

počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
9 690	8 489	11,3	76,6	11,8	13,0	13,3

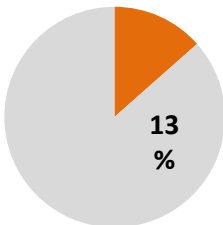
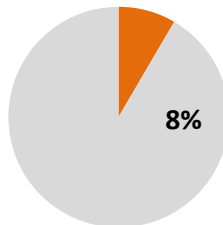
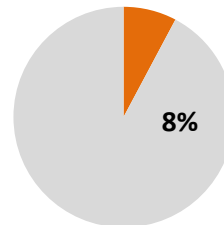
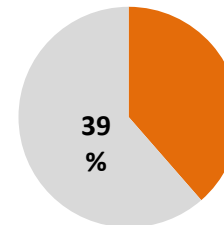
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

				změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
2003	2006	2009	2013				
98 865	98 783	130 050	118 160	119,5	90,9	12,19	13,92

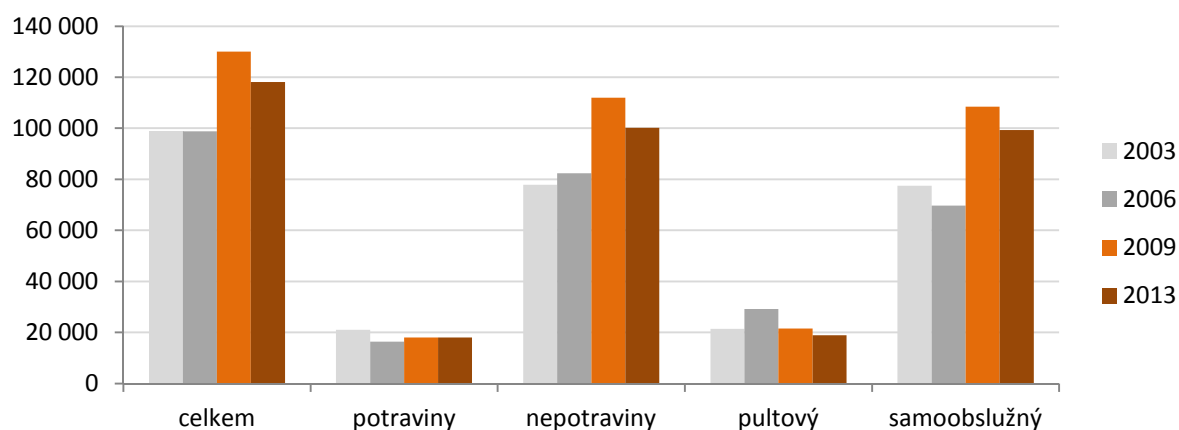
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	18 053	18 000	13,9	15,2	-53	1,86
nepotraviny	111 997	100 160	86,1	84,8	-11 837	10,34

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
			

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
671,4	1350,0	99,6	167,0

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
78 877	8,14

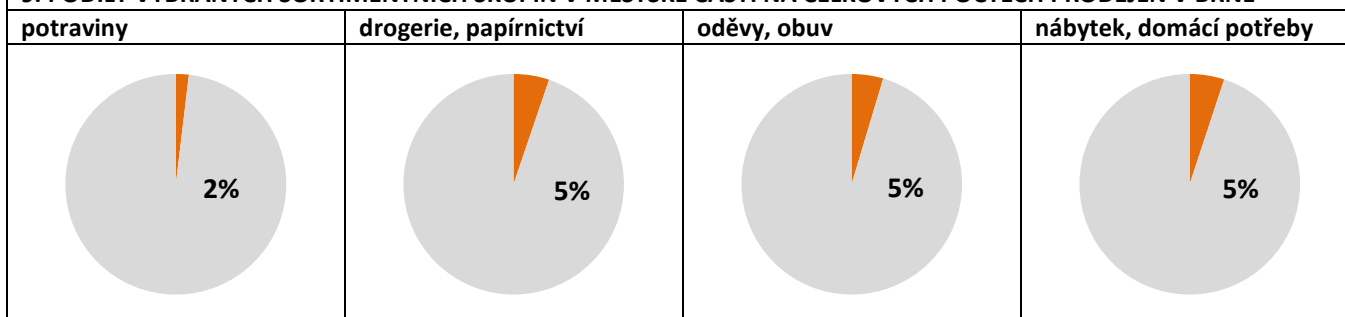
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
232	235	214	176	75,9	82,2

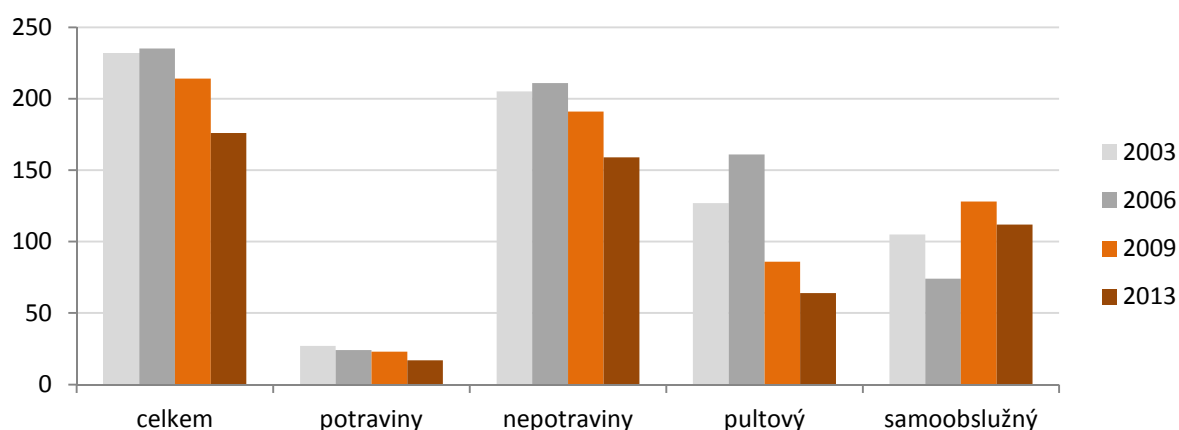
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	23	17	10,7	9,7	-6
nepotraviny	191	159	89,3	90,3	-32

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ

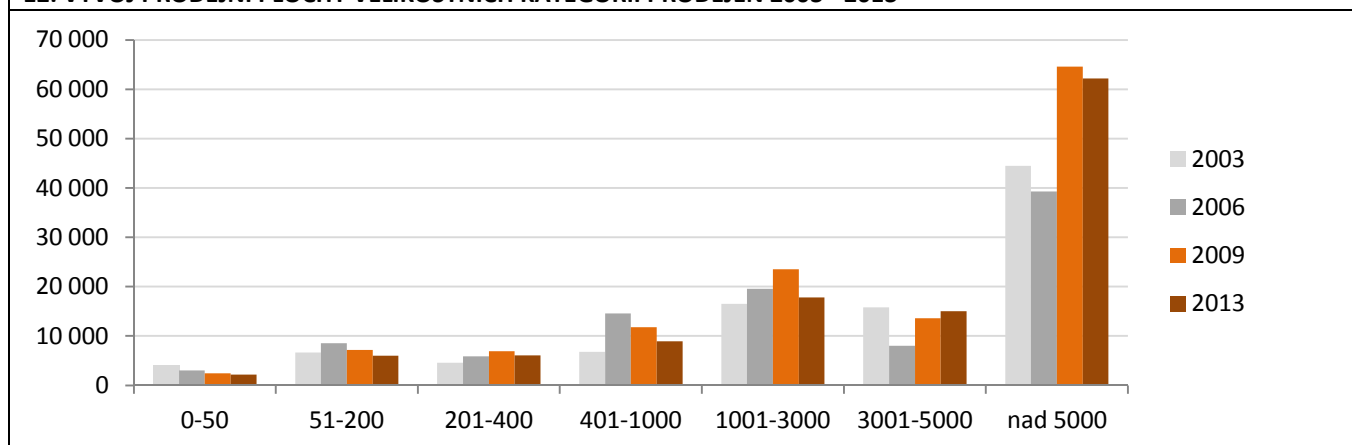


10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	4 016	3 016	2 411	2 164	53,9	89,8	285
51 – 200	6 671	8 508	7 184	6 041	90,6	84,1	365
201 – 400	4 593	5 859	6 925	6 080	132,4	87,8	0
401 – 1 000	6 780	14 550	11 780	8 900	131,3	75,6	0
1 001 – 3 000	16 500	19 550	23 550	17 800	107,9	75,6	2 500
3 001 – 5 000	15 800	8 000	13 600	15 000	94,9	110,3	0
nad 5 000	44 505	39 300	64 600	62 175	139,7	96,2	19 800
celkem	98 865	98 783	130 050	118 160	119,5	90,9	22 950

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013**13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH**

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	132	98	82	66	50,0	80,5	10
51 – 200	57	78	71	60	105,3	84,5	4
201 – 400	14	19	21	19	135,7	90,5	0
401 – 1 000	10	21	18	14	140,0	77,8	0
1 001 – 3 000	10	13	13	9	90,0	69,2	1
3 001 – 5 000	4	2	3	3	75,0	100,0	0
nad 5 000	5	4	6	5	100,0	83,3	2
celkem	232	235	214	176	75,9	82,2	17