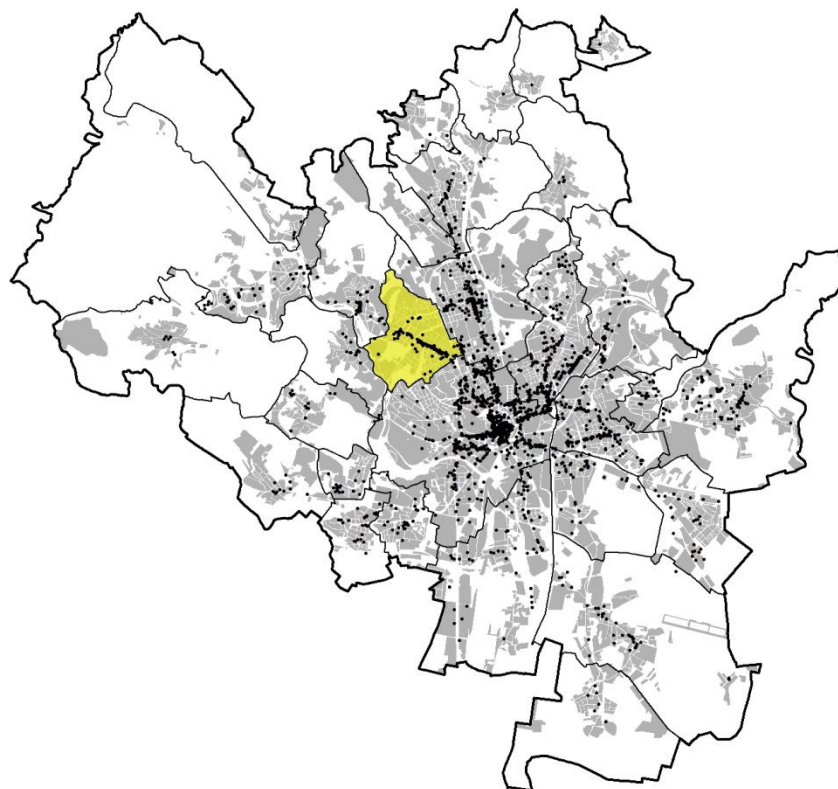


BRNO – ŽABOVŘESKY



počet obyvatel		věková struktura obyvatelstva (%)			vzdělanostní struktura obyvatelstva (%)	
obvykle bydlící	trvale bydlící	0-14	15-64	65 a více	ZŠ	VŠ
21 047	20 430	11,8	61,5	26,4	8,8	27,7

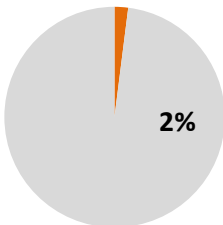
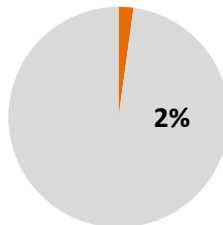
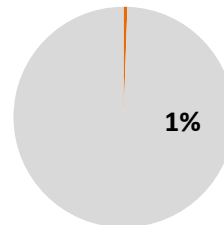
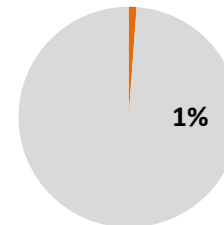
1. VÝVOJ CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY (m²) A KOEFICIENT SATURACE (m²/ob)

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící	koeficient saturace 2013 trvale bydlící
12 837	12 424	13 748	15 312	119,3	111,4	0,73	0,75

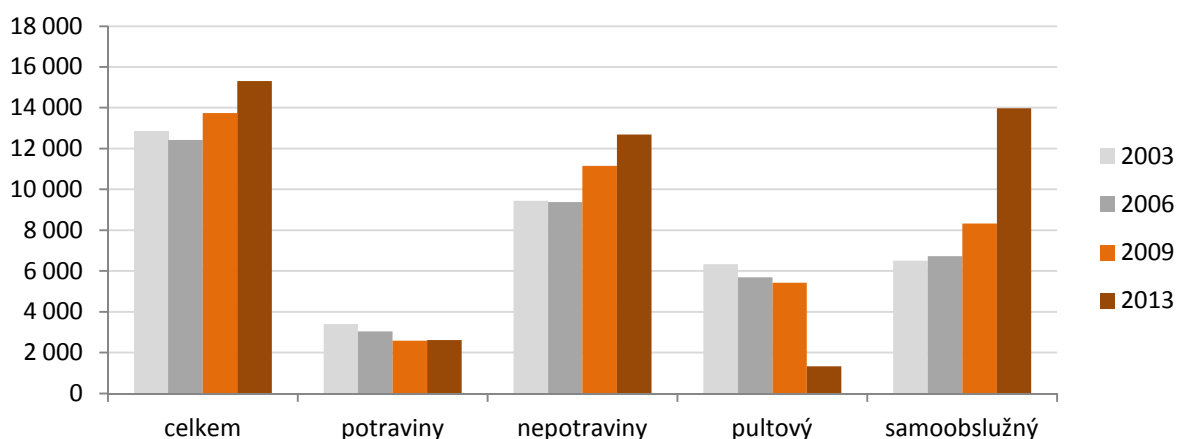
2. STRUKTURA PRODEJNÍ PLOCHY DLE SORTIMENTU (potravin/nepotravin)

	2009 (m ²)	2013 (m ²)	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09 (m ²)	koeficient saturace 2013 obvykle bydlící
potraviny	2 589	2 619	18,8	17,1	30	0,12
nepotraviny	11 159	12 693	81,2	82,9	1 534	0,60

3. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH PRODEJNÍCH PLOCHÁCH V BRNĚ

potraviny	drogerie, papírnictví	oděvy, obuv	nábytek, domácí potřeby
 2%	 2%	 1%	 1%

4. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY 2003 - 2013



5. PRŮMĚRNÁ VELIKOST PRODEJNY

celkem	potraviny	drogerie	oděvy
107,1	59,5	41,0	33,6

6. PRODEJNÍ PLOCHA BEZ SORTIMENTU STAV a AUTO

prodejní plocha (m²)	koefficient saturace (obvykle bydlící)
6 142	0,29

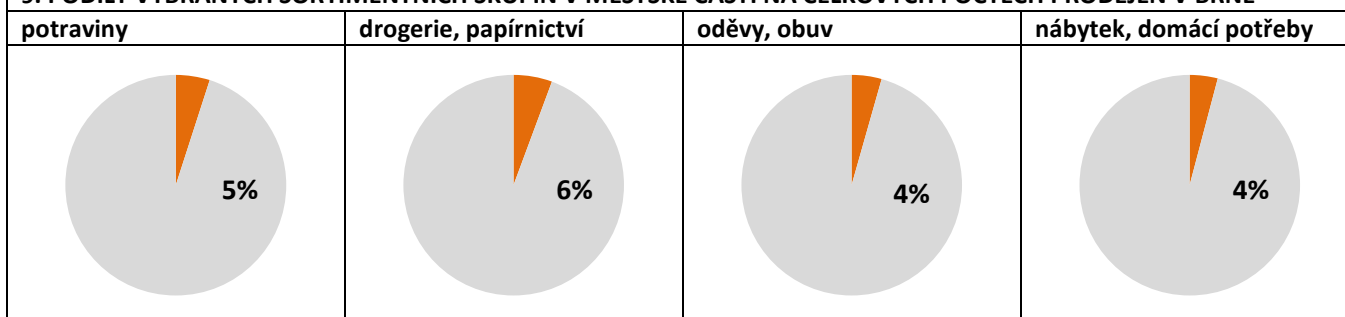
7. VÝVOJ POČTU PRODEJEN

2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)
180	171	154	143	79,4	92,9

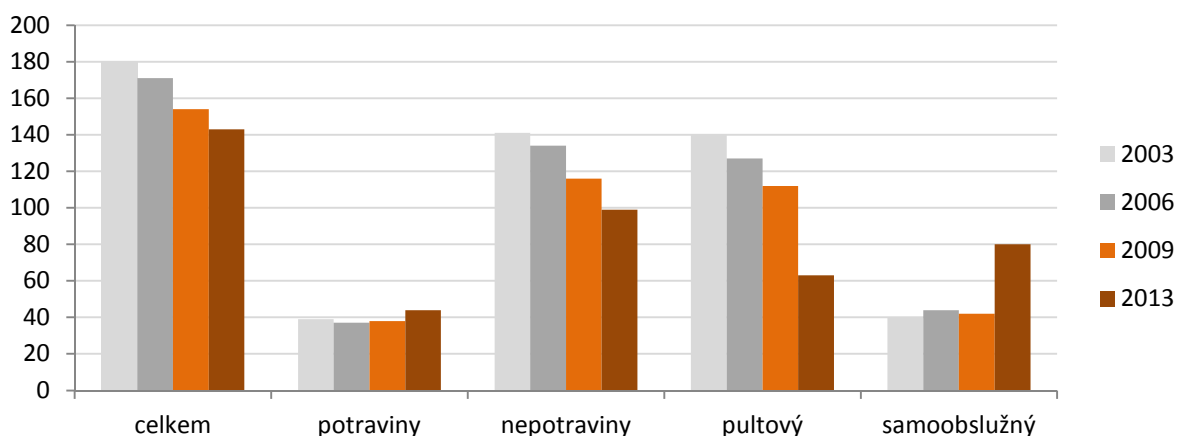
8. POČET PRODEJEN DLE SORTIMENTU (potraviny/nepotraviny)

	2009	2013	2009 (%)	2013 (%)	změna 13/09
potraviny	38	44	24,7	30,8	6
nepotraviny	116	99	75,3	69,2	-17

9. PODÍLY VYBRANÝCH SORTIMENTNÍCH SKUPIN V MĚSTSKÉ ČÁSTI NA CELKOVÝCH POČTECH PRODEJEN V BRNĚ



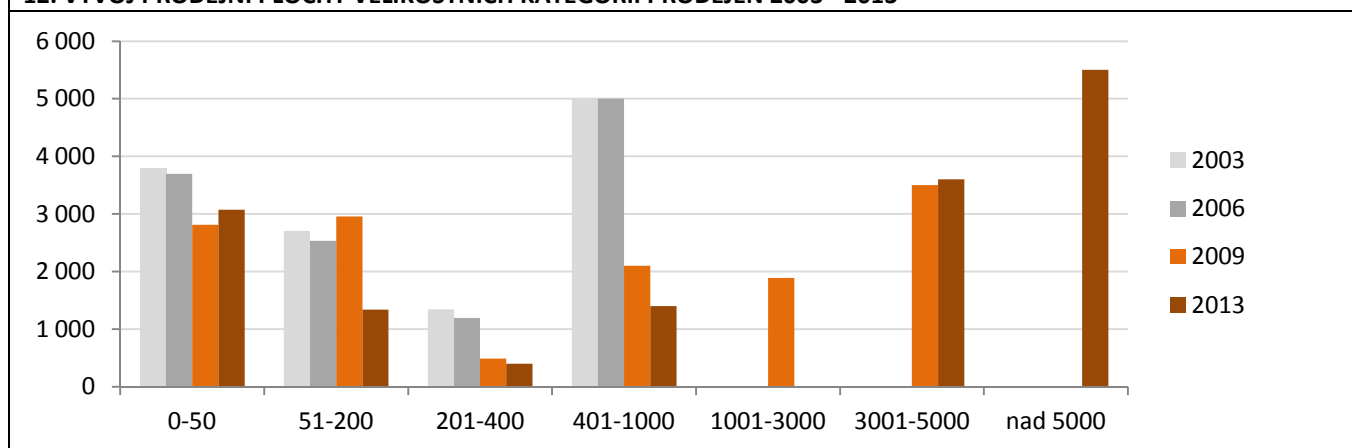
10. VÝVOJ POČTU PRODEJEN 2003 - 2013



11. PRODEJNÍ PLOCHA VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN

kategorie (m ²)	2003 (m ²)	2006 (m ²)	2009 (m ²)	2013 (m ²)	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013 (m ²)
0 – 50	3 787	3 694	2 814	3 072	81,1	109,2	879
51 – 200	2 705	2 535	2 957	1 340	49,5	45,3	340
201 – 400	1 345	1 195	487	400	29,7	82,1	0
401 – 1 000	5 000	5 000	2 100	1 400	28,0	66,7	1 400
1 001 – 3 000	0	0	1 890	0			0
3 001 – 5 000	0	0	3 500	3 600		102,9	0
nad 5 000	0	0	0	5 500			0
celkem	12 837	12 424	13 748	15 312	119,3	111,4	2 619

12. VÝVOJ PRODEJNÍ PLOCHY VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍ PRODEJEN 2003 - 2013



13. POČET PRODEJEN VE VELIKOSTNÍCH KATEGORIÍCH

kategorie (m ²)	2003	2006	2009	2013	změna 13/03 (%)	změna 13/09 (%)	potraviny 2013
0 – 50	142	136	114	124	87,3	108,8	39
51 – 200	26	24	33	14	53,8	42,4	3
201 – 400	5	4	2	1	20,0	50,0	0
401 – 1 000	7	7	3	2	28,6	66,7	2
1 001 – 3 000	0	0	1	0			0
3 001 – 5 000	0	0	1	1		100,0	0
nad 5 000	0	0	0	1			0
celkem	180	171	154	143	79,4	92,9	44