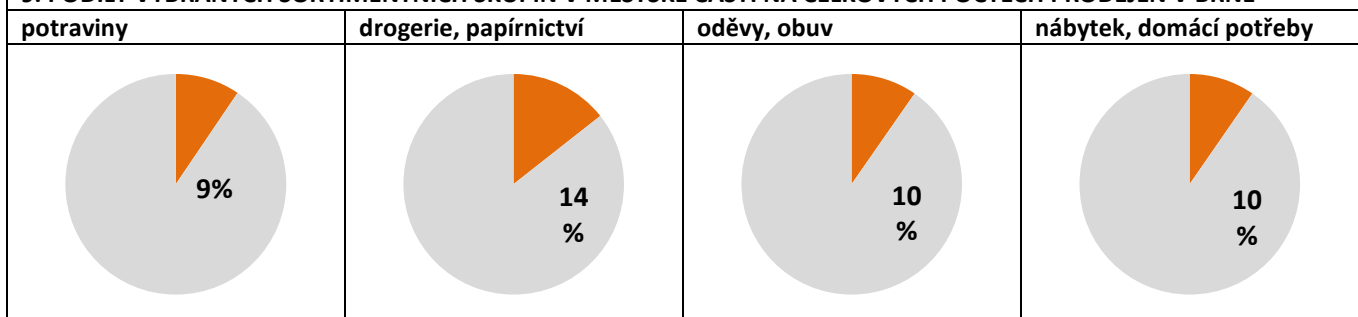
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
367	458	408	366	99,7	89,7

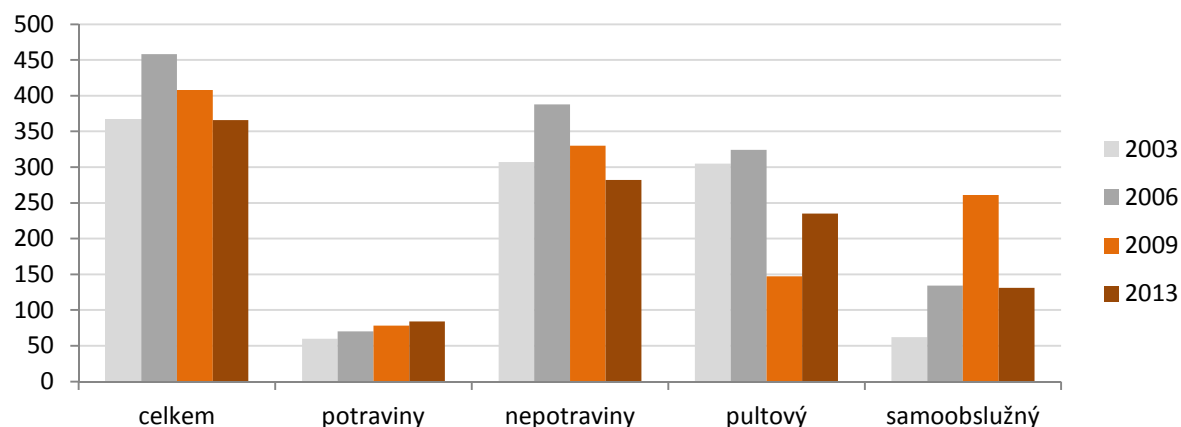
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	78	84	19,1	23,0	6
nepotraviny	330	282	80,9	77,0	-48

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

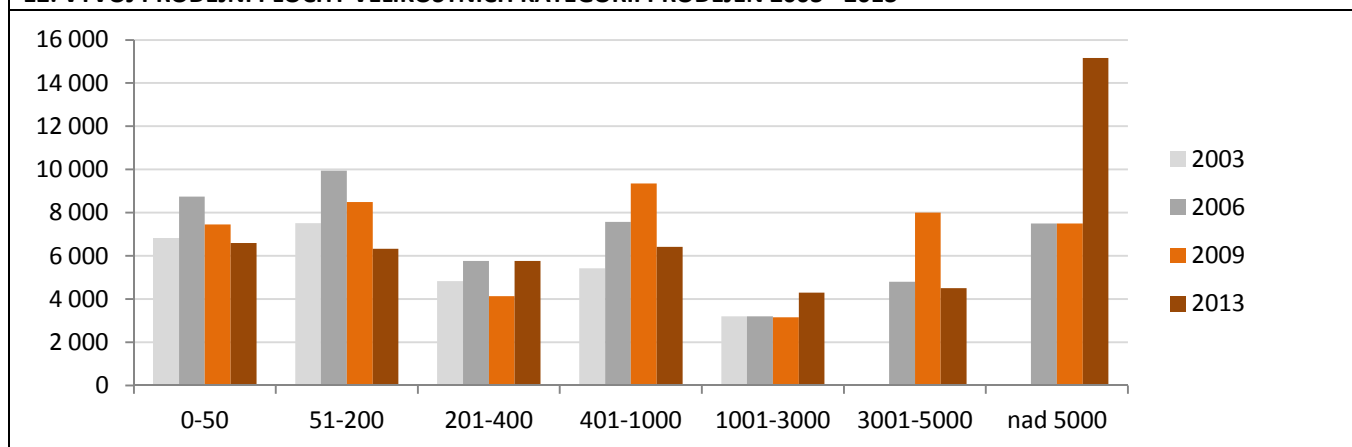


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	6 793	8 746	7 457	6 595	97,1	88,4	1 387
51 – 200	7 517	9 940	8 490	6 320	84,1	74,4	636
201 – 400	4 835	5 760	4 126	5 768	119,3	139,8	400
401 – 1 000	5 426	7 576	9 356	6 420	118,3	68,6	3 550
1 001 – 3 000	3 200	3 200	3 160	4 300	134,4	136,1	0
3 001 – 5 000	0	4 800	7 998	4 500		56,3	4 500
nad 5 000	0	7 500	7 500	15 160		202,1	7 500
celkem	27 771	47 522	48 087	49 063	176,7	102,0	17 973

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	261	322	285	267	102,3	93,7	68
51 – 200	79	101	90	67	84,8	74,4	8
201 – 400	15	18	15	18	120,0	120,0	1
401 – 1 000	10	13	13	9	90,0	69,2	5
1 001 – 3 000	2	2	2	2	100,0	100,0	0
3 001 – 5 000	0	1	2	1		50,0	1
nad 5 000	0	1	1	2		200,0	1
celkem	367	458	408	366	99,7	89,7	84